

# حوزه ریاست



سازمان بحسبیتى کشور

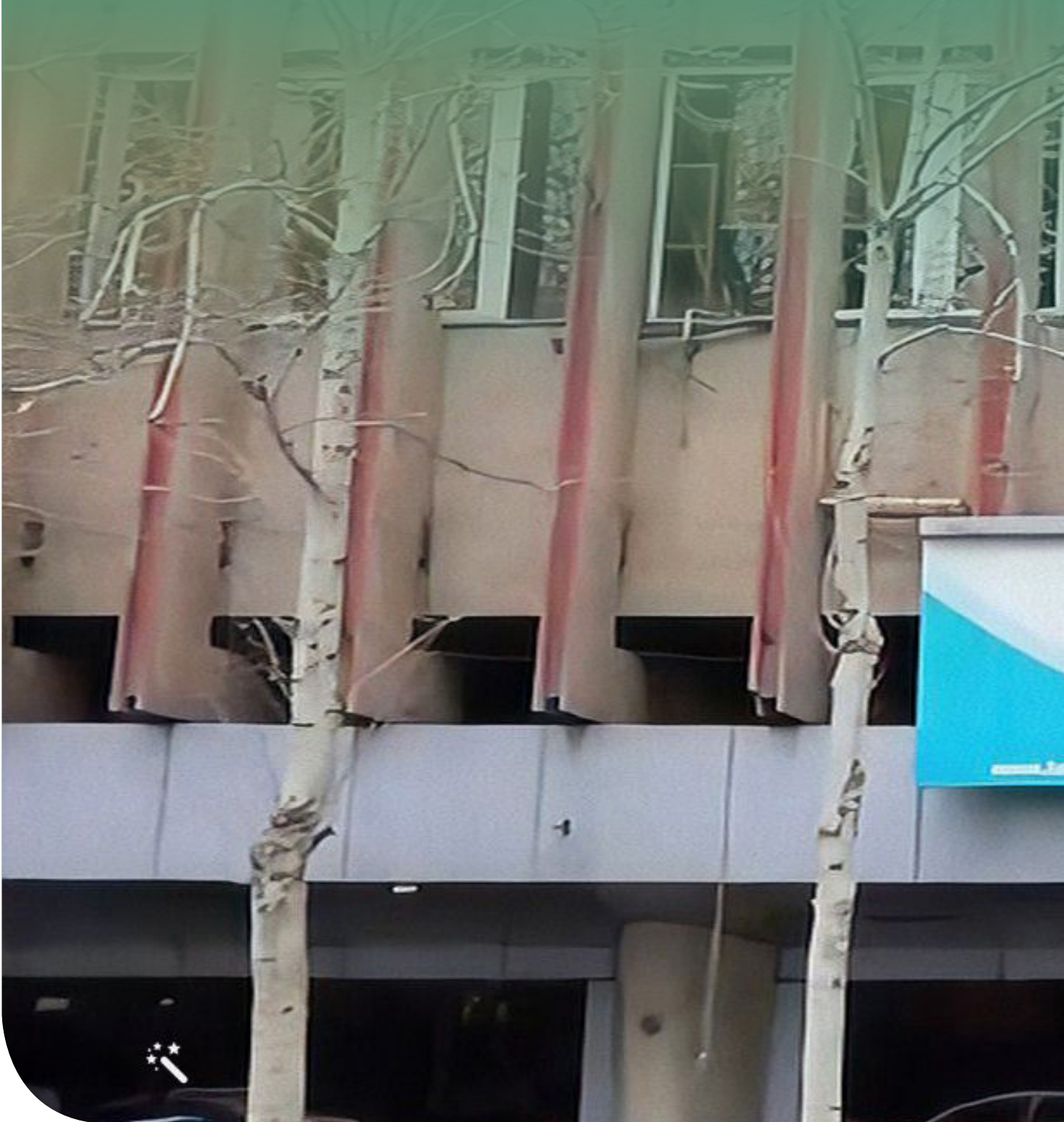
سازمان بحسبیتى کشور



State Welfare Organization

سازمان بحسبیتى کشور

۴۶۱ ..... دفتر روابط عمومی و امور بین الملل  
۴۹۱ ..... دفتر امور فرهنگی  
۵۱۳ ..... دبیرخانه شورای ملی سالمندان  
۵۳۳ ..... دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد  
۵۳۹ ..... مرکز پذیرش



## گردهمایی مدیران ارشد سازمان بهزیستی کشور - ۱۳۹۸



انتصاب

۱۳۹۷	دکتر عباس عطوف	جانشین رئیس سازمان و مدیرکل حوزه ریاست
۱۳۹۹	دکتر سیدمنتظر شبر	مشاور رئیس در امور اجرایی، دبیر شورای معاونین و مدیرکل امور فرهنگی و دبیر شورای عالی فرهنگی
۱۳۹۸	سیدمحمدرضا هاشمی نیا هومن ستاری	مشاور رئیس و مدیرکل دفتر مرکزی حراست
۱۳۹۸	دکتر محمدحسن موسوی چلک	مشاور رئیس و مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد
۱۳۹۸	دکتر کاظم نظم ده	
۱۳۹۷	مسعود آسیما	مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل
۱۳۹۸	دکتر محسن سلمان نژاد دکتر حسام الدین علامه	رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور
۱۳۹۹	مریم دودمان	معاون مدیرکل حوزه ریاست
۱۳۹۷	دکتر علی همت محمودنژاد	مشاور امور معلولین
۱۳۹۷	دکتر غلامرضا فروغی نعمت اللهی	مشاور در امور فرزندان سازمان
۱۳۹۸	دکتر فاطمه عباسی	مشاور امور بانوان
۱۳۹۹	دکتر احمدرضا شجیعی	مشاور امور ایثارگران

# دفتر روابط عمومی و امور بین الملل

۴۶۲	..... واحد خبر و اطلاع رسانی
۴۶۶	..... واحداً تباطاً بارسانه ها
۴۶۸	..... واحد مستند سازی برنامه ها و فعالیت ها (سمعی و بصری)
۴۷۰	..... واحد تولیدات هنری
۴۷۴	..... واحد تبلیغات
۴۷۶	..... واحد طراحی
۴۷۸	..... واحد انتشارات
۴۸۰	..... سایر فعالیت ها
۴۸۲	..... حوزه بین الملل



سازمان مجامعتی کشور

## واحد خبر و اطلاع رسانی

### توصیف کیفی برنامه

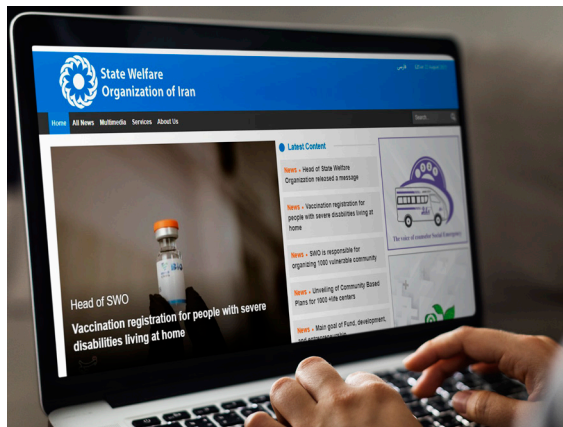
#### سایت خبری

با توجه به طیف گسترده و متنوع مخاطبان سازمان بهزیستی شامل عموم مردم، مددجویان، شرکای اجتماعی، فعالان اجتماعی و خبرنگاران و همچنین تعدد خدمات تخصصی و حمایتی ارائه شده توسط سازمان و ضرورت بهره گیری از همه ظرفیت های موجود برای سهولت دسترسی آحاد جامعه هدف به اطلاعات و خدمات سازمان، استفاده از سایت خبری بعنوان یکی از شیوه های تبادل اطلاعات امکان دسترسی به خدمات و اطلاعات مورد نیاز مخاطبان و تعامل فعال با مخاطبین داخلی و خارجی سازمان فراهم گردید. بدین ترتیب با در دسترس قرار دادن اطلاعات و خدمات به ویژه خدمات الکترونیک توانستیم زمینه مراجعه حضوری جامعه هدف و مخاطبان تا حد امکان کمتر نموده و در مرحله بعد به گردآوری نظرات و تحلیل و بررسی اطلاعات دریافتی از مخاطبان به بهبود فرآیند اطلاع رسانی بپردازیم.

پایگاه اطلاع رسانی سازمان بهزیستی کشور با وضعیت حاضر در سال ۱۳۹۸ با هدف اطلاع رسانی جامع و قابلیت دسترس پذیری و بهره گیری عموم جامعه و ارائه اطلاعات شفاف راه اندازی شد.

این پایگاه که متشکل از صفحات ستاد بهزیستی کشور و ۳۱ صفحه استانی، صفحات معاونت ها و دبیرخانه های سازمان طراحی شده است، سعی دارد اخبار و اطلاعات مورد نیاز مخاطبان خود را در ابعاد مختلف و همه جانبه از سراسر کشور در اختیار مخاطبان قرار دهد.

در این پایگاه در ارائه اطلاعات از قالب های متنوع اعم از متن، فیلم، تصویر، ویدئو، اینفوگرافیک، موشن گرافیک و ... استفاده شده و بخشنامه ها، قوانین، درگاه های خدمات الکترونیک، اخبار ملی و استانی به سهولت قابل رویت و دسترسی بوده، همچنین با بهره گیری از هوش مصنوعی امکان خوانش اخبار برای استفاده مستقل از سایت برای نابینایان و همچنین ابزار های مناسب برای کم بینایان فراهم شده است.



## آمار تولیدات خبری سایت فارسی سازمان در سال های ۹۸ و ۹۹



	تعداد: ۲۳۷۷۲	مجموع بازدید: ۷,۵۷۲,۰۱۴	■ خبر
	تعداد: ۱,۳۲۱	مجموع بازدید: ۵۷۳,۸۷۰	■ فیلم و ویدئو
	تعداد: ۲,۶۰۶	مجموع بازدید: ۳۴۱,۱۲۴	■ گزارش تصویری
	تعداد: ۸۸	مجموع بازدید: ۱۷,۴۱۲	■ صوت

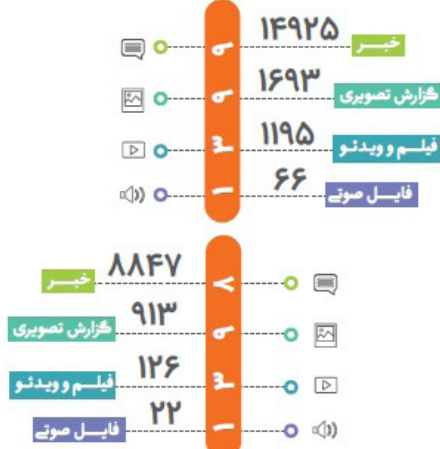
## آمار تولیدات خبری سایت انگلیسی سازمان در سال های ۹۸ و ۹۹



	تعداد: ۱۲۷	مجموع بازدید: ۳۲۹۵	■ خبر
	تعداد: ۶	مجموع بازدید: ۳۹۵	■ فیلم و ویدئو
	تعداد: ۱۳	مجموع بازدید:	■ گزارش تصویری
	تعداد: ۱	مجموع بازدید: ۵	■ صوت

### آمار بخش های مختلف سایت

سازمان بهزیستی در سال های ۹۸ و ۹۹



### سامانه پیامکی

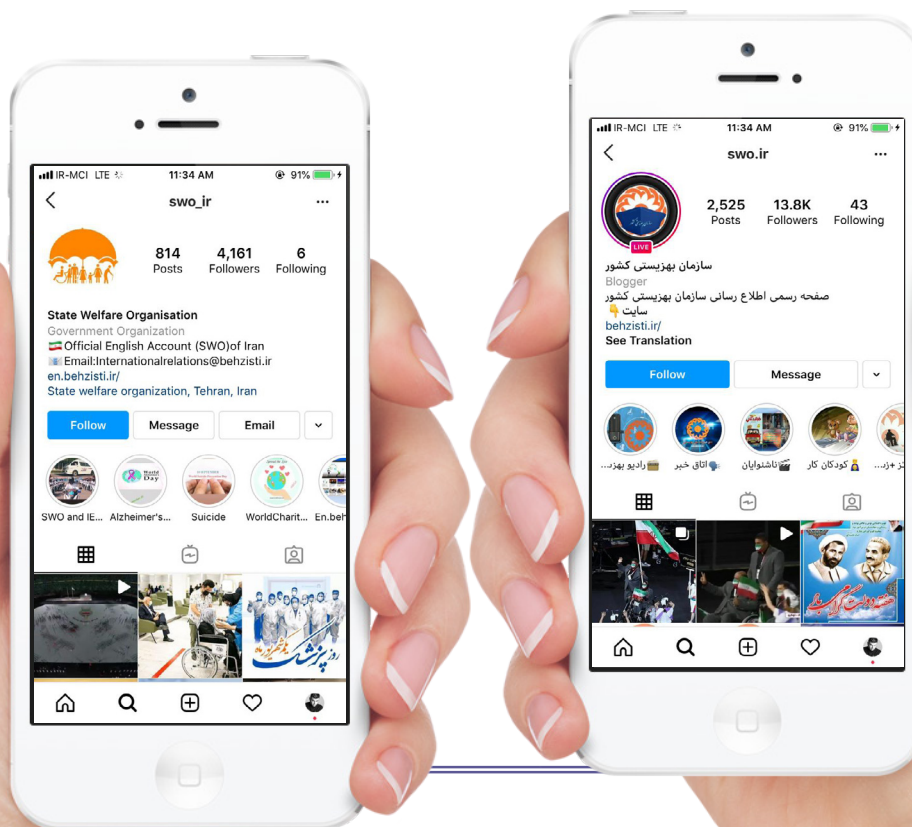
سامانه پیامکی سازمان بمنظور انتشار اخبار ستادی، اعلام مراسم و همایش و نشست‌های خبری، افکارسنجی پیامکی با جامعه آماری روشن و قابل استناد، ارسال پیام تبریک و تهنیت مناسبت‌ها، ارسال پیام انگیزشی به کارکنان و پیام‌های پیشگیرانه به جامعه هدف و برگزاری مسابقات راه اندازی گردید.

### اطلاع رسانی از طریق فضای مجازی به زبان های فارسی و انگلیسی

بمنظور بهره گیری از همه امکانات و ظرفیت ها در رسانه های فضای مجازی برای ارائه اطلاعات و آگاهی بخشی مخاطبان به شکل های مختلف، صفحه اینستاگرام رسمی سازمان در سال ۱۳۹۷ با هدف معرفی خدمات این سازمان در فضای مجازی راه اندازی شد و پست های مرتبط در قالب اخبار، گزارش تصویری، کلیپ، موشن گرافیک، اینفوگرافی، تیزرهای فرهنگی (PSA)، پوستر و.. ارسال می گردد. اینستاگرام به زبان انگلیسی سازمان بهزیستی نیز در بهمن ماه سال ۱۳۹۷ آغاز به کار نمود. در حال حاضر ۳۱ صفحه اینستاگرام استانی و صفحات متعدد شهرستانی بهزیستی با راهبری اداره کل روابط عمومی و با مدیریت روابط عمومی های بهزیستی در استان ها و صفحات شهرستانی نیز با مدیریت روابط عمومی های شهرستان ها به صورت شبکه ای بهم پیوسته در حال فعالیت هستند.

### تلویزیون اینترنتی سازمان بهزیستی

از سال ۱۳۹۸ استفاده وسیع از امکانات پلتفرم آپارات به عنوان رسانه ای داخلی مورد توجه قرار گرفت و با جلسات متعدد با مدیران آپارات و هماهنگی های صورت گرفته امکان پخش وسیع بسیاری از ویدئوهای آگاهی بخش و اطلاع رسانی و پخش زنده برنامه ها و جلسات و رویدادهای سازمان برای عموم مردم امکان پذیر شد. در حال حاضر بسیاری از ادارات کل بهزیستی استان ها و شهرستان ها از امکانات این پیام رسانی برای نشر اطلاعات بهره می برند.



## گزارش آماری

	مجموع محتوای تولیدی در سال ۱۳۹۸: ۹۹۳۹ مورد	۴,۲۲۵,۰۹۳ بازدید
	مجموع محتوای تولیدی در سال ۱۳۹۹: ۱۷,۹۹۵ مورد	۴,۲۸۳,۳۰۶ بازدید
	ارسال پیامک (۹۸-۱۴۰۰): ۶۱۸ عنوان پیامک	۹۴۸,۷۱۶ مخاطب
	اینستاگرام فارسی (۹۸-۱۴۰۰): ۴۶۱۲ مورد محتوا	۱۵,۰۰۰ فالور واقعی
	اینستاگرام انگلیسی (۹۸-۱۴۰۰): ۸۳۹ مورد محتوا	
	تلویزیون اینترنتی در پلتفرم آپارات (۹۹-۱۴۰۰): ۳۱۴ مورد تولید محتوا	مجموع: ۱۰۰۰ دنبال کننده
	پیام رسان تلگرام (۹۸-۱۴۰۰): ۳۵۳۵ مورد محتوا	

## دستاوردهای اجرای برنامه

- راه اندازی پایگاه جامع اطلاع رسانی به زبان های فارسی و انگلیسی
- اطلاع رسانی از طریق پلتفرم های پرمخاطب در فضای مجازی به زبان های فارسی و انگلیسی
- شبکه سازی در فضای مجازی با همکاری روابط عمومی استان ها
- راه اندازی تلویزیون اینترنتی سازمان در پلتفرم آپارات
- اطلاع رسانی از طریق سامانه پیامکی
- تولیدات متنوع محصولات خبری صوتی و تصویری (رادیو بهزیستی و اتاق خبر)
- راه اندازی صفحه رسمی اینستاگرام سازمان بهزیستی کشور از بهمن ماه ۱۳۹۷ به زبان های فارسی و انگلیسی
- راه اندازی تلویزیون اینترنتی سازمان بهزیستی در پلتفرم آپارات

### آمار صفحه اینستاگرام سازمان بهزیستی در سال های ۹۸ و ۹۹



#### اینستاگرام فارسی

@swq.ir

۳۸۰۰ پست | سال ۹۸ و ۹۹

#### اینستاگرام انگلیسی

@swq\_ir

۷۳۶ پست | سال ۹۸ و ۹۹

۲۸۳ پست در سال ۹۸

۴۵۳ پست در سال ۹۹



## واحد ارتباط با رسانه ها

### توصیف کیفی برنامه

ارتباط با رسانه ها یکی از مهمترین و حساس ترین وظایف و مأموریت های درون سازمانی بوده و از این طریق زمینه انتشار و انعکاس برنامه ها، سیاست ها و اقدامات سازمان ها در راستای افزایش و آگاهی عمومی و روشننگری افکار عمومی می گردد. در سال ۱۳۹۹ با وجود شیوع بیماری کرونا و محدود شدن امکان برنامه های حضوری و حرکت به سوی برنامه های آنلاین و ویدئو کنفرانسی و با بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی و نرم افزارهای مختلف امکان حضور خبرنگاران به صورت آنلاین در برنامه ها فراهم گردید.

همچنین به منظور برقراری عدالت رسانه ای و دسترسی خبرنگاران به مدیران سازمانی علاوه بر هماهنگی برای مصاحبه های تلفنی، فایل های صوتی در خصوص موضوعات مختلف سازمان تهیه و در اختیار عموم رسانه ها قرار گرفت.

### 📍 راه اندازی سامانه و ربات تلگرامی رصد اخبار

در حوزه رصد اخبار رسانه ها، پیش از سال ۱۳۹۹ به صورت دستی و غیر سیستماتیک انجام می گرفت، با راه اندازی سامانه رصد اخبار امکان جستجو و رصد اخبار سازمانی و مرتبط در ستاد بهزیستی و ۳۱ استان کشور به صورت متمرکز، سیستمی و الکترونیک مهیا شد با این کار اخبار خبرگزاری ها، سایت ها، نشریات، فضای مجازی و پیام رسان ها و گزارشات تلویزیونی و رادیویی داخلی و برون مرزی برای تحلیل اخبار منتشره و اتخاذ تصمیمات رسانه ای مناسب و به موقع مهیا شد.

### گزارش آماری (سال ۹۸ الی ۱۴۰۰)

	۲۰۰۰ مورد	تعداد مصاحبه های هماهنگ شده
	۵۳ مورد	تعداد نشست های خبری
	۹۷ مورد	تعداد دعوت های خبری از رسانه ها
	۹۰ مورد	تعداد برنامه های آنلاین و ارسال صدا و اخبار به رسانه ها
	۲۲۷۳ مورد	تعداد برنامه های رادیو و تلویزیونی با حضور مدیران
	۳۷۵ مورد	بولتن خبری خبرگزاری ها و نشریات و فضای مجازی

## دستاوردهای اجرای برنامه



- برگزاری نشست های خبری
- هماهنگی مصاحبه و گفتگوی مسئولان سازمان با رسانه ها
- دعوت از رسانه ها برای پوشش مراسم های سازمان
- پوشش آنلاین مراسم و برنامه ها در دوران شیوع کرونا جهت استفاده رسانه ها
- هماهنگی حضور مدیران در برنامه های رادیویی و تلویزیونی
- تهیه بولتن خبری از اخبار مرتبط با سازمان بهزیستی در رسانه ها و فضای مجازی
- راه اندازی سامانه رصد اخبار برای ستاد سازمان بهزیستی و ۳۱ استان
- تهیه فایل های صوتی در خصوص موضوعات مختلف سازمان ارائه به عموم رسانه ها
- راه اندازی سامانه و ربات تلگرامی رصد اخبار
- امکان جستجوی اخبار مرتبط با سازمان بهزیستی در پلتفورم رصد اخبار در فضای مجازی با برنامه نویسی و راه اندازی ربات تلگرامی و تعریف کلیدواژه های مرتبط فراهم شد.



## واحد مستند سازی برنامه ها و فعالیت ها (سمعی و بصری)

### توصیف کیفی برنامه



واحد سمعی و بصری از سال ۱۳۷۰ فعالیت خود را با ثبت وقایع بصورت تصویربرداری و عکاسی و سپس مستندسازی از فعالیت‌ها آغاز نمود. یکی از کارکردهای مهم مستندسازی، فراهم شدن مجموعه اطلاعات دسته بندی شده در فضای واقعی و مجازی است که در قالب فایل‌های چندرسانه‌ای بخصوص فیلم و عکس قابل ارائه می‌باشد. در سال‌های آغازین برنامه با توجه به امکانات ابتدایی و محدود سخت افزاری و محدودیت‌های تکنیکی موجود، مستندسازی (آرشیو) انجام می‌گرفت که با منسوخ شدن دوربین‌های VHS و عکاسی آنالوگ و ظهور نسل جدید دوربین‌ها، آرشیو فیلم سازمان از نوارهای VHS به دیسک‌های DVD و آرشیو عکس سازمان از نگاتیو به دیجیتال تبدیل گردید.

### گزارش آماری



■ عکس برداری ۳۳۹ برنامه



■ فیلم برداری ۱۷۲ برنامه





## واحد تولیدات هنری

### توصیف کیفی برنامه

امور هنری روابط عمومی با هدف برنامه ریزی، هدایت و نظارت بر تولید یا مشارکت در آثار هنری در امور ذیل فعالیت می نماید:

- تولید یا مشارکت در ساخت فیلم، سریال، کلیپ، تیزر، موشن گرافی و...
- بازخوانی فیلم نامه ها و یا بازیابی فیلم های ارائه شده با همکاری معاونت های تخصصی جهت مشارکت معنوی یا تولید اثر
- اجرای جشنواره و نمایشگاه های هنری
- ارتباط با مراکز تولید آثار هنری از جمله صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری و ... جهت تبیین دغدغه های سازمان بهزیستی و انجام همکاری های مشترک
- همچون بخش تجلی اراده ملی جشنواره فیلم فجر که در آن نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی فیلم های شایسته را متناسب با مأموریت های خویش را انتخاب کرده و به آنها جایزه ای اهداء می کنند.
- شناسایی استعداد های جامعه هدف بهزیستی و کمک به رشد و شکوفایی آن ها

### گزارش عملکرد واحد تولیدات هنری در سال های ۹۸ و ۹۹

#### مشارکت در تولید فیلم

- مشارکت در تولید فیلم سینمایی «خورشید» به کارگردانی مجید مجیدی ۱۳۹۸
- مشارکت در تولید فیلم سینمایی «اوراکا» به کارگردانی سحر مصیبی ۱۳۹۸



بازدید وزیر از نمایشگاه آثار هنری افراد دارای معلولیت



دیدار آقای مجید مجیدی با رئیس سازمان



حضور کادر روابط عمومی به عنوان داوران بخش اراده ملی جشنواره فیلم فجر



اهدای جوایز به منتخبین جشنواره فیلم فجر (بخش اراده ملی)



رونمایی از پوستر روز جهانی نابینایان (طراح: هانف شرار هنرمند نابینا)

انتخاب و تقدیر از فیلم‌های در بخش تجلی اراده ملی

جشنواره فیلم فجر سال ۱۳۹۸

- «غلامرضا تختی» (کارگردان : بهرام توکلی)

- «خورشید» (کارگردان : مجید مجیدی)

- « بی صدا حلزون » (کارگردان : بهرنگ دزفولی‌زاده )

تولید فیلم کوتاه

- تولید فیلم کوتاه با موضوع فرزندان شبانه‌روزی بهزیستی

- تولید فیلم کوتاه با موضوع سالمندی و کرونا

- تولید فیلم کوتاه با موضوع ایران همدل

- تولید فیلم کوتاه با موضوع روز جهانی نابینایان

- تولید فیلم کوتاه با موضوع مناسب سازی

- تولید فیلم کوتاه با موضوع فرزندان شهید بهزیستی

تولید مستند

- مستند ۵ قسمتی «اقدامات موثر سازمان بهزیستی در شیوع

ویروس کرونا»

خبر

- تهیه و انتشار ۴۳ قسمت برنامه اتاق خبر

- تهیه، تولید و انتشار ۲۲ قسمت پادکست رادیو بهزیستی

بهره‌مندی سازمان از بند چ ماده ۳۷ قانون احکام دائمی کشور

- تولید موشن گرافی خدمات سازمان بهزیستی به معلولان و سالمندان

- تولید موشن گرافی خدمات سازمان بهزیستی در دوران کرونا

- تولید موشن گرافی « مناسب سازی »

- تولید موشن گرافی « سامانه دیده بان »

- تولید موشن گرافی « زنان سرپرست خانوار»

- تولید تیزر فرهنگی « توزیع تبلت » بین فرزندان سازمان

- تولید کلیپ « مثبت زندگی »

- تولید کلیپ « اورژانس اجتماعی »

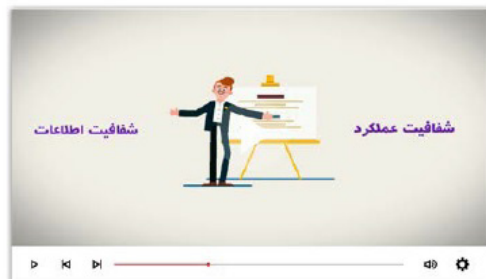
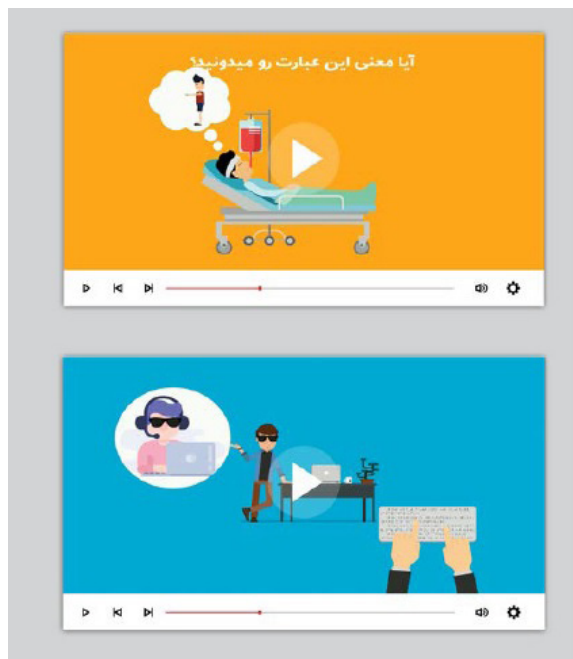
- تولید کلیپ « کودکان کار »

- تولید برنامه ۱۵ قسمتی تلویزیونی « لعل درخشان»

- پیش تولید ۱۰ کلیپ با موضوع معرفی خدمات اجتماعی

رایگان بهزیستی

- مناسب سازی ۲۰ فیلم سینمایی برای ناشنوایان و نابینایان



## دستاوردهای اجرای برنامه

### 🌟 راه اندازی اتاق خبر سازمان بهزیستی

برنامه اتاق خبر بهزیستی بصورت هفتگی از ابتدای تیرماه ۱۳۹۹ با هدف انتشار اخبار هفتگی سازمان تولید شد. تاکنون ۴۳ قسمت از این برنامه تولید و منتشر شده است. در این برنامه جهت ترویج فرهنگ استفاده از مترجم ناشنویان، همزمان اخبار توسط مترجم برای ناشنویان ترجمه می‌شود. برنامه های اتاق خبر پس از تولید در سایت سازمان و فضای مجازی انتشار می‌یابد.

### 🌟 راه اندازی رادیو بهزیستی

با تلاش جمعی از مددجویان نابینای تحت پوشش سازمان و با حمایت و مشارکت روابط عمومی، در اوایل سال ۱۳۹۹ برنامه تولید قسمت‌های پادکست رادیو بهزیستی گردآوری، تدوین و بروی وبسایت سازمان منتشر شد.

### 🌟 استفاده از بند چ ماده ۳۷ قانون احکام دائمی کشور جهت بهره مندی از ظرفیت‌های رسانه ملی

براساس بند چ ماده ۳۷ قانون احکام دائمی کشور «کلیه دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند یک درصد (۱٪) از اعتبارات هزینه‌ای خود به استثنای فصول (۱)، (۴) و (۶) را طی قرارداد مشخص با صدا و سیما، صرف تولید برنامه جهت فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی کنند.»

آغاز مکاتبات جهت انعقاد قرارداد با سازمان صداوسیما از سال ۱۳۹۷ شروع شد، که پس از پیگیری‌های مداوم سازمان و رفع مشکلات در اجرایی شدن آن، قرارداد مورد نظر در سال ۱۳۹۹ منعقد گردید.

🌟 همکاری با موسسه فیلمو و ارائه خدمات به جامعه هدف سازمان بهزیستی

🌟 همکاری با جشنواره فیلم کودک و نوجوان (در راستای اهداف سازمان بهزیستی)

🌟 تولیدات واحد هنری در سال‌های ۹۸ و ۹۹

- ۲ فیلم سینمایی

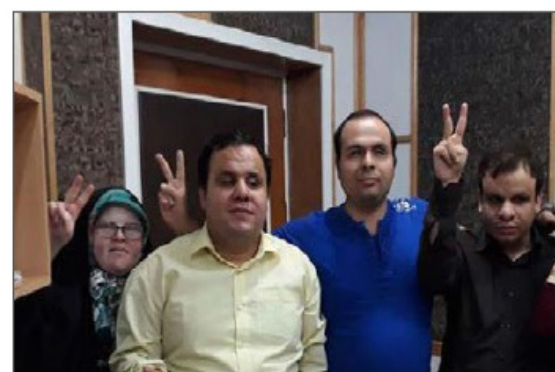
- ۶ فیلم کوتاه

- ۴۹ کلیپ

- ۲۴ موشن گرافیک

- ۵ مستند





▲ فیلم کوتاه «ما همه مسول هستیم» با حضور آقای حسن اسدی

▼ فیلم کوتاه «عصای سفید» با حضور آقای حسن کریم خان زند



برنامه ۱۵ قسمتی (لعل درخشان)



موشن گرافی (سامانه دیده بان)



## واحد تبلیغات

### توصیف کیفی برنامه

تبلیغات نقش بسزایی در امر آگاهی بخشی و اطلاع رسانی به عموم مردم، خیرین و جامعه هدف ایفا می‌نماید. امروزه موفقیت بسیاری از امور بخصوص فعالیت‌هایی مانند آگاهی بخشی، نیکوکاری و جذب کمک‌های مردمی در سازمان‌هایی مانند بهزیستی به انجام تبلیغات درست، صادق و شفاف در این خصوص مرتبط است. بر این اساس تلاش گردید. با شناسایی نیازهای حوزه‌های تخصصی سازمان بهزیستی و بهره‌گیری از توان متخصصین در جهت اطلاع مخاطبان سازمان بهزیستی فعالیت‌های مطلوبی صورت پذیرد.

- ▶ درج زیرنویس در رسانه ملی به مناسبت‌های مختلف از جمله عید سعید فطر، طرح ایران همدل، طرح پازل همدلی و ...
- ▶ پخش کلیپ‌های فرهنگی و موشن‌گرافی‌های آگاهی‌بخش از رسانه ملی
- ▶ تولید پوسترها و بنرهای تبلیغاتی
- ▶ درج اطلاعیه در روزنامه‌های کشور
- ▶ انتشار کلیپ‌های فرهنگی در سایت، فضای مجازی و ...
- ▶ انتشار پیامک‌های تبلیغاتی
- ▶ حضور در برنامه‌های اجتماعی صداوسیما و تشریح فعالیت‌های سازمان
- ▶ نصب بیلборدهای مناسبی و مشارکت خیرین در سطح شهرها
- ▶ تعامل با شرکت اتوبوس‌رانی و مترو جهت نصب پوسترهای سازمان بهزیستی در مناسبت‌های مختلف
- ▶ تعامل با هنرمندان جهت انتشار تبلیغات سازمان در صفحات مجازی
- ▶ استقرار میز خدمت در محل‌های پرتردد شهرها، نمازهای جمعه و ... جهت آگاهی‌بخشی به مردم در خصوص فعالیت‌های سازمان بهزیستی





## واحد طراحی




### توصیف کیفی برنامه

روابط عمومی سازمان بحریستی در طول سالیان گذشته از هنر و توانمندی طیف گسترده ای از طراحان کشور جهت امور طراحی و تبلیغی بهره جسته است، اما دستاورد ویژه روابط عمومی از سال ۱۳۹۸، استفاده از توانمندی ها و استعداد های جامعه هدف سازمان در امر طراحی و سپردن بخش مهمی از کار با اعلام فراخوان عمومی و تشکیل بانک اطلاعاتی و اجرایی طراحان جامعه هدف، در این زمینه بوده است.

### گزارش آماری

- 
طراحی بیش از ۲۰۰ پوستر
- 
طراحی بیش از ۳۰۰ بنر تبلیغاتی، مناسبی و اطلاع رسانی
- 
طراحی بیش از ۱۰۰ اینفوگرافی در خصوص خدمات و فعالیت های سازمان
- 
طراحی بیش از ۱۰۰ فوم برد اطلاع رسانی و تبلیغاتی
- 
طراحی بیش از ۲۰۰ اسلاید اینستاگرامی آموزشی و مناسبی
- 
طراحی بیش از ۴۰ بروشور آگاهی دهی و اطلاع رسانی

### دستاوردهای اجرای برنامه

-  استفاده از توانمندی ها و استعداد های جامعه هدف سازمان در خصوص امر طراحی و سپردن بخش مهمی از کار با اعلام فراخوان عمومی
-  تشکیل بانک اطلاعاتی طراحان جامعه هدف
-  طراحی بیش از ۹۴۰ عنوان مختلف پوستر، بروشور، اینفو، بنر و ... در سال های ۹۸ و ۹۹



## واحد انتشارات

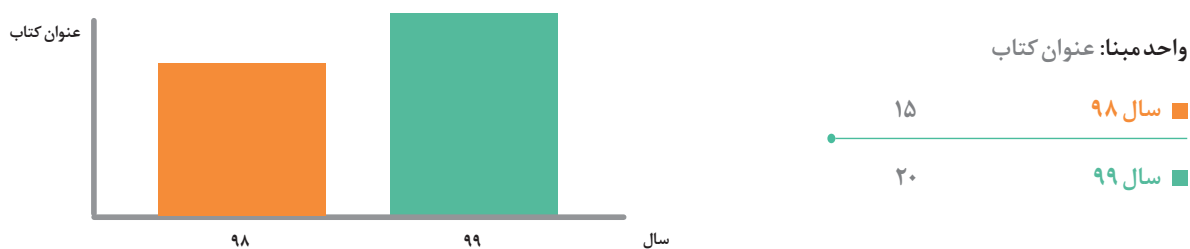
## توصیف کیفی برنامه



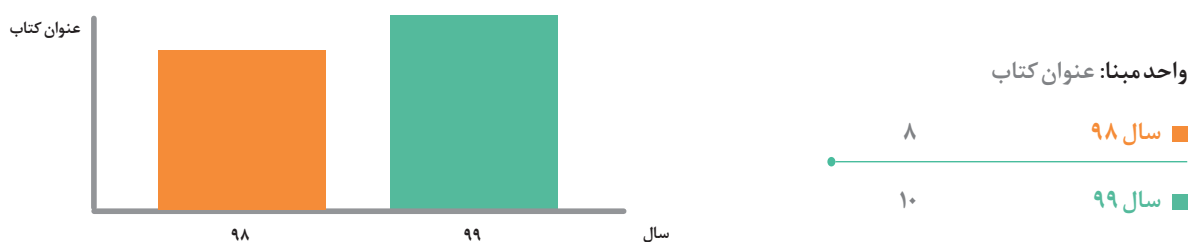
واحد انتشارات سازمان از سال ۱۳۸۸ با اخذ مجوز نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاسیس شد و به منظور توسعه و ترویج فرهنگ و تولید محتوای علمی مرتبط با اهداف سازمان نسبت به چاپ کتب و جزوات تخصصی پس از دریافت تأییدیه علمی از معاونت مربوطه اقدام می نماید.

در همین راستا شورای نشر با اهداف تعیین سیاست ها و برنامه های انتشارات سازمان و حمایت مالی از آثار مددجویان و افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی تشکیل گردید.

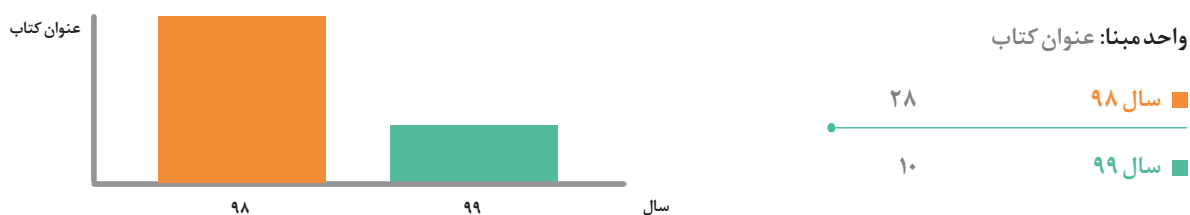
## تعداد کتاب مصوب جهت چاپ



## تعداد کتاب مصوب جهت حمایت مالی



## کتب و جزوات چاپ شده



## دستاوردهای اجرای برنامه



- ❁ طراحی لوگوی انتشارات بهزیستی
- ❁ تشکیل شورای نشر با حضور ریاست سازمان و معاونین تخصصی
- ❁ چاپ ۳۸ عنوان کتاب در انتشارات سازمان طی سال های ۹۸ و ۹۹
- ❁ حمایت مالی از ۱۸ عنوان اثر مددجویان و افراد تحت پوشش سازمان طی سال های ۹۸ و ۹۹



## سایر فعالیت ها در حوزه روابط عمومی

### برگزاری مناسبت ها، مراسم ها و تشریفات

- برگزاری ۳ دوره، هفته گرامیداشت سالروز تاسیس سازمان بهزیستی
- برگزاری دو دوره مراسم ها و نمایشگاه های سالروز پیروزی انقلاب اسلامی
- برگزاری افتتاحیه و اختتامیه جشنواره فرهنگی و هنری فرزندان دختر و پسر سازمان در بابلسر
- برگزاری افتتاحیه ساختمان جدید شیرخوارگاه شبیر

### بروزرسانی و تدوین آیین نامه ها و دستورالعمل های مورد نیاز

- تدوین دستورالعمل نحوه ارتباط با رسانه ها توسط مراکز و موسسات
- تدوین شیوه نامه انتصابات مسئولین روابط عمومی
- تدوین شیوه نامه نظارت بر فعالیت رسانه ای در استان ها
- تدوین شیوه نامه اجرایی ماده ۲۰ و ۲۱ قانون حمایت از حقوق معلولان
- مشارکت در تدوین تفاهم نامه با سازمان صدا و سیما با موضوع تبادل اطلاعات و امکان استفاده متقابل از ظرفیت ها، امکانات و خدمات طرفین در چارچوب قوانین مرتبط با سازمان بهزیستی کشور

### برگزاری جشنواره برترین آثار رسانه ای روابط عمومی ها و موسسات و مراکز تحت نظارت استان ها

- اولین جشنواره برترین آثار روابط عمومی ها و موسسات و مراکز تحت نظارت بهزیستی استان ها با هدف تقویت و توسعه جایگاه روابط عمومی ها در مدیریت سازمان، مرکز و موسسه، بستر سازی رقابت سالم بین همکاران به منظور توجه به خلاقیت و نوآوری در کار و پیش بردن اهداف عالی سازمانی با استفاده از ظرفیت های داخلی روابط عمومی مطابق استاندارد های روز و شناسایی همکاران مستعد، خلاق و پویا در عرصه های مختلف ارتباطات و روابط عمومی در سال ۹۹ و در بخش های زیر اجرا شد:
    - ۱- تولیدات رسانه ای شامل عکس و فیلم و پوستر و اینفوگرافی و پادکست و تولید رادیو خبری
    - ۲- ارتباطات الکترونیک (فعالیت در فضای مجازی) شامل وب سایت و شبکه های اجتماعی
    - ۳- بخش خبری شامل خبر، گزارش، گفتگو
    - ۴- بخش ویژه آثار مرتبط با پیشگیری از کرونا
- پس از اعلام فراخوان بیش از ۳۲۰ اثر به دبیرخانه آثار واقع در اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل رسید.

بازنگری شاخص های ارزیابی عملکرد ۶ ماهه روابط عمومی

- تعداد جلسات داخلی بازنگری شاخص در ستاد نشست های خبری
- تعداد جلسات آموزش به استان ها
- تعداد ساعات جلسات آنلاین آموزش به استان ها
- ۷ جلسه
- ۲۸ جلسه
- هر استان ۲ ساعت جمعاً ۵۶ ساعت



سایر امور | ۲۳۱





## حوزه بین الملل

## توصیف کیفی برنامه

- اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل مرجع اقدام کننده، تسهیل گری و هماهنگی تعاملات بین المللی سازمان با مبادی متعدد داخلی و خارجی در ارتباط بوده تا بتواند در ایفای حقوق سازمان و جامعه تحت پوشش آن بطور موفق و مؤثر اقدام نماید. سیاست های راهبردی این واحد به شرح ذیل می باشد:
- اتخاذ دیپلماسی فعال و مؤثر در مناسبات بین المللی در راستای ماموریت های سازمان و همسو با سیاست های رسمی دولت جمهوری اسلامی ایران
  - عضویت فعال و اثرگذار در سازمان های بین المللی مرتبط با ماموریت های سازمان جهت تثبیت و ارتقاء نقش جمهوری اسلامی ایران در عرصه های جهانی
  - شناسایی طرح های موفق برخی از کشورها در حیطه فعالیت های سازمان بهزیستی و معرفی به معاونت های تخصصی
  - معرفی طرح های موفق سازمان بهزیستی به مجامع بین المللی و سایر کشورها

## گزارش عملکرد حوزه بین الملل در سال های ۹۸ و ۹۹

## همکاری با سازمان های بین المللی وابسته به سازمان ملل متحد :

- دفتر صندوق کودکان سازمان ملل متحد در ایران (UNICEF)
- ◀ انعقاد برنامه های مشترک با یونیسف و دریافت تسهیلات برای تجهیز شیرخوارگاه ها در مناطق محروم در استان های گلستان، قم، خراسان جنوبی
- ◀ برگزاری کارگاه آموزشی سرپرستی مددکاری اجتماعی در حوزه کودکان تحت مراقبت در خانواده در تهران
- ◀ برگزاری نشست های تخصصی با حضور کارشناسان بین المللی یونیسف در معاونت های اجتماعی و توانبخشی
- ◀ شرکت حوزه های تخصصی در نشست کمیته راهبری یونیسف به منظور بررسی و تصویب سند بازنگری میان دوره های برنامه کشوری
- ◀ برگزاری نشست های تخصصی با حضور کارشناسان بین المللی یونیسف در راستای تجهیز شیرخوارگاه ها و بررسی پروتکل های همکاری
- ◀ تداوم برنامه همکاری مشترک دفتر یونیسف و معاونت توانبخشی در خصوص حمایت از کودکان دارای معلولیت
- ◀ اجرایی ساختن بندهای ۱-۱ و ۱-۲ برنامه همکاری با یونیسف و حوزه توانبخشی جهت طرح تحلیل وضعیت کودکان دارای معلولیت در ایران
- ◀ وصول اقلام بهداشتی، ۲۳۵۴ کارتن پوشک
- ◀ ۴۶ عدد پالس اکسی متر برای مراکز نگهداری کودکان
- ◀ هماهنگی امضاء برنامه مشترک یونیسف و سازمان بهزیستی ۲۰۲۱-۲۰۲۲ در حوزه های مرتبط با معاونت توانبخشی و معاونت اجتماعی

- ◀ دریافت تسهیلات تجهیز شیرخوارگاه‌ها در مناطق محروم در استان‌های همدان، گیلان، یزد
- ◀ چاپ گزارش طرح تحلیل وضعیت کودکان دارای معلولیت در ایران برای رونمایی در هفته بهزیستی
- ◀ برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور کارشناسان بین‌المللی یونیسف
- ◀ دریافت موافقت تحویل ۱۵۸۶ عدد تبلت برای کودکان دارای معلولیت در مناطق محروم

– صندوق جمعیت سازمان ملل متحد در ایران (UNFPA)

- ◀ معرفی مدیر پروژه حوزه سالمندی در فعالیت مشترک با صندوق جمعیت ملل متحد و حضور نماینده صندوق ملل متحد در عراق و موزامبیک جهت شرکت در جلسه پروژه سالمندی
- ◀ حضور نماینده صندوق جمعیت و مدرس بین‌المللی جهت حضور در برنامه استان اصفهان (محیط دوستدار سالمند)
- ◀ ارائه گزارش جلسه کمیته عالی راهبری سال ۲۰۱۹ (آندف) با صندوق جمعیت



- ◀ دریافت و توزیع اقلام اهدایی از صندوق جمعیت ملل متحد جهت تامین و تجهیز بخشی از اقلام بهداشتی در مراکز توانبخشی و مراقبتی شبانه‌روزی سالمندان تحت پوشش سازمان بهزیستی کشور، در ۸ استان (آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، اصفهان، تهران، قم، مازندران، گیلان، البرز)
- ◀ ارسال نسخه جدید سند همکاری UNFPA با توجه به شرایط کرونا و تخصیص بودجه جدید
- ◀ ارسال کلیب با موضوع «تاثیرات کرونا بر زندگی سالمندان» در مجامع بین‌المللی
- ◀ دریافت تجهیزات فناوری دفتر سالمندی از طرف صندوق جمعیت
- ◀ ارسال گزارش بازدید ریاست سازمان از مراکز سالمندی مسیحی با آغاز سال نو میلادی
- ◀ امضا برنامه همکاری مشترک صندوق جمعیت ملل متحد و دبیرخانه شورای ملی سالمندان
- ◀ دریافت هزار دستگاه اکسیژن ساز برای مراکز سالمندی و برنامه رونمایی از آن
- ◀ گزارش چهارمین برنامه بازنگری مادرید

#### - دفتر برنامه مشترک سازمان ملل متحد در زمینه ایدز در ایران (UNAIDS)

- ◀ بازدید کمیته هماهنگ کننده کشوری از مراکز کاهش آسیب با هماهنگی حوزه پیشگیری
- ◀ برگزاری کارگاه سه روزه پیشگیری از ایدز برای کارشناسان و کارکنان موبایل سنتر مراکز کاهش آسیب در شهر اصفهان
- ◀ ارسال چارچوب کاری (TOR) برگزاری کارگاه در شهرهای رشت، شیراز و آبادان
- ◀ درخواست تهیه واکسن آنفولانزا از طریق مجاری بین‌المللی
- ◀ بازدید نماینده دفتر توسعه سازمان ملل متحد UNDP از انبار اقلام اهدایی جهت پیشگیری از کرونا
- ◀ حضور نماینده دفتر UNAIDS برای بازدید از مراکز توزیع شده اقلام اهدایی پیشگیری از کرونا

#### کمیساریای عالی سازمان ملل متحد در ایران (UNHCR)

- ◀ گزارش اقدامات انجام شده معاونت توانبخشی با دفتر کمیساریای عالی
- ◀ گزارش مالی افغانه از سوی معاونت توانبخشی در راستای همکاری با کمیساریای عالی پناهندگان
- ◀ تفاهم نامه سه جانبه با UNHCR

#### - دفتر برنامه اسکان بشر ملل متحد در ایران (UNHABTAT)

- ◀ ارائه گزارش اقدامات بهزیستی و روند همکاری با دفتر در زلزله کرمانشاه
- ◀ طرح بازتاب (بازتوانی اجتماعی در مناطق زلزله زده کرمانشاه)

#### - کمیسیون ملی یونسکو در ایران (UNESCO)

- ◀ همکاری در زمینه جشنواره تئاتر معلولین
- ◀ برگزاری نشست مشترک با نمایندگان دفتر یونسکو و حوزه توانبخشی
- ◀ همکاری یونسکو جهت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نقاشی معلولین

#### 🌟 همکاری‌های بین‌المللی

##### - سفارت ژاپن:

- ◀ جذب کمک بلاعوض دولت ژاپن برای پروژه‌های تامین نیازهای اولیه انسانی (GPP)
- ◀ معرفی مراکز درمانی و توانبخشی در مناطق محروم
- ◀ ارسال طرح‌های معرفی شده معاونت امور توانبخشی به آژانس‌های بین‌المللی جایکا

– سازمان مددکاران و نیکوکاران ASB و موسسه لبنزهیلفه برلین

- ▶ برگزاری ۲ دوره آموزشی با موضوع آمادگی در بلایا و حوادث
- ▶ برگزاری ۱ دوره آموزشی با موضوع مدیریت اختلال استرس پس از بلایا و حوادث
- ▶ حضور مدیرعامل و مدیر بخش بین‌الملل سازمان ASB آلمان از برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان

🌀 ماموریت‌های بین‌المللی (شرکت در اجلاس، همایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی، کنفرانس‌های بین‌الملل) و دعوت مهمانان خارجی (بازدیدها و دیدارهای رسمی)

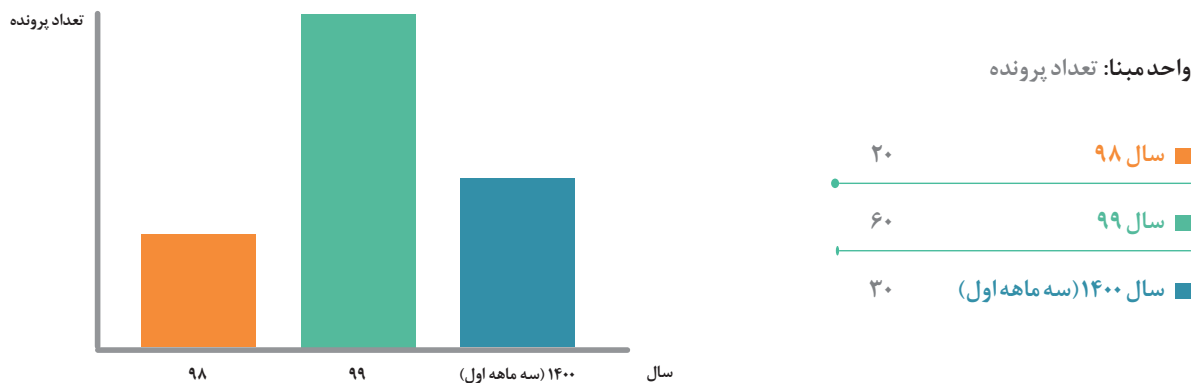
- ▶ در طول ۳ سال گذشته بدلیل محدودیت‌های اعتباری و شیوع بیماری کرونا سفر یا بازدید بین‌المللی توسط رئیس سازمان انجام نشده است، غیر از یک مورد حضور در اجلاس وزیران کار و امور اجتماعی
- ▶ سفر دکتر قبادی دانا به ترکیه و شرکت در اولین دوره اجلاس وزیران کار و امور اجتماعی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در استانبول ترکیه؛ آذر ۱۳۹۸
- ▶ بازدید وزیر کار و رفاه اجتماعی کشور ارمنستان از مرکز حمایت معلولین ضایعه نخاعی ایران
- ▶ بازدید وزیر کار و رفاه اجتماعی سوریه از مرکز توانبخشی و مراقبتی معلولان ذهنی نارمک
- ▶ بازدید هیات اعزامی وزارت کار و حمایت اجتماعی جمهوری آذربایجان از دو مرکز اورژانس اجتماعی و شیرخوارگاه آمنه
- ▶ هماهنگی‌های نحوه برگزاری جشن سفارت تایلند در موسسه خیریه بهزیستی استان تهران

🌀 فرزندخواندگی ایرانیان خارج از کشور

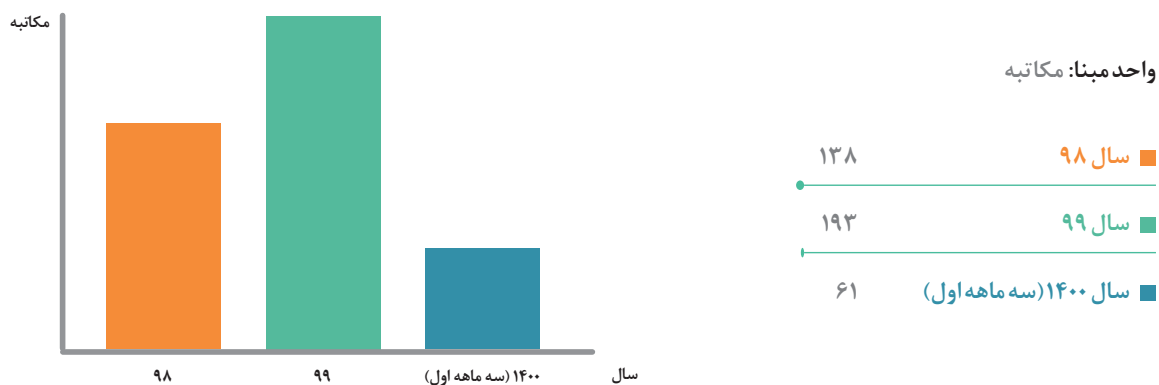
- ▶ پیگیری و بررسی درخواست‌های اولیه متقاضیان فرزندخواندگی ایرانیان خارج از کشور
- ▶ ارسال گزارش نظارت فرزندپذیری هموطنان خارج از کشور و نظارت بر وضعیت کودکان در طول سال
- ▶ هماهنگی‌های لازم سامانه فرزند خواندگی ایرانیان خارج از کشور و بررسی مشکلات فرزند پذیری



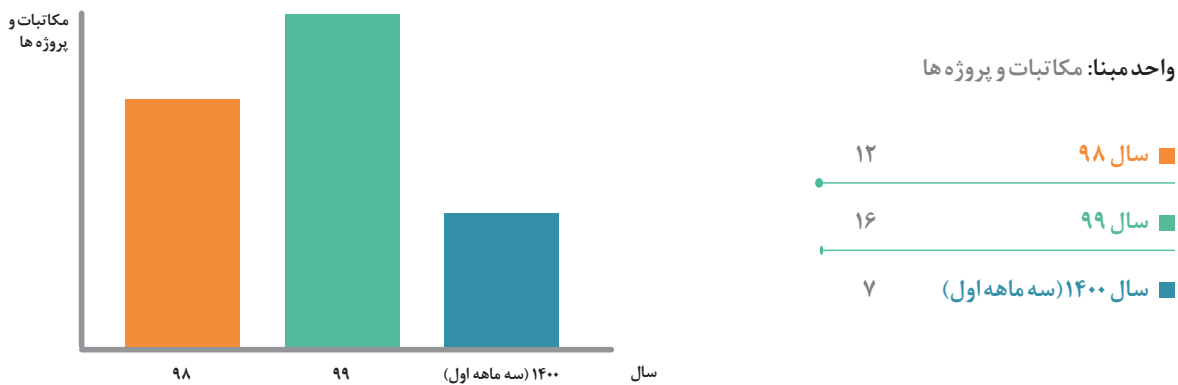
### تعداد پرونده های فرزندخواندگی واحد امور بین الملل



### مکاتبه با آژانس های سازمان ملل متحد از طریق مبادی ذیربط

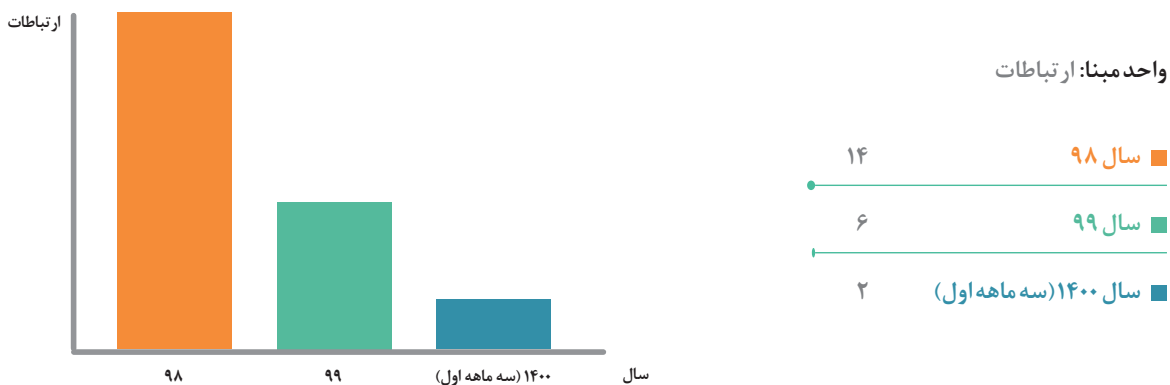


### همکاری با سفارتخانه ها ( مکاتبات و پروژه ها )

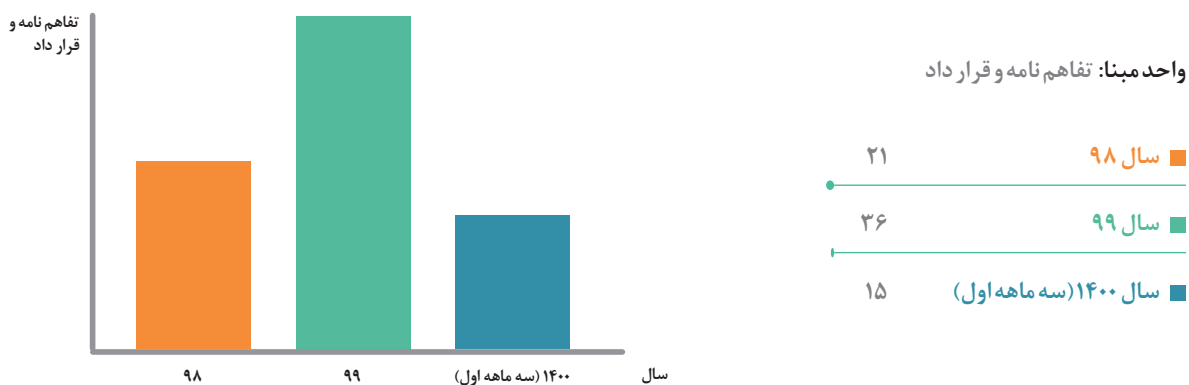




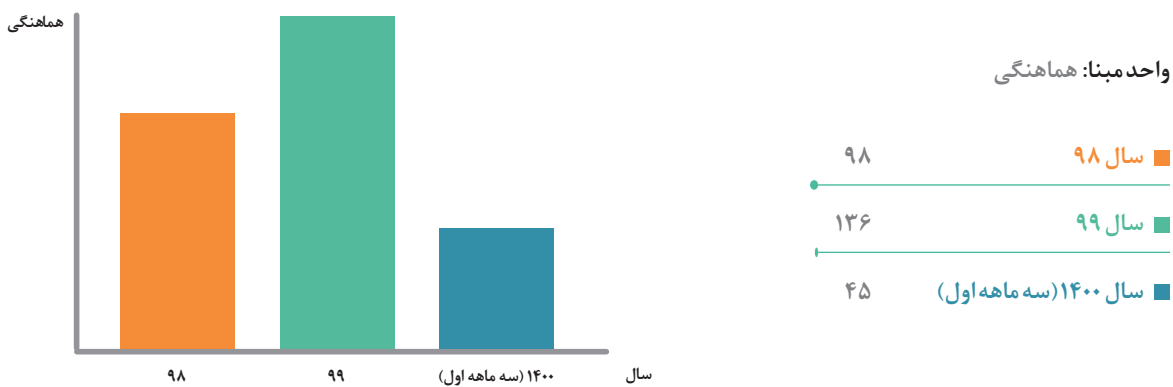
ارتباطات با موسسات معتبر بین المللی جهت برگزاری دوره های آموزشی و بازدیدها



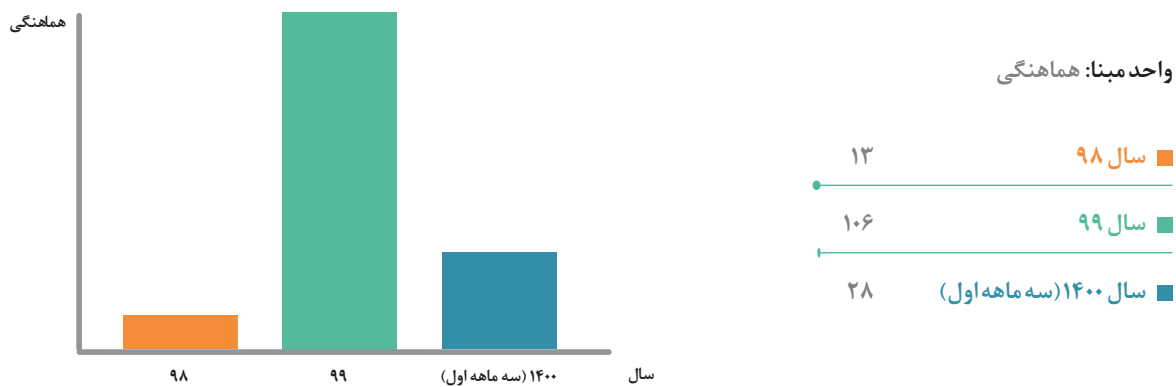
تنظیم تفاهم نامه ها و قرار دادهای بین المللی



هماهنگی جهت فرزند پذیری ایرانیان خارج از کشور



هماهنگی جهت دریافت اقلام بهداشتی و تجهیزات پزشکی مرتبط با کرونا برای مراکز تحت پوشش سازمان







سازمان مجسنتی کشور

[www.behzisti.ir](http://www.behzisti.ir)

# با مثبت اندیشی و باور به توانایی هایمان جهان از آن ماست!



# دفتر امور فرهنگی

- ۴۹۲ ..... راه اندازی هیئت های مذهبی و تشکل های فرهنگی جامعه هدف
- ۴۹۴ ..... برگزاری اردوهای جهادی
- ۴۹۶ ..... برگزاری جشن تکلیف فرزندان بی سرپرست تحت حمایت سازمان و فرزندان کارکنان
- ۴۹۸ ..... برگزاری جشنواره نماز و مهدویت (ویژه جامعه هدف و کارکنان)
- ۵۰۰ ..... برگزاری جشنواره های فرهنگی آموزشی قرآن و عترت کارکنان و مددجویان
- ۵۰۲ ..... تشکیل کانون قرآن و عترت در استان ها
- ۵۰۴ ..... توسعه فرهنگ فداکاری، ایثار و شهادت با تأکید بر مکتب شهید سلیمانی
- ۵۰۶ ..... توسعه فعالیت های فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر
- ۵۰۸ ..... توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب
- ۵۱۰ ..... توسعه و ترویج فرهنگ نماز و اجرای مفاد تفاهم نامه منعقد شده با ستاد اقامه نماز



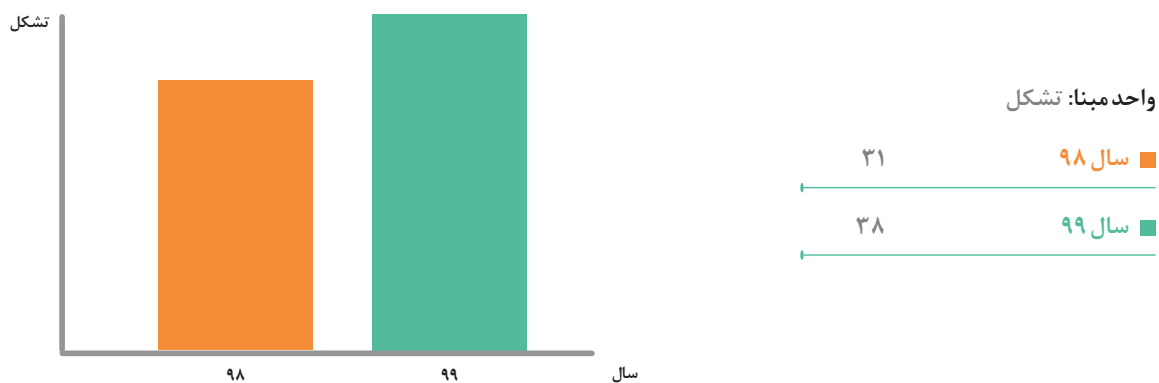
سازمان مجامعتی کشور

## راه اندازی هیئت های مذهبی و تشکل های فرهنگی جامعه هدف

### توصیف کیفی برنامه

بهره گیری از ظرفیت های موجود در تشکل ها و نهادهای مردمی و غیر دولتی سبب افزایش مسئولیت پذیری و ارتقاء کارآمدی فعالیت ها می گردد که این رویکرد در فعال نمودن هیئت ها مورد توجه قرار گرفته است. این اقدام که با هدف آشناسازی بیشتر جامعه هدف با معارف اسلامی و فرهنگ دینی صورت گرفته سبب تجمیع پتانسیل موجود در استان ها شده و با استقبال بسیار بالای افراد جامعه هدف مواجه گردیده و به محملی برای همراهی، تعامل و گسترش ارتباطات بین مخاطبین منجر شده است.

### تشکیل هیئت های مذهبی و تشکل های فرهنگی جامعه هدف





## برگزاری اردوهای جهادی

### توصیف کیفی برنامه

این برنامه با رویکرد آسیب شناسی و بمنظور ارائه راهکار جهت زدودن محرومیت در تمامی ابعاد فرهنگی، معیشتی، ارتقاء بهداشت جسمی و روانی، کارآفرینی و ایجاد اشتغال، افزایش ضریب نفوذ خدمات سازمان بهزیستی به ویژه در مناطق محروم، توسعه طرح های آگاه سازی عمومی و افزایش مهارت های زندگی با رویکرد دینی، ارائه خدمات به هنگام، در دسترس و مبتنی بر جامعه، توسعه توانمندی فرهنگی به جهت مقابله مؤثر با آسیب های روانی و اجتماعی، آشنا نمودن افراد تحت پوشش به ویژه فرزندان سازمان با واقعیات زندگی و مسایل و مشکلات سایر افراد محروم و نیازمند جامعه و همچنین ترویج فرهنگ خدمت رسانی، ایثار و کمک به دیگران در میان افراد جامعه هدف به منظور رشد و تعالی روحی و معنوی آنان اجرا می گردد.

### دستاوردهای اجرای برنامه

- ساماندهی اردوهای جهادی از سال ۱۳۹۹
- برگزاری ۱۸۶ اردوی جهادی در سال ۱۳۹۹
- با توجه به ضرورت فراگیری خدمات سازمان بهزیستی در سراسر کشور تلاش گردیده علاوه بر خدمات فرهنگی، کلیه خدمات سازمان به محروم ترین مناطق کشور تسری داده شود. به عبارتی ارائه خدمات در محل زندگی افراد به جای مراجعه فرد نیازمند دریافت خدمات به بخش های مختلف سازمان از مهم ترین رویکردهای این برنامه بوده است.
- بکارگیری خیرین، داوطلبان، کارکنان، فرزندان شبه خانواده، دانشجویان و تمامی افراد جامعه هدف علاقمند به انجام کار داوطلبانه با توانمندی های پزشکی، مشاوره روانشناسی، تحصیلی، آموزشی، عمرانی و خدماتی از جمله نوآوری های اردوهای جهادی سازمان می باشد.



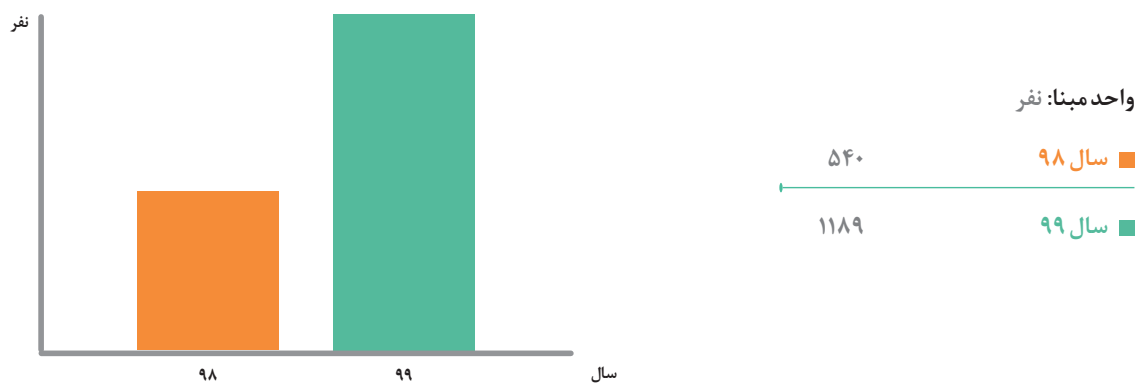


## برگزاری جشن تکلیف فرزندان بی سرپرست تحت حمایت سازمان و فرزندان کارکنان

### توصیف کیفی برنامه

در نظام تربیتی اسلامی یکی از اقدامات برای آشنایی نوجوانان با راه و رسم زندگی معنوی برگزاری جشن تکلیف است. برنامه‌ای که آغازگر یک حرکت منسجم برای گام برداشتن در مسیر ارزش‌های دینی و معنوی محسوب می‌شود. با هدف ترویج و توسعه فرهنگ دینی در بین خانواده کارکنان و فرزندان آنان و فرزندان تحت سرپرستی سازمان طرح برگزاری جشن تکلیف اجرا می‌گردد.

### برگزاری جشن تکلیف فرزندان بی سرپرست تحت حمایت سازمان و فرزندان کارکنان



### دستاوردهای اجرای برنامه

- تغییر جشن از یک برنامه غیر مستمر به برنامه اصلی تربیتی فرزندان و استمرار بخشیدن به آن
- برگزاری جشن تکلیف به صورت مجازی





## برگزاری جشنواره نماز و مهدویت (ویژه جامعه هدف و کارکنان)

### توصیف کیفی برنامه

این جشنواره به منظور ترویج و تعمیق فرهنگ اقامه نماز و مهدویت در خانواده بزرگ سازمان بهزیستی، جهت دهی و استفاده از ظرفیت‌ها و استعداد‌های هنری مخاطبان در نهادینه سازی فرهنگ اقامه نماز و مهدویت و شناسایی و تجلیل از نخبگان هنری فعال در حوزه های فرهنگی و دینی سازمان اجرا می گردد.

### دستاوردهای اجرای برنامه

- طراحی و اجرای ۲۵۴۵ جشنواره نماز و مهدویت (ویژه جامعه هدف و کارکنان) در سال ۱۳۹۹
- بهره گیری از ابزارهای جدید و متنوع هنری، جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز و مهدویت
- برگزاری جشنواره در بستر فضای مجازی

سازمان بهزیستی کشور  
اداره کل بسترهای مجازی، هنری

● کتابخوانی:  
✓ ویژه کارکنان  
✓ منبع سوالات از کتساب نماز در کلام حضرت آیت الله خامنه ای

● اذان:  
✓ ویژه برادران (کارکنان و خانواده آنها) / جامعه هدف  
✓ ارسال فایل صوتی اذان

● ارسال آثار هنری: ویژه کارکنان و خانواده آنها / جامعه هدف  
● کلیپ: در قالب فایل mp4، حداکثر حجم ۱۲۰ مگابایت و ۱۰ دقیقه  
● انیمیشن: در قالب فایل mp4، حداکثر حجم ۱۲۰ مگابایت و ۱۰ دقیقه  
● موشن گرافی: حداکثر ۹۰ ثانیه با موضوع: نماز و مهدویت  
● پادکست: حداکثر ۵ دقیقه با حجم حداکثر ۲۵ مگابایت (به صورت فردی یا گروهی / استفاده از جلوه های صوتی آزاد است)

توضیحات

نحوه شرکت در جشنواره: ارسال از طریق شماره ۰۹۱۳۳۸۴۳۲۹۳ در فضای مجازی

مهلت شرکت در جشنواره: ۴ اسفندماه ۱۳۹۹

اعلام مشخصات فردی شامل: نام و نام خانوادگی / کد ملی / بخش منتسب (جامعه هدف، کارکنان و خانواده آنها) الزامی می باشد و آثار فاقد اطلاعات شرکت کنندگان بررسی نخواهد شد.

روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان

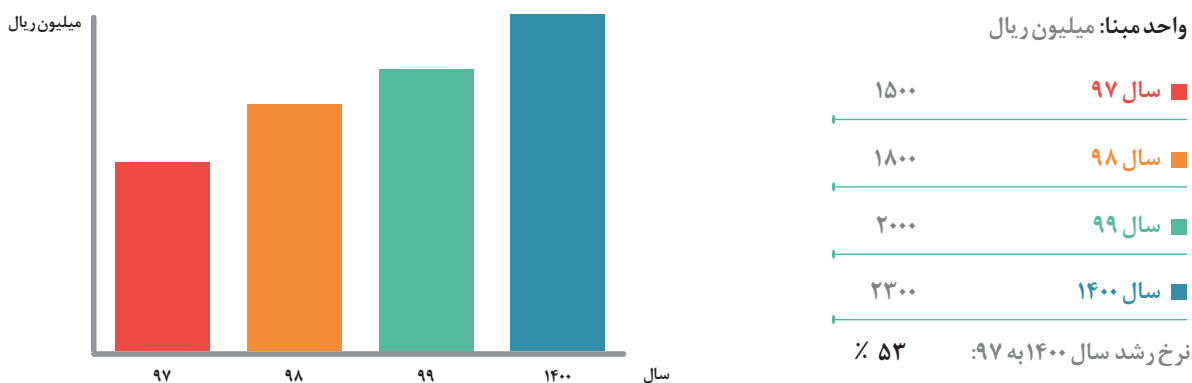


## برگزاری جشنواره های فرهنگی آموزشی قرآن و عترت کارکنان و مددجویان

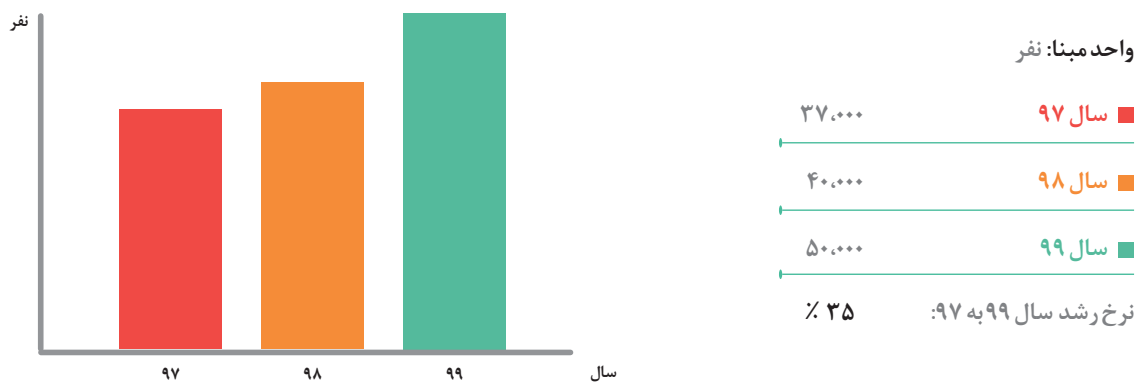
### توصیف کیفی برنامه

این جشنواره به منظور ایجاد بستر مناسب جهت شکل گیری فعالیت های گروهی هدفمند، آگاهی دادن نسبت به مهارت های زندگی بر پایه مضامین قرآنی و سیره اهل بیت(ع)، ارائه راهکارهای قرآنی برای حل مشکلات زندگی اجتماعی و معرفی، آرایه الگوها و مدل های قرآنی برای شیونات مختلف زندگی اجتماعی اجرا می شود.

### بودجه جشنواره های فرهنگی آموزشی قرآن و عترت کارکنان و مددجویان



### عملکرد جشنواره های فرهنگی آموزشی قرآن و عترت کارکنان و مددجویان



## دستاوردهای اجرای برنامه



- 🌀 رشد ۵۳ درصدی جشنواره های فرهنگی آموزشی قرآن و عترت کارکنان و مددجویان
- 🌀 با توجه به رویکرد و سیاست های کلان سازمان بهزیستی مبنی بر توسعه خدمات فرهنگی به عنوان ابزاری مکمل در فرایند توانمندسازی، بهره گیری از ظرفیت قرآن و عترت به عنوان اساسی ترین رکن دین مبین اسلام مورد تاکید جدی قرار گرفته و تلاش شده با مانوس نمودن افراد با این گوهر گرانبها، دانش و توانایی قرآنی جامعه هدف ارتقا یابد.
- 🌀 راه اندازی سامانه فرهنگی
- 🌀 امکان دسترسی به محتواهای اثربخش مرتبط برای طیف بیشتری از جامعه هدف



## تشکیل کانون قرآن و عترت در استان ها

### توصیف کیفی برنامه

این طرح به منظور آشناسازی بیشتر جامعه هدف با معارف اسلامی و فرهنگ دینی در تمامی ادارات کل بهزیستی استان، بر اساس مصوبه شورای عالی قرآن و عترت اجرا می‌گردد. این کانون‌ها به عنوان مراکزی جهت توسعه فعالیت‌های قرآن و عترت در بهزیستی استان‌ها با ارائه فعالیت‌های متعدد و متنوع، متناسب با نیازهای جامعه هدف و کارکنان سازمان و با استفاده از مشارکت خود این افراد، زمینه‌های رشد اجتماعی و فرهنگی آنان را فراهم ساخته و با ارتقاء دانش و آگاهی قرآنی و دینی سبب ایجاد فرصت‌های مغتنم برای رشد همه جانبه افراد می‌گردد. جاری شدن روح معارف قرآن و عترت در کالبد سازمان از طریق کارکنان و جامعه هدف، ایجاد معرفت و ایمان دینی، اخلاق فاضله و رفتار اسلامی در کنار حفظ و اعتلاء فرهنگ و هویت اسلامی - ایرانی بر اساس آموزه‌های قرآن و عترت، مصونیت بخشی در برابر فرهنگ مخرب و مهاجم بیگانه، رشد کمی و کیفی فعالیت‌های قرآن و عترت در میان کارکنان و جامعه هدف سازمان با هدف گسترش مشارکت و انس آنان در این امور و تعمیق اعتقادات دینی افراد که منجر به توانمندسازی معنوی و در نتیجه افزایش تاب‌آوری آنان خواهد بود از دیگر نمودهای اجرای این طرح می‌باشد.

### دستاوردهای اجرای برنامه

- راه اندازی ۱۸ کانون قرآن و عترت در استان ها از سال ۱۳۹۹
- تغییر ساختار موجود کانون ها با هدف تسهیل و تسریع در اجرای برنامه ها
- استفاده از توانمندی موجود افراد جامعه هدف و مشارکت مستقیم آنان در برنامه ریزی ها و اجرای فعالیت ها به عنوان اعضای اثرگذار در کانون های قرآن و عترت





## توسعه فرهنگ فداکاری، ایثار و شهادت با تأکید بر مکتب شهید سلیمانی

## توصیف کیفی برنامه

تقویت باورهای دینی و ملی بعنوان اصلی ترین مسائل اعتقادی و فرهنگی و از مهمترین وظایف در سطحی فراگیر تحت تاثیر معرفی و شناساندن شخصیت، منزلت، عقاید و آرمان های ناب شهدای معظم قرار دارد. بزرگداشت اولین سالگرد شهادت سردار شهید سلیمانی آغاز کننده روندی نوین در ترویج و گسترش این فرهنگ بوده است.

## گزارش آماری



اجرای ۳۱۰ برنامه در سال ۱۳۹۹

■ برگزاری برنامه توسعه فرهنگ فداکاری، ایثار و شهادت با تأکید بر مکتب شهید سلیمانی

## دستاوردهای اجرای برنامه

🌀 اجرای برنامه های توسعه فرهنگ فداکاری و شهادت در سراسر کشور زمینه ایجاد تحول در نگرش و باور جامعه هدف فراهم آمده و با بهره گیری از ظرفیت فضای مجازی دامنه شمول افراد بهره مند از فعالیت ها توسعه یافته است.

🌀 نهادینه نمودن فرهنگ متعالی فداکاری، ایثار و شهادت با اندیشه ها، الگوهای اخلاقی و رفتاری منبعث از قرآن، روایات و احادیث به عنوان ابزاری کارآمد در ایجاد امنیت برای جامعه





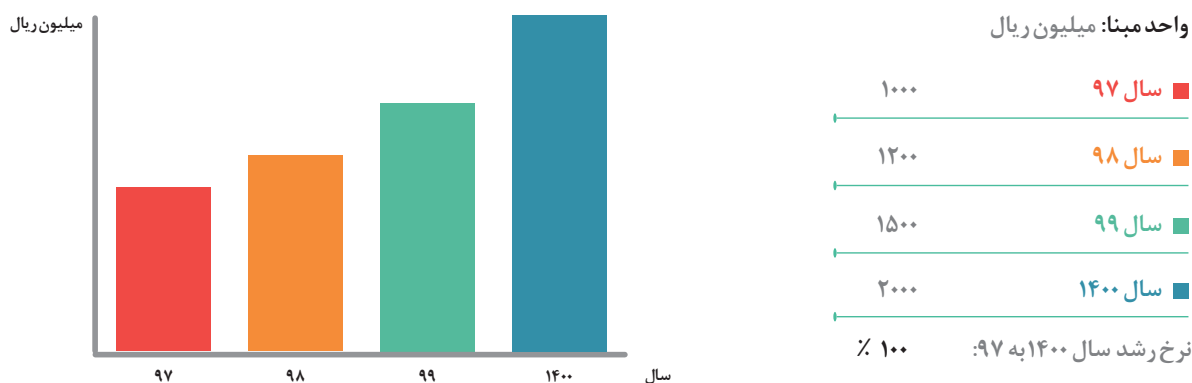


## توسعه فعالیت های فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر

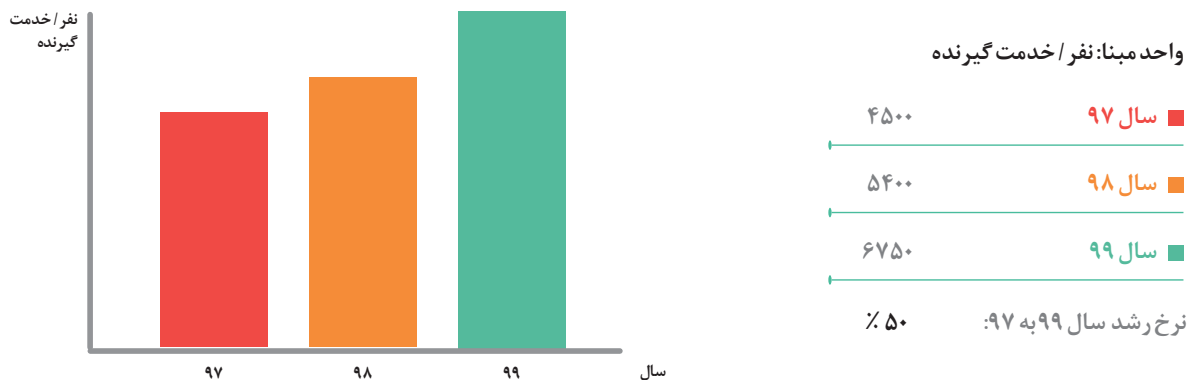
## توصیف کیفی برنامه

در راستای پیشگیری از آسیب ها و ناهنجاری های اجتماعی موجود و بر اساس تکلیف دولت در زمینه توسعه و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، سازمان بحریه نیروی هوایی با اجرای برنامه های و فعالیت های امر به معروف و نهی از منکر تلاش نموده است با ایجاد تفکر نقاد در میان جامعه هدف و کارکنان و ارزیابی مستمر خدمت رسانی ها و آگاهی بخشی و حساس سازی جامعه نسبت به مسائل اجتماعی پیرامون خود موجبات کاهش آسیب های اجتماعی را فراهم آورد.

## بودجه فعالیت های فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر



## عملکرد توسعه فعالیت های فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر



## دستاوردهای اجرای برنامه



- ❁ رشد ۱۰۰ درصدی جذب بودجه و اعتبارات توسعه فعالیت های فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر
- ❁ بهره مندی ۱۶,۶۵۰ نفر از برنامه های فرهنگی و فعالیت های امر به معروف و نهی از منکر
- ❁ با توجه به شرایط بحران ناشی از شیوع بیماری کووید - ۱۹ تلاش گردیده فعالیت ها در بستر فضای مجازی ارائه گردد. تمرکز بر برنامه های آموزشی و آگاه ساز از طریق برگزاری کارگاه های آموزشی متعدد از جمله نوآوری ها در این خصوص می باشد.

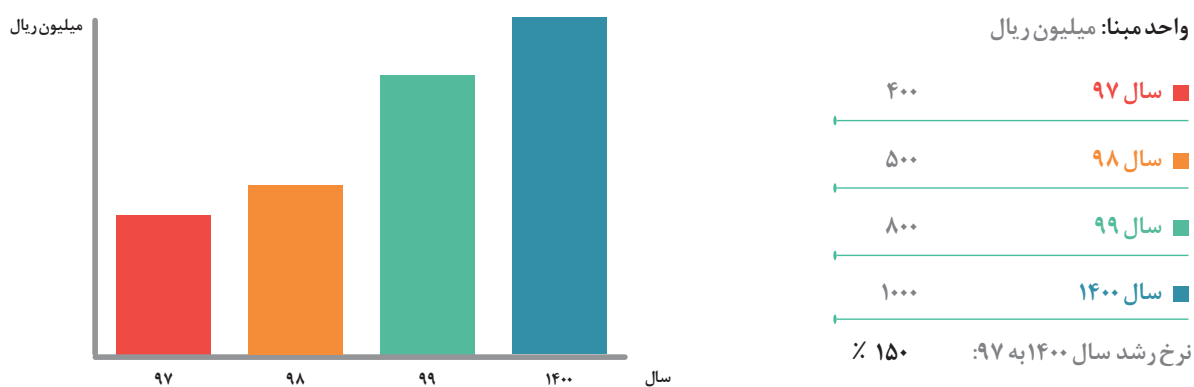


## توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

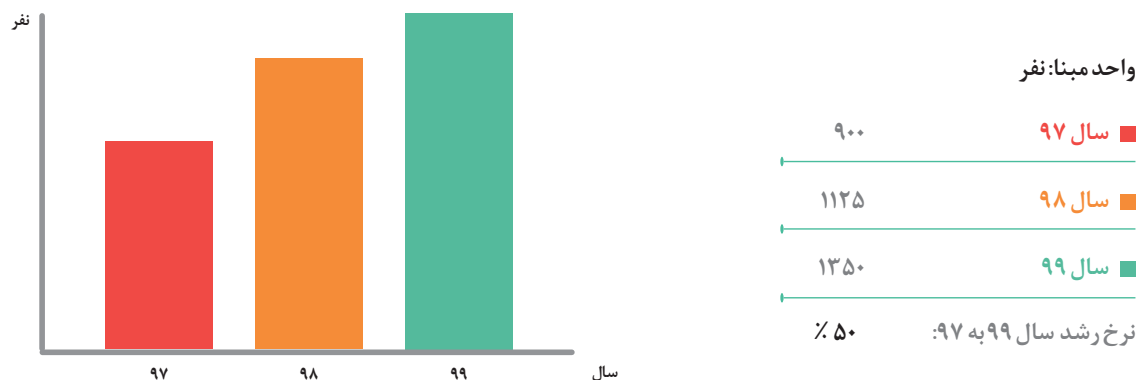
## توصیف کیفی برنامه

ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در راستای ایجاد امنیت روانی و استحکام بنیان‌های خانواده از اساسی‌ترین وظایف فرهنگی سازمان می‌باشد که این مهم از طریق برگزاری نمایشگاه‌های مختلف و انجام فعالیت‌های پژوهشی و دوره‌های آموزشی محقق می‌گردد.

## بودجه توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب



## گزارش آماری برنامه توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب



## دستاوردهای اجرای برنامه



- ❁ رشد ۱۵۰ درصدی جذب بودجه و اعتبارات توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب
- ❁ بهره مندی ۳,۳۷۵ نفر از برنامه های ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در سال های ۹۷ تا ۹۹
- ❁ برگزاری نشست های تحلیل محور جهت رفع شبهات موجود در زمینه حجاب
- ❁ تدوین برنامه عملیاتی ۴ ساله برای برنامه های مرتبط با هدف گذاری مشخص
- ❁ بکارگیری شیوه ها و روش های ترغیب درونی افراد به مقوله عفاف و حجاب از جمله اقدامات نوین در این حوزه بوده است.

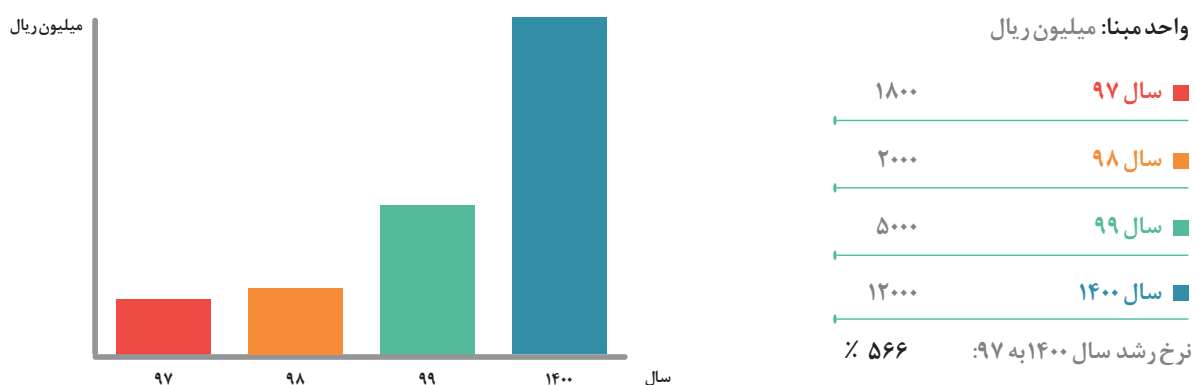


## توسعه و ترویج فرهنگ نماز و اجرای مفاد تفاهم نامه منعقد شده با ستاد اقامه نماز

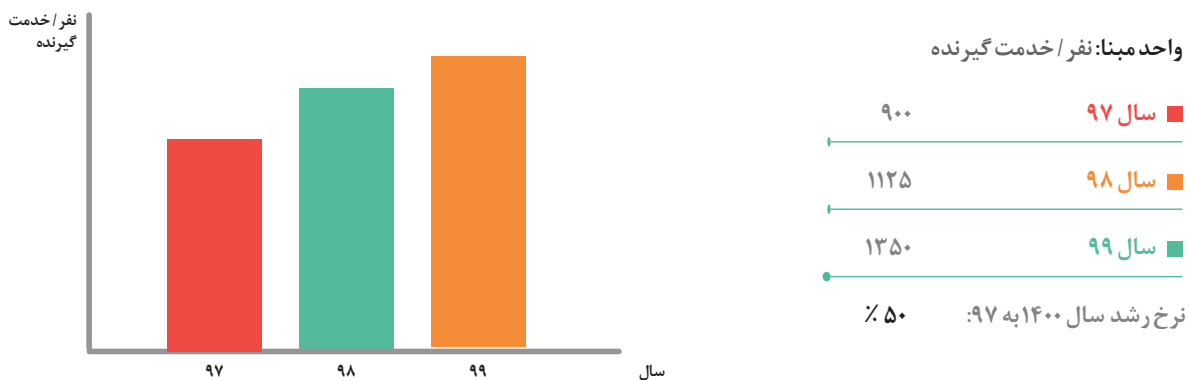
### توصیف کیفی برنامه

بدون تردید اقامه نماز از راه‌های محوری مقابله و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی می‌باشد که در صورت عدم رعایت آن جامعه دچار فساد غیرقابل مهار خواهد شد. در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران همواره بر ضرورت توسعه، ترویج و نهادینه نمودن فرهنگ اقامه نماز تاکید شده است و بر حسب وظایف قانونی محوله سازمان بهزیستی کشور نیز، به عنوان نهادی تخصصی اجتماعی در این زمینه برنامه‌های توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز را در دو بخش کارکنان و جامعه هدف به اجرا گذاشته است. ستاد بهزیستی کشور و ادارات کل استانی و واحدهای تابعه سازمان با تشکیل شورای اقامه نماز به طور مستمر و مؤکد بر این امر اهتمام ورزیده و همواره به توسعه فعالیت‌های فرهنگی در این حوزه توجه ویژه داشته‌اند.

### بودجه توسعه و ترویج فرهنگ نماز



### عملکرد توسعه و ترویج فرهنگ نماز



## دستاوردهای اجرای برنامه



- 🌀 رشد ۵۷ درصدی بودجه و اعتبارات برنامه توسعه و ترویج فرهنگ نماز
- 🌀 بهره مندی ۳،۳۷۵ نفر از برنامه ها و خدمات برنامه ترویج فرهنگ نماز
- 🌀 با توجه به شرایط بحرانی ناشی از شیوع بیماری کووید - ۱۹ و نیاز به توسعه خدمات جهت افزایش تاب آوری افراد در این شرایط تلاش گردیده فعالیت ها عمدتاً به صورت آنلاین و با بهره گیری از فضای مجازی انجام گیرد.



## دفتر امور فرهنگی

### برنامه‌های پیش رو



- ❁ افزایش کیفیت خدمات فرهنگی از طریق:
- ❁ متناسب سازی فعالیت های فرهنگی با نیازهای به روز افراد
- ❁ تاکید بر اجرای برنامه های آموزشی فراگیر در راستای اقدامات کاربردی و ارائه خدمات و حمایت بیشتر از گروه هدف با بهره گیری از ظرفیت موجود در بستر فضای مجازی
- ❁ هم راستا نمودن برنامه ها با نیازهای روز افراد جمعیت هدف و بکارگیری مشارکت خود افراد در اجرای برنامه ها
- ❁ توسعه برنامه های اجرایی و فعالیت های مرتبط در میان گروه های مختلف جامعه هدف
- ❁ توسعه کمی کانون های قرآن و عترت از مراکز استان ها به شهرستان های بزرگ، افزایش کمی و کیفی برنامه های قرآن و عترت با بهره گیری از ظرفیت های کانون
- ❁ توسعه هر چه بیشتر خدمات قابل ارائه به مناطق محروم در قالب برگزاری اردوها با همکاری حوزه های تخصصی سازمان
- ❁ استمرار برنامه با توجه به نیاز جامعه هدف

### کلان پروژه‌ها



- ❁ نهادینه نمودن فرهنگ متعالی فداکاری، ایثار و شهادت با اندیشه ها، الگوهای اخلاقی و رفتاری منبعث از قرآن، روایات و احادیث به عنوان ابزاری کارآمد در ایجاد امنیت برای جامعه

# دیرخانه شورای ملی سالمندان

۵۱۴	اصلاح، تصویب و ابلاغ سند ملی سالمندان کشور
۵۱۵	تدوین ساز و کار عملیاتی شدن سند ملی سالمندان کشور
۵۱۶	تدوین لایحه جامع حمایت از حقوق سالمندان
۵۱۷	برگزاری دهمین جلسه شورای ملی سالمندان کشور برگزاری نشست‌های تخصصی تبیین محیط دوستدار سالمند و آموزش فرایند
۵۱۸	اجرائی سازی محیط دوستدار سالمند در ۷ کلان شهر کشور
۵۲۰	توزیع محصولات بهداشتی و دستگاه‌های اکسیژن ساز در مراکز سالمندی
۵۲۲	ایجاد بانک اطلاعات و آمار حوزه سالمندی کشور
۵۲۳	برگزاری جلسات شورای استانی و کمیته‌های تخصصی
۵۲۴	اجرای طرح پابلوت پیمایش ملی سالمندان کشور در مقیاس ملی
۵۲۵	مطالعه در مورد چالش‌ها و آسیب پذیری‌های زنان سالخورده برگزاری نشست‌های تخصصی تبیین توسعه محله محور با تمرکز بر مشارکت و رفع نیازهای
۵۲۶	سالمندان (CDD) و اجرای آن در سه محله روستایی، حاشیه شهر و شهری در سه نقطه
۵۲۸	جذب منابع مالی از صندوق ملل متحد، جهت اجرای طرح‌های حوزه سالمندی
۵۳۰	تهیه زیرساخت‌های ارتباطی و برگزاری وبینارهای تخصصی حوزه سالمندی
۵۳۱	روز جهانی سالمند و هفته گرامیداشت مقام سالمندان



سازمان مجامعتی کشور



## اصلاح، تصویب و ابلاغ سند ملی سالمندان کشور

### توصیف کیفی برنامه



اولین سند ملی سالمندان ایران با همکاری سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان بهزیستی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با هدف ارائه پاسخ هماهنگ به چالش‌ها و فرصت‌های ناشی از سالخوردگی جمعیت ایران، برای رسیدن به بهترین نتیجه و بعنوان چارچوبی جهت هدایت سیاستگذاری‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های آینده در امور سالمندان کشور در سال ۹۷ تدوین شد و پس از ویرایش و تصویب نهایی در تاریخ ۱۳۹۹/۶/۳۱ توسط معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس شورای ملی سالمندان کشور به کلیه دستگاه‌های عضو شورا ابلاغ گردید.

این سند دارای ۶ هدف، ۱۹ راهبرد، ۱۳۳ سیاست اجرایی و یک پیوست اجرایی شامل: (۱) الزامات اجرایی، (۲) برنامه عملیاتی (۳) پایش و ارزشیابی می‌باشد و به دستگاه متولی اصلی و دستگاه‌های همکار برای اجرای هر راهبرد به تفکیک اشاره شده است.

اهداف سند ملی سالمندان کشور به شرح ذیل می‌باشد:

- ارتقاء سطح فرهنگی جامعه در خصوص پدیده سالمندی

- توانمندسازی سالمندان

- حفظ و ارتقاء سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی سالمندان

- تقویت حمایت‌های اجتماعی برای ارتقاء سرمایه اجتماعی

- تامین منابع مالی پایدار نظام جهت حمایت از سالمندان

### دستاوردهای اجرای برنامه



🌀 اجرای کامل پروژه اصلاح، تصویب و ابلاغ سند ملی سالمندان کشور در سال‌های ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹

🌀 تصویب و ابلاغ سند ملی سالمندان کشور برای اولین بار در سال ۱۳۹۹

🌀 با تصویب سند ملی سالمندان کشور و ابلاغ آن به دستگاه‌های اجرایی، فرایند تدوین برنامه عملیاتی، نظام پایش و ارزشیابی و دریافت گزارش عملکرد دستگاه‌های اجرایی مبتنی بر سند ملی آغاز شده است.

## تدوین ساز و کار عملیاتی شدن سند ملی سالمندان کشور

### توصیف کیفی برنامه



سال ۱۴۰۰، اولین سال اجرای سند ملی سالمندان کشور می باشد؛ این سند در سطح ملی نگاشته شده است و برای عملیاتی شدن لازم است برش دستگامی و استانی سند نیز تهیه گردد و همچنین شاخص ها و سنجه های لازم برای تعیین برون دادها و پیامدها اهداف این سند تدوین گردد. از این رو با توجه به وظایف مندرج در سند ملی سالمندان و آیین نامه داخلی شورا، اقدامات ذیل در طرح در نظر گرفته شده است.

- ۱ - تشکیل کمیته فنی و جلسات نخبگانی
- ۲ - احصاء و تفکیک تکالیف برنامه‌ای و قانونی دستگاه های مرتبط با حوزه سالمندی، تحلیل ذینفعان با تاکید بر سند ملی سالمندان
- ۳ - تدوین برنامه میان مدت حوزه سالمندی الف) تدوین اهداف جزئی و بین بخشی حوزه سالمندی ب) تدوین اهداف اختصاصی و کمی دستگامی (برش دستگامی) و تدوین چارچوب پیامدی (تأثیر نهایی)
- ۴ - تدوین برنامه عملیاتی مبتنی بر سند برای هر دستگاه
- ۵ - تدوین شاخص های عملکردی و نظام پایش و ارزشیابی

### دستاوردهای اجرای برنامه



- 🌀 جذب ۴۰,۷۴۵ میلیون ریال اعتبار از محل اعتبارات سازمان و UNFPA برای تدوین ساز و کار عملیاتی شدن سند ملی سالمندان کشور
- 🌀 پیشرفت ۱۰ درصدی تدوین ساز و کار عملیاتی شدن سند ملی سالمندان کشور در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
- 🌀 با تصویب سند ملی سالمندان کشور و ابلاغ آن به دستگاه های اجرایی، فرایند تدوین برنامه عملیاتی، نظام پایش و ارزشیابی و دریافت گزارش عملکرد دستگاه های اجرایی مبتنی بر سند ملی آغاز شده است.



## تدوین لایحه جامع حمایت از حقوق سالمندان

### توصیف کیفی برنامه



دبیرخانه شورای ملی سالمندان با همکاری صندوق جمعیت سازمان ملل متحد (UNFPA)، نسبت به بررسی تطبیقی قوانین و مقررات سالمندی در جهان و ایران اقدام و پیش نویس لایحه جامع حمایت از حقوق سالمندان در ایران تدوین نمود. در راستای قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سند چشم انداز ۱۴۰۴، سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و سیاست های کلی «جمعیت» در چشم انداز آینده، به دنبال جامعه ای با نگاه مثبت و بر اساس برابری، استقلال، مشارکت، حمایت، امنیت، اهمیت دادن و سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی و در واقع سالمندی سالم و فعال توأم با منزلت همیشگی برای سالمندان هستیم.

### دستاوردهای اجرای برنامه



- 🌟 جذب ۲۸۰۰ میلیون ریال اعتبار از محل صندوق جمعیت سازمان ملل متحد (UNFPA) در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰
- 🌟 پیشرفت ۵۰ درصدی تدوین لایحه جامع حمایت از حقوق سالمندان
- 🌟 تدوین لایحه جامع حمایت از حقوق سالمندان برای اولین بار در کشور

## برگزاری دهمین جلسه شورای ملی سالمندان کشور

دهمین جلسه شورای ملی سالمندان کشور در مهر ماه سال ۱۳۹۹ به ریاست وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با حضور معاونین ۱۸ دستگاه عضو شورا برگزار گردید.



### دستاوردهای اجرای برنامه



در این جلسه تبیین وضعیت سالمندی کشور به همراه بیان چالش‌ها و راهکارها، تبیین سند ملی سالمندان کشور و الزامات اجرایی آن - تصویب آیین نامه داخلی شورا - هم‌اندیشی در مورد فرایند عملیاتی شدن سند ملی سالمندان کشور - اقدام جهت تدوین لایحه حقوقی سالمندان و حوزه سالمندی در قانون برنامه توسعه هفتم مورد بحث و هم‌اندیشی قرار گرفت.

🌀 صدور ابلاغیه از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به کلیه مدیران اجرایی وزارت متبوع در استان‌های سراسر کشور جهت برگزاری جلسات کمیته‌های «امور رفاهی و حقوقی سالمندان و امور فرهنگی، آموزش و پژوهش» با همکاری دبیرخانه امور سالمندان استان.

🌀 تصویب آیین نامه داخلی شورای ملی سالمندان بعد از ۱۶ سال تشکیل شورای ملی سالمندان

## برگزاری نشست‌های تخصصی تبیین محیط دوستدار سالمند و آموزش فرایند اجرای سازی محیط دوستدار سالمند در ۷ کلان شهر کشور

### توصیف کیفی برنامه



این برنامه به عنوان یک برنامه همه جانبه و فراگیر در امر پیشگیری از انزوای اجتماعی سالمندان، مشارکت اجتماعی آنان، حفظ شأن، احترام، تکریم و منزلت سالمندان و ایجاد محیط‌های توانمندساز برای سالمندان در راستای حفظ سلامت و توانمندی آنها اجرا گردید.

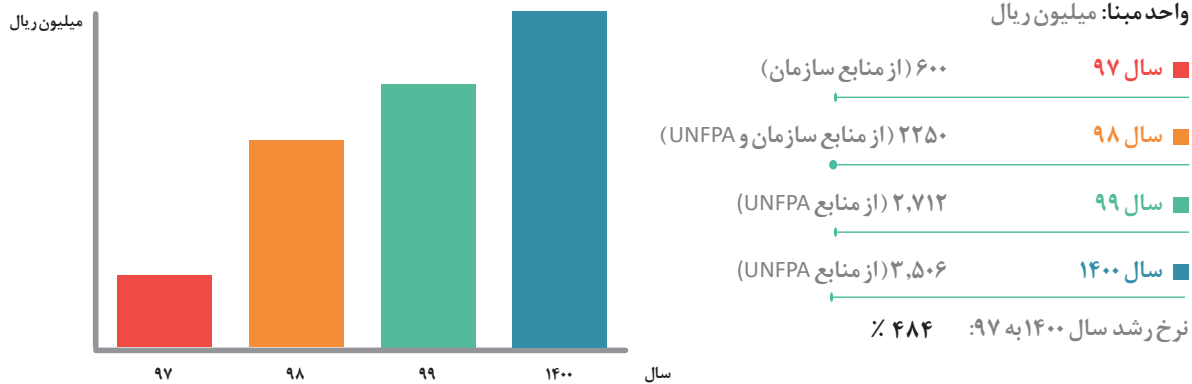
از اهداف این طرح:

- جلب توجه سیاستگذاران خرد و کلان جامعه و مدیران سطوح مختلف اجرایی نسبت به مسائل و مشکلات افراد سالمند و ایجاد بسترهای فرهنگی لازم در این زمینه.
- بسترسازی جهت آغاز حرکت‌هایی در راستای تأمین عدالت اجتماعی و تحقق خواسته‌های گروه‌های مختلف دارای نیازهای ویژه و در نتیجه تقویت شأن و پایگاه اجتماعی آنان در سطح جامعه.
- تقویت ارتباطات بین نسلی از طریق فراهم سازی شرایط لازم جهت حضور فعال تر سالمندان در عرصه‌های مختلف بویژه یادآوری کرامت انسانی آنان به نسل‌های بعدی.
- تأمین رضایت خاطر و افزایش امید به زندگی در سالخوردگان با ایجاد شرایط مناسب جهت شکوفایی استعدادها و علائق آنان.
- کمک به توسعه همه جانبه کشور از طریق گسترش مشارکت فعال افراد سالمند در حوزه‌های مختلف علمی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی.

اقدامات انجام شده در این طرح عبارتند از:

- بررسی مطالعات، گزارشات ملی و بین‌المللی
- تحلیل وضعیت موجود
- برگزاری جلسات خبرگانی و تشکیل کمیته بین‌بخشی استانی
- تدوین شاخص‌های ارزیابی و امکان‌سنجی
- اجرای طرح به صورت پایلوت در پنج پهنه شهری اصفهان
- آغاز تدوین نقشه راه و فرآیند‌های تحقق شهر دوستدار سالمند

## اعتبار برگزاری نشست‌های تخصصی تبیین محیط دوستدار سالمند



## دستاوردهای اجرای برنامه

- تحقق ۵۰ درصدی اهداف تعیین شده
- این طرح با همکاری صندوق جمعیت ملل متحد، شهرداری و بهزیستی استان اصفهان، شهر اصفهان بعنوان پایلوت طرح شهر دوستدار سالمند انتخاب شده و فاز اول اجرای طرح در این شهر آغاز گردید.
- تدوین سند راهبردی، برنامه عملیاتی و فرآیندنگاری اجرای شهر دوستدار سالمند و تدوین نسخه الکترونیک فاز اول، انجام فاز دوم محیط دوستدار سالمند



## توزیع محصولات بهداشتی و دستگاه های اکسیژن ساز در مراکز نگهداری سالمندان

### توصیف کیفی برنامه

این طرح به منظور تسهیل ساماندهی، بهبود روش زندگی و ارتقای کیفیت سالمندان و ایجاد رضایت از زندگی آنان از طریق ارائه خدمات رفاهی، بهداشتی، درمانی و توانبخشی از سال ۱۳۹۹ اجرا گردید.

### دستاوردهای اجرای برنامه

- 🌟 جذب اعتبار ۱۲۸ میلیارد ریالی برای توزیع محصولات بهداشتی و دستگاه های اکسیژن ساز در بین مراکز سالمندی در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰
- 🌟 ارسال اقلام بهداشتی برای مراکز سالمندی در ۱۴ استان کشور در سال ۱۳۹۹
- 🌟 توزیع ۱۰۰۰ دستگاه اکسیژن ساز در بین مراکز نگهداری سالمندان در سال ۱۴۰۰
- 🌟 مداخله در بحران کرونا و جذب منابع مالی و غیرمالی مشارکتی از طریق صندوق جمعیت ملل متحد (UNFPA)







## ایجاد بانک اطلاعات و آمار حوزه سالمندی کشور

### توصیف کیفی برنامه



مطابق با اسناد بالادستی، تهیه بانک اطلاعات سالمندان و سامانه جامع سالمندی که راهبری و نظارت راهبردی بر اجرای سند ملی سالمندان را ممکن می سازد بر عهده دبیرخانه شورا بوده و دبیرخانه از سال ۱۳۹۹ در این خصوص اقدام نموده است. بر اساس اطلاعات بانک مذکور امکان طبقه بندی سالمندان براساس نیازسنجی و ذائقه سنجی آنان فراهم آمده ارائه خدمات مورد نیاز آنها به ویژه در حوزه حمایتی و اجتماعی در شرایط کرونا میسر می گردد.

بانک اطلاعاتی و سامانه جامع سالمندی طی مراحل ذیل صورت پذیرفت.

- ۱ - تشکیل کمیته فنی و جلسات نخبگانی
- ۲ - شناخت، آسیب شناسی، تحلیل استراتژیک و تحلیل ذینفعان فناوری اطلاعات حوزه سالمندی کشور (بسترها و خدمات - داده ها و اطلاعات)
- ۳ - تدوین فرم ها و فرآیندهای حوزه سالمندی ( دستگاه های عضو) و تهیه RFP سامانه جامع سالمندی کشور
- ۴ - طراحی سامانه جامع سالمندی کشور و بانک اطلاعات سالمندان
- ۵ - تولید، ورود، خوانش و تجمیع داده ها در حوزه سالمندی
- ۶ - تهیه و تدوین گزارشات تحلیلی از اطلاعات حوزه سالمندی کشور
- ۷ - طراحی بسته های سیاستگذاری، برنامه ریزی و مداخلات مبتنی بر شواهد و گزارشات تحلیلی
- ۸ - پایش، ارزشیابی و رصد حوزه سالمندی

### دستاوردهای اجرای برنامه



- 📊 جذب ۵۴۰۰ میلیون ریال اعتبار جهت ساماندهی اطلاعات و آمار حوزه سالمندی کشور از محل اعتبارات صندوق توسعه جمعیت ملل متحد (UNFPA) در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰
- 📊 تصویب ۳۶۰۰ میلیون ریال بودجه جهت ساماندهی اطلاعات و آمار حوزه سالمندی کشور در سال ۱۴۰۰
- 📊 پیشرفت ۳۰ درصدی پروژه در سال های ۱۳۹۹ و ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۰

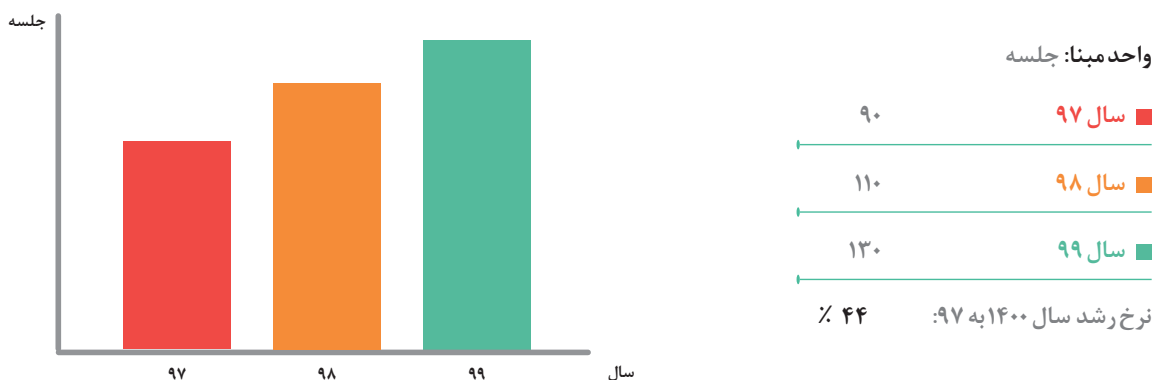
## برگزاری جلسات شورای استانی و کمیته های تخصصی

### توصیف کیفی برنامه



از سال ۱۳۹۷ بمنظور تسهیل ساماندهی، بهبود روش زندگی و ارتقاء کیفیت سالمندان، ایجاد رضایت از زندگی آنان و ارائه خدمات رفاهی، بهداشتی، درمانی و توانبخشی از طریق «کمیته های امور سلامت و بیمه ای سالمندان، امور رفاهی و حقوقی سالمندان و امور فرهنگی، آموزش و پژوهش»، مقرر گردید، شورای استانی و کمیته های تخصصی به ریاست استاندار یا فرماندار و دبیری رئیس دبیرخانه شورای ساماندهی سالمندان استان در کلیه استان ها و شهرستان های تابعه ذیل شورای ملی سالمندان تشکیل می گردد.

### تعداد جلسات شورای استانی و کمیته های تخصصی



### دستاوردهای اجرای برنامه



- برگزاری ۳۳۰ جلسه شورای استانی و کمیته های تخصصی در سال های ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹
- نظارت و بررسی نقاط قوت و ضعف حوزه سالمندی در استان های سراسر کشور و شهرستان های تابعه



## اجرای طرح پایلوت پیمایش ملی سالمندان کشور در مقیاس ملی

### توصیف کیفی برنامه

مطالعه پیمایشی سالمندان ایرانی که پایلوت آن در سال ۱۳۹۸ انجام شد، بررسی ویژگی‌های دینامیک فرآیند پیچیده و چند بعدی (جسمی، روانی، اجتماعی) سالمندی است. به عبارت دیگر در این مطالعه با استفاده از یک رویکرد بین‌رشته‌ای اجتماعی، اقتصادی، روانی و جسمی یک تصویر کلی و کامل از وضعیت موجود سالمندان ایرانی و نحوه فرآیند سالمندی در سطح فردی و اجتماعی و عوامل مرتبط با آن در سطح ملی و منطقه ای با توجه به تنوع جغرافیایی، فرهنگی و قومیتی فراهم گردیده است. یافته‌های این مطالعه که در فواصل منظمی جمع‌آوری خواهد شد می‌تواند به درک فرآیند سالمندی در محیط‌های فرهنگی، اجتماعی متفاوت و خاص کشور منجر شود و اطلاعات بسیار ارزشمندی در اختیار مدیران، سیاست‌گذاران، پژوهشگران جهت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری دقیق و مبتنی بر شواهد قرار دهد.

### بودجه اجرای طرح پایلوت پیمایش ملی سالمندان کشور در مقیاس ملی



### دستاوردهای اجرای برنامه

- 📌 جذب ۲۴۹۰ میلیون ریال بودجه از محل صندوق توسعه جمعیت سازمان ملل متحد (UNFPA) برای اجرای طرح پیمایش در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- 📌 پیشرفت ۲۵ درصدی اجرای طرح در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- 📌 یافته‌های این مطالعه که در فواصل منظمی جمع‌آوری خواهد شد می‌تواند به درک فرآیند سالمندی در محیط فرهنگی اجتماعی متفاوت و خاص کشور منجر شود و از این طریق اطلاعات بسیار ارزشمندی برای مدیران، سیاست‌گذاران، پژوهشگران جهت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری دقیق و مبتنی بر شواهد فراهم آورد
- 📌 برای اولین بار پرسشنامه پیمایش ملی سالمندان کشور تدوین و پایلوت آن در زمستان ۱۳۹۸ انجام شد که منجر به اعتبارسنجی پرسشنامه و اصلاح آن گردید و پرسشنامه نهایی آماده اجرای ملی می‌باشد. (پیمایش اصلی بعثت کرونا و ممنوعیت سرشماری حضوری متوقف شده است).

## مطالعه در مورد چالش‌ها و آسیب‌پذیری‌های زنان سالخورده

### توصیف کیفی برنامه



سازمان بهداشتی بمنظور حمایت و پاسخگویی موثر به نیازهای زنان سالخورده از سال ۱۴۰۰ نسبت به مطالعه چالش‌ها و آسیب‌پذیری‌های این قشر از جامعه اقدام نمود.

#### فاز اول:

الف- احصاء اطلاعات و داده‌های موجود در خصوص زنان سالمند تنها  
ب- مطالعه تطبیقی و مطالعات مروری از وضعیت موجود در ایران و وضعیت سایر کشورها.

#### فاز دوم:

الف- تشکیل جلسات نخبگانی با حضور ذی‌نفعان جهت احصاء نیازها و مشکلات و چالش‌های این گروه از سالمندان از طریق پیمایش، مصاحبه و پرسشنامه.

ب- بررسی وضعیت زنان سالمند آسیب‌پذیر از جمله گروه‌های ۹ گانه مذکور در سند ملی سالمندان در شرایط حاضر نگاهی آینده‌پژوهانه.  
ج- دسته‌بندی مشکلات و نیازها و اولویت‌بندی آنها.

فاز سوم: ارائه راهکارها و بسته‌سیاستی جهت حمایت و پاسخگویی موثر به نیازهای زنان سالمند تنها.

فاز چهارم: شناسایی گروه هدف جهت انجام مداخلات اولویت‌مند بصورت پایلوت.

### دستاوردهای اجرای برنامه



🌀 جذب ۲,۵۰۴ میلیون ریال بودجه جهت اجرای مطالعات چالش‌ها و آسیب‌پذیری‌های زنان سالخورده در سال ۱۴۰۰

🌀 پیشرفت ۴۰ درصدی اجرای طرح در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰



## برگزاری نشست‌های تخصصی تبیین توسعه محله محور با تمرکز بر مشارکت و رفع نیازهای سالمندان (CDD) و اجرای آن در سه محله روستایی، حاشیه شهر و شهری در سه نقطه

### توصیف کیفی برنامه

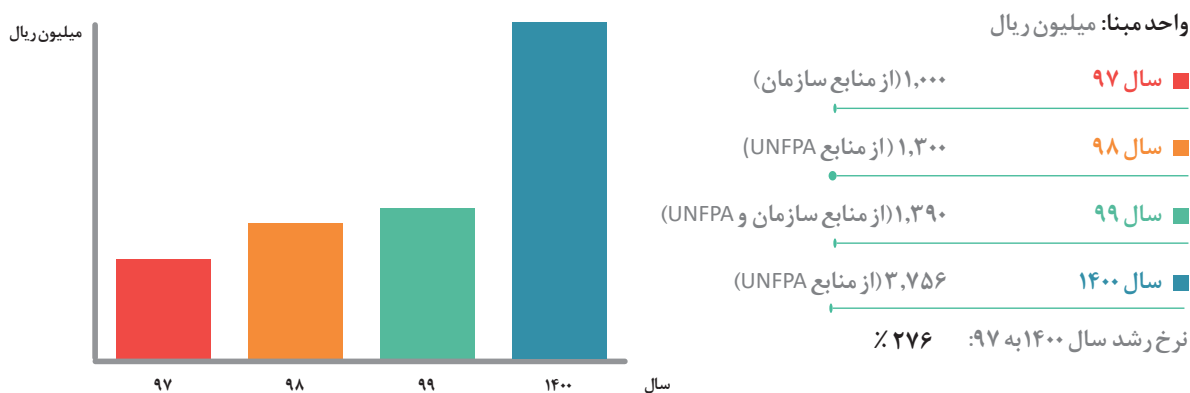
این طرح از طرح‌های کلان، زیرساختی، بین‌بخشی، جریان‌ساز و دارای اولویت در حوزه سالمندی می‌باشد که طبق قوانین موجود متولی مستقیمی ندارد. هر چند بهترین تولید برای آن شهرداری‌ها و دهیاری‌ها می‌باشند.

اقدامات انجام شده در این طرح عبارتند از:

- بررسی مطالعات، گزارشات ملی و بین‌المللی
- ترجمه و مطالعه تطبیقی
- تحلیل وضعیت موجود
- برگزاری جلسات خبرگانی
- برگزاری کارگاه آموزشی کشوری با حضور مدرسین بین‌المللی
- آغاز تدوین مدل‌سازی و الگوی منطبق با شرایط بومی

اهداف این طرح شناسایی نیازهای سالمندان، افزایش مشارکت آنان، توسعه سمن‌های اجتماعی؛ پایش و ارزیابی عملکرد گروه‌های مردمی و محله محور، توانمندسازی و توسعه جامعه محور می‌باشد.

### بودجه برگزاری نشست‌های تخصصی تبیین توسعه محله محور



## دستاوردهای اجرای برنامه



- ❁ پیشرفت ۴۰ درصدی برنامه های طرح در سال های ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۰
- ❁ مطالعات نشان داده است که CDD در مقایسه با برنامه های سازمان های غیردولتی در جوامع فقیر فراگیرتر، به صرفه تر و پاسخگوتر بوده است. از مهم ترین اصول این برنامه می توان به نکات ذیل اشاره نمود:
- ❁ رفع نیازهای پایه سالمندان در درجه اول و ایجاد بستر مناسب برای رفع نیازهای سالمندان تا سطوح عالی تر است و دارای اصول:
- ❁ عدالت در برخورداری از مزایای این برنامه برای همه سالمندان به ویژه سالمندان آسیب پذیر،
- ❁ دوری از هرگونه دسته بندی و جناح بندی سیاسی، مذهبی و نژادی است.
- ❁ CDD می تواند با تقویت و تأمین مالی گروه های جامعه و تسهیل دسترسی به اطلاعات، کارایی را افزایش دهد. بطور کلی توسعه جامعه محور به پروژه ها و فرآیندهایی اشاره دارد که هدف کلیدی آن در برنامه های اجتماع محور افزایش توانایی عمومی ساکنان یک منطقه نسبتاً محروم جهت ارتقاء کیفیت زندگی و کاهش مشکلات با مشارکت افراد جامعه به ویژه سالمندان می باشد.



## جذب منابع مالی از صندوق ملل متحد، جهت اجرای طرح های حوزه سالمندی

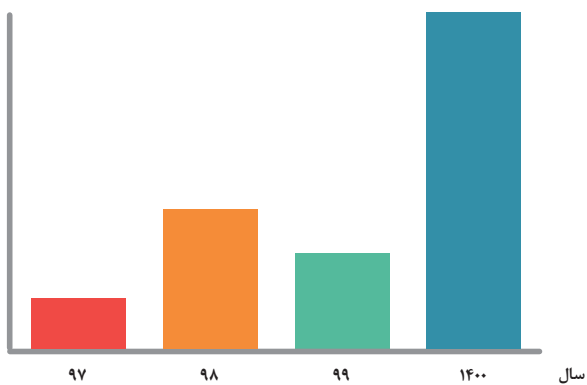
### توصیف کیفی برنامه

- دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور طی سال های ۱۴۰۰-۱۳۹۷ ضمن عقد تفاهم نامه همکاری با صندوق جمعیت ملل متحد نسبت به اجرای طرح های حوزه سالمندی به شرح ذیل اقدام نموده است:
- برگزاری کارگاه های آموزشی توسعه محیط های دوستدار سالمند با حضور اساتید بین المللی در سطح کشوری
  - برگزاری کارگاه های آموزشی توسعه خدمات محور محله مبتنی بر توسعه پایدار (CDD) با حضور اساتید بین المللی در سطح کشوری
  - بهره مندی از حضور مشاور بین المللی در راستای تدوین سند ملی سالمندان کشور
  - برگزاری برخی از برنامه های گرامیداشت روز جهانی سالمندان
  - توزیع محصولات بهداشتی در مراکز اقامتی سالمندان
  - اجرای بررسی اسنادی برای شناسایی بهترین روش ها و تجارب در سطح منطقه ای و جهانی در خصوص تدوین نظام اطلاع رسانی سالمندان
  - ترجمه و تدوین دستاوردهای کارگاه طرح توسعه خدمات محله محور مبتنی بر توسعه پایدار (CDD)
  - تدوین سند راهبردی، برنامه عملیاتی و فرآیندنگاری اجرای شهر دوستدار سالمند و چاپ نسخه نهایی فاز اول
  - ایجاد ماژول های مختلف برای سیستم اطلاعات یکپارچه (پلتفرم آنلاین) برای به اشتراک گذاری اطلاعات، ارائه خدمات و شناسایی
  - انجام پایش تغییرات وضعیت سالمندان در نتیجه شیوع بیماری کووید-۱۹
  - الزام نماینده دبیرخانه شورای ملی سالمندان به کشور ویتنام جهت حضور در کارگاه آموزشی توسعه خدمات محله محور
  - برگزاری همایش منطقه ای «سالمندی جمعیت و پیامدهای سیاستی آن» در تبریز با حضور ۱۰ نماینده کشورهای خارجی
  - چاپ بروشورهای آموزشی موضوعات حوزه سالمندی جهت توزیع در استان ها و سالمندان مقیم مراکز اقامتی سالمندان و خدمات گیرندگان بنیادهای فرزندگان
  - تجهیز سالن کنفرانس دبیرخانه شورا جهت برگزاری وبینارهای علمی و مجازی
  - برگزاری کارگاه های تخصصی چند روزه با حضور مشاور بین المللی، مرکز آمار ایران، پژوهشگده آمار، جمعی از اساتید در خصوص بومی سازی پرسشنامه SHARE برای اجرای پایلوت طرح پیمایش ملی سالمندان کشور
  - اجرای فاز اول قانون حمایت از سالمندان

### جذب منابع مالی از صندوق ملل متحد



میلیون ریال



واحد مینا: میلیون ریال

سال ۹۷ ۳,۴۲۷

سال ۹۸ ۹,۰۰۰

سال ۹۹ ۶,۱۱۰

سال ۱۴۰۰ ۲۰,۵۳۶

نرخ رشد سال ۱۴۰۰ به ۹۷: ۴۹۹٪





## تهیه زیرساخت های ارتباطی و برگزاری وبینارهای تخصصی حوزه سالمندی

## توصیف کیفی برنامه



با توجه به محدودیت های ناشی از پاندمی کرونا با همکاری صندوق جمعیت ملل متحد (UNFPA) در راستای تهیه زیرساخت های ارتباطی و امکانات برگزاری وبینارهای مجازی، جهت تبیین سند ملی سالمندان و برنامه های سالمندی، اطلاع رسانی، آگاه سازی، فرهنگ سازی و حساس سازی عمومی در خصوص مسائل و موضوعات حوزه سالمندی و ... در سال ۱۳۹۹ سالن جلسات دبیرخانه شورای ملی سالمندان به سیستم صوتی و تصویری و پنل ویدئو کنفرانس جهت ارتباطات مجازی تجهیز گردید و همایش، کارگاه آموزشی و وبینارهای تخصصی متعدد و متنوعی با موضوعات انجمن اقتصاد سلامت - حقوق شهروندی سالمندان و سند ملی سالمندان - کمیته اسکان بشر (توسعه پایدار) جوامع شهری - محیط دوستدار سالمند - سالمندی و سلامت همراه - سالمندی و ارائه خدمات برخط و برون خط سالمندی - تبیین سند ملی سالمندی - برنامه های رادیویی و تلویزیونی - هفته سالمندان - ورزش سالمندی و بانک زمان برگزار گردید.

## دستاوردهای اجرای برنامه



- جذب ۵,۰۲۰ میلیون ریال اعتبار تهیه زیرساخت های ارتباطی در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰ از محل اعتبارات صندوق جمعیت ملل متحد (UNFPA)
- پیشرفت ۳۰ درصدی پروژه تهیه زیرساخت های ارتباطی در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰
- برگزاری برنامه ها به صورت مجازی

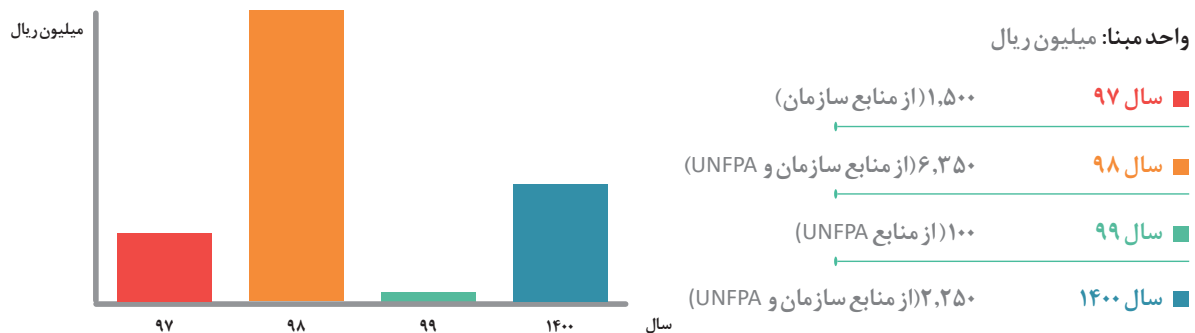
## روز جهانی سالمند و هفته گرامیداشت مقام سالمندان

### توصیف کیفی برنامه

در راستای حفظ تکريم منزلت سالمندان گرامی؛ دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور، یک ماه قبل از روز جهانی سالمندان (۹ یا ۱۰ مهرماه برابر اول اکتبر) ضمن برگزاری جلسات هم اندیشی با دستگاه های عضو شورا، با توجه به بررسی و جمع بندی طرح ها و پیشنهادات اعضای شورا، نسبت به برنامه ریزی جهت «برگزاری مراسم بزرگداشت هفته تکريم منزلت سالمندان با مشارکت دستگاه های عضو شورا» در سراسر کشور اقدام می نماید.

همچنین پیرو ارسال دستورالعملی از سوی دبیرخانه شورا به کلیه استان، در تمامی استان ها و شهرستان های تابعه در طی یک هفته، ضمن گرامیداشت مقام سالمندان برنامه های مختلفی توسط دبیرخانه های شورای امور سالمندان استان ها در سراسر کشور اجرا می گردد. در سال ۱۳۹۹ با توجه به شیوع کرونا، برنامه ها در سراسر کشور به صورت مجازی و غیرحضوری اجرا گردید. برگزاری پویش رسانه ای هدفمند یادم کن، شادم کن و تعیین شعار «کرونا، فرصتی برای تغییر نگاه به سالمندان» از جمله برنامه های اجرا شده در سال ۱۳۹۹ بود.

### بودجه روز جهانی سالمند و هفته گرامیداشت مقام سالمندان



### دستاوردهای اجرای برنامه



- 🌸 رشد کیفی برنامه ها به ویژه در حوزه مجازی
- 🌸 برگزاری ۴ مورد رویداد ملی
- 🌸 برگزاری پوشش های رسانه ای هدفمند
- 🌸 ایجاد تغییر نگرش جامعه به سالمندی به ویژه شناخت بهتر نسبت به سالمندان و تغییر نگرش از سالمند به عنوان عضوی کم توان و نیازمند به عضوی فعال و مولد و مجرب



ISNA PHOTO  
Amir Kholousi



MEHR NEWS AGENCY  
Photo: Maryam Kamyab



ISNA PHOTO  
Amir Kholousi

# دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد

۵۳۴	.....سامانه دیده بان (۱۴۸۲)
۵۳۶	.....شفافیت در عملکرد و فعالیت های سازمان
۵۳۸	.....بازرسی و ارزیابی اجرای پروتکل های بهداشتی (بازدیدهای آنلاین مراکز تحت پوشش)



سازمان مجسمه ستی کشور

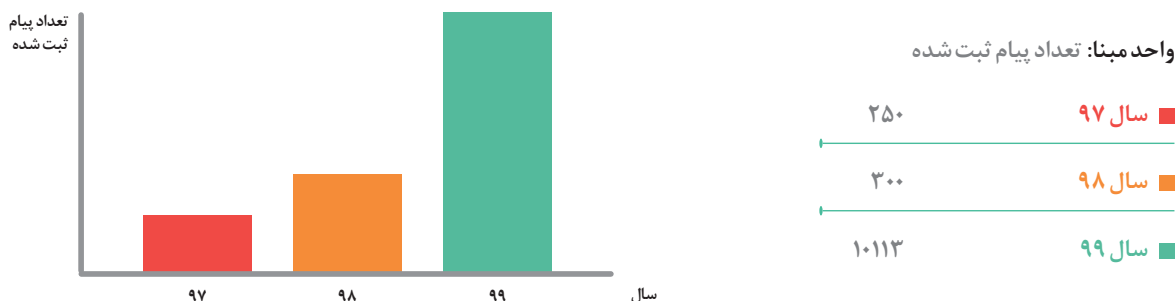
## سامانه دیده بان (۱۴۸۲)

## توصیف کیفی برنامه

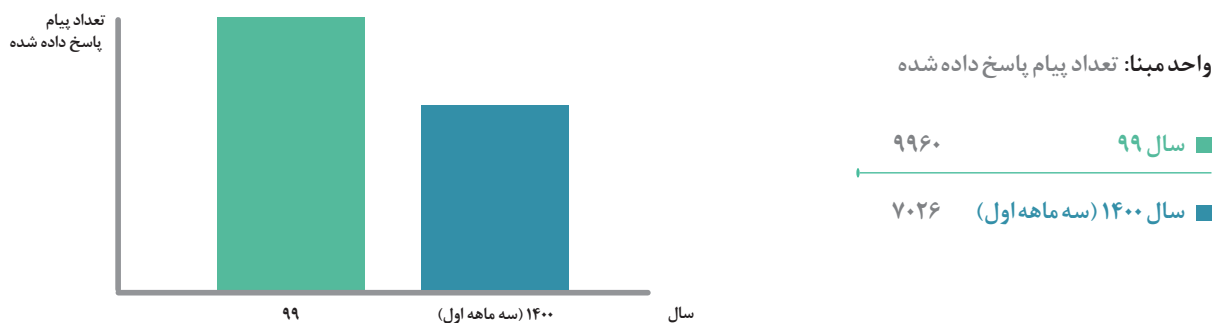
برقراری ارتباط دو سویه با مردم و پاسخگویی در قبال عملکرد سازمانی در راستای افزایش رضایت‌مندی مردم از خدمات ارائه شده و حرکت به سمت اصلاح روندها و فعالیت‌ها از مهمترین اهداف سازمان بهزیستی طی سال‌های اخیر بوده است. از عوامل بسیار مهم در روند تحولات اجتماعی پاسخگویی دولت و مطالبه‌گری ملت نسبت به خواسته‌های مشروع آنان است که زمینه را برای رسیدن به عدالت اجتماعی و دوری از فساد در جوامع ایجاد می‌کند که اصلی‌ترین وظیفه و پایه و اساس واقعی موجودیت حاکمیت‌ها می‌باشد.

سازمان بهزیستی کشور با سرلوحه قرار دادن منشور حقوق شهروندی و تصویب نامه حقوق شهروندی در نظام اداری به منظور نیل به اهداف پیش‌گفت اقدام به راه‌اندازی سامانه جامع ارتباطی بین سازمان و مردم تحت عنوان «سامانه جامع دیده بان - ۱۴۸۲» نموده که علاوه بر ایجاد ارتباط دوسویه و اثر بخش با مردم و جامعه هدف، امکان استفاده از ظرفیت‌های موجود این سامانه حوزه نظارت بر مراکز و عملکرد واحدهای اجرایی را نیز که از مباحث و اهداف اصلی سازمان بهزیستی بعنوان پیشگام اصلی واگذاری تکالیف و وظایف به بخش خصوصی بوده است را فراهم می‌نماید.

## عملکرد سامانه دیده بان (۱۴۸۲)



## بررسی و پاسخگویی به پیام‌ها در سامانه دیده بان (۱۴۸۲)



## دستاوردهای اجرای برنامه



- 🌀 پایه گذاری سامانه دیده بان در سال ۱۳۹۹
- 🌀 دریافت ۱۷۴۳۰ پیام و درخواست در سال ۹۹ و سه ماهه اول سال ۱۴۰۰
- 🌀 پاسخگویی به ۹۷ درصد پیام‌ها و درخواست‌های ارسالی به سامانه دیده‌بان در سال‌های ۹۹ و سه ماهه اول ۱۴۰۰
- 🌀 برای اولین بار در سازمان بهزیستی سامانه‌ای طراحی گردیده است که علاوه بر ثبت شکایات، درخواست‌ها، گزارشات میدانی و رضایت سنجی، فرآیندهای سازمان مورد بررسی قرار گیرد. شعار این سامانه دقت، سرعت و صحت داده‌ها می‌باشد.
- 🌀 از نکات مثبت این سامانه، اصلاح فرآیندها بر اساس داده‌های ثبت شده می‌باشد.
- 🌀 بروزرسانی، هوشمند سازی و IT محور نمودن ثبت شکایات، درخواست‌ها و گزارشات و رضایت سنجی از خدمت گیرندگان و طراحی داشبورد مدیریتی در خصوص فعالیت‌ها و عملکرد صف و ستاد



## شفافیت در عملکرد و فعالیت‌های سازمان

### توصیف کیفی برنامه

شفافیت عملکرد و مسئولیت‌ها، شفافیت اسنادی و مالی همچنین دانش‌های مشهود و نامشهود از مهمترین زمینه‌های شفاف‌سازی به شمار می‌رود. شفاف‌سازی از جمله زیر ساخت‌های سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی است که نقش اساسی در کاهش فساد، ارتقاء و بهبود عملکرد، تقویت سرمایه اجتماعی و ارتقاء سطح آگاهی جامعه و حذف عوامل زمینه ساز فساد دارد.

از آنجا که ماهیت شفافیت در عملکرد و فعالیت‌ها در ابتدا بر پایه تغییر رویکرد و نگرش مسئولین و کارکنان بنا می‌شود، ضمن توجه به اصل تکریم ارباب رجوع و افزایش رضایت‌مندی جامعه هدف درون و برون سازمانی مجموعه اقدامات با محوریت شفافیت منجر به تسهیل دسترسی به اطلاعات، افزایش اعتماد و نیل به سلامت اداری و کاهش فساد ناشی از اختفاء اطلاعات و ظرفیت‌های قابل افشا سازمان خواهد شد. همچنین در روند شفاف‌سازی رسیدن به اهداف سازمانی برای همگان مشهود خواهد بود.

یکی از سیاست‌های مهم سازمان در راستای صیانت از حقوق آحاد جامعه هدف، شفاف‌سازی اقدامات و برنامه‌های اجرایی می‌باشد. این حق مردم است که بدانند مراکز و موسسات تحت نظارت سازمان و ارائه دهنده خدمات به چه میزان از مساعدت و یارانه خدمت که توسط بهزیستی کشور پرداخت می‌شود بهره‌مند هستند بر این اساس تمامی مراکز و موسساتی که از سازمان کمک و یارانه دریافت می‌نمایند موظفند میزان آن را بصورت تابلو نوشته و در معرض دید عموم مراجعین قرار دهند. تابلو دریافت یارانه مطابق الگوهای طراحی شده و اعلام شده با حفظ فونت، رنگ مورد نظر در دفتر موسسه، پذیرش مرکز و بخش مشارکت‌های مردمی موسسه نصب می‌گردد.

### گزارش آماری



■ ثبت اطلاعات و آمار عملکردی ۶۷ حوزه و دفتر فعالیت‌های سازمان بهزیستی در سامانه شفافیت که از سال ۹۸ راه‌اندازی گردید.



■ نصب تابلوی اطلاعات مساعدت و یارانه مراکز غیردولتی در ۱۸۰۰ موسسه و مرکز تحت نظارت سازمان در سال ۹۹



■ برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت لازم نصب تابلو در ۲۵۰۰ موسسه و مراکز غیردولتی در سال ۱۴۰۰

## دستاوردهای اجرای برنامه



- از آنجا که شفافیت موجب زایش اندیشه و تفکر و نوآوری و خلاقیت در کشف موانع و معضلات فرآیندهای سازمانی جهت آشکار سازی و معرفی آنها می‌شود، با اجرای مفاد این طرح نوآوری های ذیل متبلور شده است:
- طراحی و راه اندازی سامانه خاص شفافیت
- طراحی ساختار و تشکیل ستاد و کمیته تخصصی شفافیت
- ارائه عملکرد فعالیت ها به شیوه نو و خلاقانه
- ارائه راه حل ها و نقطه نظرات نو در قالب بارش افکار کارگروه ها و کمیته های کاری و اجرایی، طرح ریزی و اجرای برنامه نصب تابلو میزان مساعدت و یارانه خدمت دریافتی از سازمان بهزیستی در موسسات و مراکز غیردولتی در جهت ایجاد شفافیت در ارائه خدمات و توزیع منابع مالی و صیانت از حقوق مردم

## نصب تابلو های یارانه مراکز



در راستای سیاست های شفاف سازی فعالیت ها و اطلاع رسانی میزان یارانه دریافتی مراکز تحت پوشش سازمان، دفتر مدیریت عملکرد بخشنامه نصب «تابلوهای میزان دریافت یارانه از سازمان بهزیستی در کل مراکز تحت پوشش سازمان» در سراسر کشور را ابلاغ و برای اولین بار در سازمان بهزیستی بر فرآیند نصب صحیح آن بر اساس استانداردها و الگوی واحد با درج مشخصات کامل مراکز، نوع فعالیت، درجه مرکز و میزان یارانه دریافتی در مکانی قابل رویت برای خدمت گیرندگان، بر اساس مصوبه هر سال نظارت نمود.

بر اساس بررسی نهایی در شهریور ماه ۴۰۰، کلیه مراکز این تابلو را در محل های مشخص شده نصب نموده اند.

کلینیک مددکاری اجتماعی درجه ۱

## این کلینیک با مجوز فعالیت

### و دریافت یارانه (خرید خدمت) از سازمان بهزیستی

خدمات حمایتی، توانمندسازی به خانواده های تحت پوشش بهزیستی ارائه می دهد.

یارانه (خرید خدمت) ماهیانه هر پرونده خانواده مشمول خدمات سطح دو دستورات عمل حمایت های اجتماعی (قابل بازتوان) ۳۰،۰۰۰ تومان

یارانه (خرید خدمت) ماهیانه هر پرونده خانواده مشمول خدمات سطح سه دستورات عمل حمایت های اجتماعی (غیر قابل بازتوان) ۱۵،۰۰۰ تومان



## بازرسی و ارزیابی اجرای پروتکل های بهداشتی (بازدیدهای آنلاین مراکز تحت پوشش)

### توصیف کیفی برنامه



دفتر مدیریت عملکرد، مسئول کارگروه بازرسی و ارزیابی اجرای پروتکل های بهداشتی سازمان بوده و وظیفه این کارگروه، نظارت مؤثر و هدفمند بر اقدامات پیشگیری و کنترل شیوع ویروس کرونا و سنجش و ارزیابی به موقع اجرای پروتکل ها و دستورالعمل-های بهداشتی صادره جهت تامین و حفظ سلامت گروه های هدف در مراکز تحت پوشش می باشد.

### مصوبات و اقدامات کارگروه کشوری



- تشکیل کارگروه بازرسی و ارزیابی ستادی و استانی
- تهیه فرم خود ارزیابی مراکز اقامتی درخصوص اجرای پروتکل ها و دستورالعمل های پیشگیری و کنترل کرونا
- امتیاز هی هر یک از شاخص های ارزیابی
- تهیه شیوه نامه های بهداشتی و تخصصی تکمیل خودارزیابی و شیوه نامه نظارت و بازرسی مراکز اقامتی
- طراحی روش های بازدید غیرحضوری به صورت بازدید مجازی آنلاین
- پیگیری راه اندازی سامانه ارزیابی و بازرسی مراکز اقامتی سازمان توسط دفتر فناوری اطلاعات
- از تاریخ ابلاغ بخشنامه، مراکز اقامتی (شبهانه روزی) موظفند، فرم خود ارزیابی الکترونیک را در سامانه مراکز بارگزاری نمایند.
- در راستای کاهش تردها و اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی به منظور اجرای بازرسی و ارزیابی مراکز، مسئول فنی مراکز ضمن حضور در مراکز اقامتی باید آماده ارزیابی آنلاین در فضای مجازی از مراکز باشند.

### گزارش آماری



- جمع آوری ۳۵۶۶ گزارش از مراکز به صورت خود ارزیابی و ارزیابی آنلاین ناظرین شهرستانی، استانی و ستادی در دفتر مدیریت عملکرد سازمان (در حالی که در طی سال های ۹۶ و ۹۷ در مجموع حدود ۲۰۰ مرکز از طریق دفتر مدیریت عملکرد ستاد سازمان بازدید شده است)
- جمع آوری گزارش خودارزیابی ۱۶۱۷ مرکز
- جمع آوری گزارش بازدید آنلاین استانی ۱۷۴۸ مرکز
- جمع آوری گزارش بازدید آنلاین کشوری ۲۰۱ مرکز

# مرکز پذیرش

۵۴۰	..... میز خدمت حضوری
۵۴۱	..... مدیریت شبانه
۵۴۲	..... سامد (سامانه ارتباط مردم با دولت)



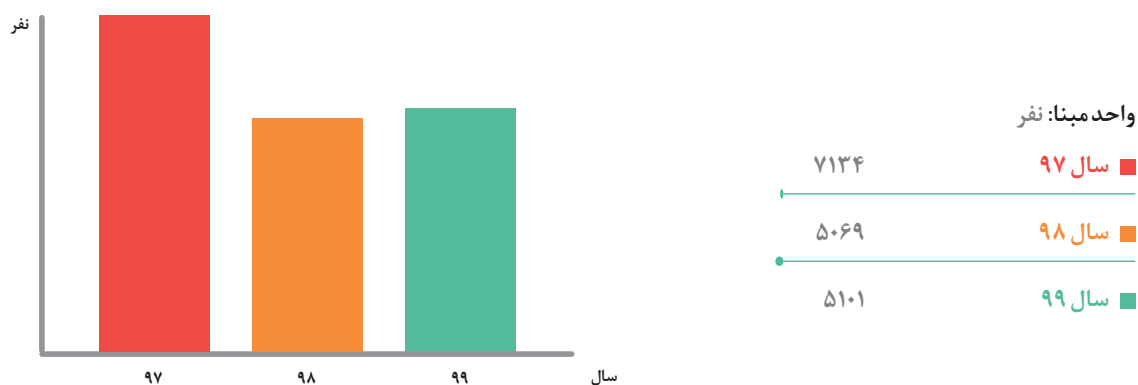
سازمان بجهت کشور

## میز خدمت حضوری

## توصیف کیفی برنامه

بر اساس بخشنامه ریاست محترم جمهوری و سازمان امور اداری و استخدامی، میز خدمت حضوری سازمان بهزیستی بمنظور ارائه خدمات بی واسطه و شفاف به گروه های هدف و افزایش رضایتمندی مراجعین پذیرش، بررسی و ارزیابی نیازها و درخواست ها براساس فرآیندهای موجود و پیگیری تا حصول نتیجه راه اندازی گردید.

## تعداد مراجعین میز خدمت حضوری



## دستاوردهای اجرای برنامه

- با توسعه خدمات الکترونیک سازمان و نظارت دقیق تر بر روند اجرای فعالیت های میز خدمت حضوری، مراجعه مددجویان به ستاد بهزیستی کشور در سال های ۹۷ الی ۱۴۰۰ با روند کاهشی روبرو بوده است
- ارائه خدمات به صورت بی واسطه و فوری به ۱۷,۳۰۴ نفر مراجعین میز خدمت حضوری در سال های ۹۷ الی ۹۹
- هزینه کرد ۲۴,۷۵۰ میلیون ریال اعتبار جهت خدمت رسانی و پاسخ به نیازهای مراجعین به میز خدمت حضوری در سال های ۹۷ الی ۹۹
- شفافیت فرایندهای ارائه خدمات
- ارتباط مستقیم و چهره به چهره با مراجعین و گروه های هدف

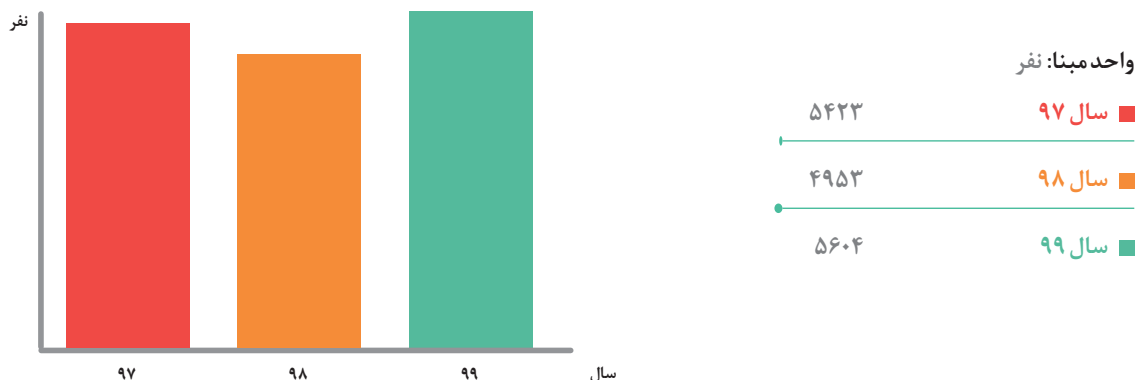
## مدیریت شبانه

### توصیف کیفی برنامه



رسیدگی به درخواست ها و نیازهای مراجعین و ارجاعات خارج از ساعات اداری و ایام تعطیل و پذیرش متقاضیان و ارائه خدمات حسب درخواست ها و ضرورت ها و امکانات با هدف افزایش رضایتمندی گروه های هدف.

### تعداد مراجعین خارج ساعات اداری



### دستاوردهای اجرای برنامه



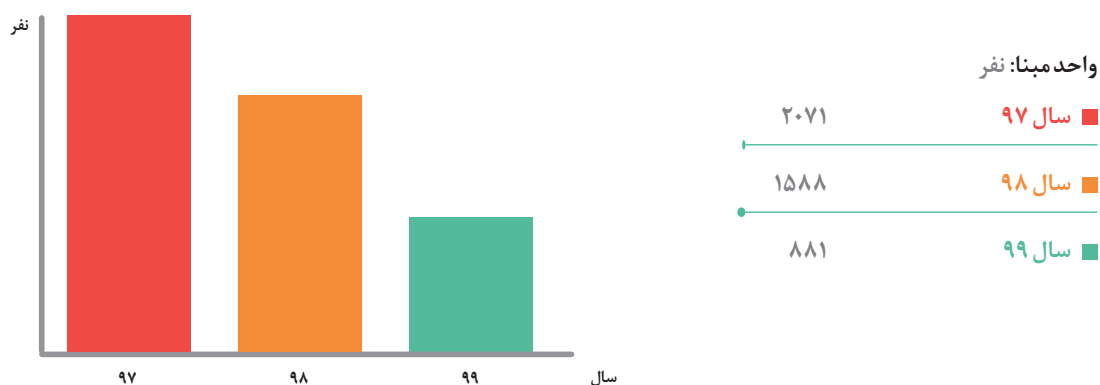
- ارائه خدمات به ۱۵,۹۸۰ نفر مراجعین خارج از ساعات اداری در سال های ۹۷ الی ۹۹
- هزینه کرد ۲۷,۰۳۰ میلیون ریال اعتبار جهت خدمت رسانی و پاسخ به نیازهای مراجعین خارج ساعات اداری در سال های ۹۷ الی ۹۹
- تغییر روند اجرایی در ارائه خدمات و کاهش تمرکز ارائه خدمات از ستاد به استان ها (تمرکز زدایی)
- رویکرد ارائه خدمات به صورت غیر حضوری
- استقرار رویکرد تخصصی مددکاری اجتماعی در زمینه گشایش امور مراجعین

## سامد (سامانه ارتباطات مردم با دولت)

### توصیف کیفی برنامه

رسیدگی به درخواست های واصله از طریق سامانه ارتباط مردمی با دولت به سازمان با هدف ارتباط الکترونیکی و غیر حضوری مردم با دولت و رسیدگی به درخواست ها و افزایش رضایتمندی مردم

### تعداد مراجعین سامد



### دستاوردهای اجرای برنامه

- انعکاس مسایل و چالش های ارجاعی در سامانه سامد به مبادی ذیربط
- آسیب شناسی وضعیت سامانه سامد و انعکاس موارد مورد نیاز جهت بهبود فرآیندها

**سامد**  
سامانه الکترونیکی  
ارتباط مردم با دولت





سازمان مجسمه‌پرستی کشور

[www.behzisti.ir](http://www.behzisti.ir)

**مشارکت افراد دارای معلولیت در فعالیت های هنری  
منجر به ایجاد رضایت درونی و بالا بردن ارزش اجتماعی  
فرد دارای معلولیت و مشارکت فعال او در جامعه می شود**

