

فراخوان

مشارکت در طرح ایده پردازی در زمینه ارتقاء بهره وری در بهزیستی استان اصفهان



مهلت ارسال ایده شنبه ۱۰ تیرماه ۱۴۰۲

نحوه ارسال: کارقابل کارشناس دفتر برنامه ریزی و بودجه: رسول عبدالهیان

شرایط شرکت در طرح: کلیه پرسنل شاغل در اداره کل بهزیستی استان اصفهان

<< به ایده های برگزیده جوایز ارزنده ای اهدا می گردد >>

دفتر برنامه ریزی و بودجه اداره کل بهزیستی استان اصفهان

مفهوم بهره‌وری چیست؟

بگذارید با ذکر چند مثال برای بهره‌وری درباره اینکه مفهوم بهره‌وری به چه معناست صحبت کنیم و سپس به سراغ تعاریف برویم. آمار نشان می‌دهد که در ایران برای به دست آوردن هزار دلار، باید ۲۰ بشکه نفت خام مصرف کرد. اما در ژاپن با مصرف یک بشکه نفت خام می‌توان هزار دلار درآمد داشت. بنابراین اگر هر دو کشور منابع نفت خام مساوی در اختیار داشته باشند، ژاپن می‌تواند ۲۰ برابر درآمد بیشتر از این منابع به دست آورد. پس در مصرف نفت برای کسب درآمد، بهره‌وری ژاپن ۲۰ برابر بیشتر از ایران است. اکنون تاحدودی متوجه شدید که منظور از بهره‌وری چیست.

برای پاسخ به سوال معنی بهره‌وری چیست، می‌توان از دیدگاه‌های مختلفی استفاده کرد. مثلاً از دیدگاه تجاری بهره‌وری یعنی بیشترین میزان تولید با کم‌ترین هزینه. از دیدگاه اجتماعی بهره‌وری یعنی کسب و کاری بتواند تغییرات مثبت در کیفیت زندگی اقتصادی و اجتماعی مردم ایجاد کند.

در کشورهای در حال توسعه، هدف تبدیل شدن به یک کشور توسعه یافته است. تنها ابزار موجود برای این کار افزایش بهره‌وری است و موثرترین راهکار افزایش بهره‌وری هم سرمایه‌گذاری روی نیروی انسانی است.

دو فاکتور مهم در تعریف بهره‌وری:

اثرگذاری و کارایی دو بخش مهم از تعریف بهره‌وری در مدیریت هستند.

۱- اثرگذاری

اثرگذاری را می‌توان با کیفیت کار تعریف کرد. زمانی که کارها به شکل صحیح انجام شوند و سازمان را در مسیر رسیدن به اهداف قرار دهند، یعنی سازمان اثرگذاری مطلوبی داشته است. به عنوان مثال تصور کنید در یک کارخانه با خرید یک دستگاه جدید می‌توان در یک دقیقه به جای صد محصول، پانصد محصول تولید کرد. پس خرید این دستگاه اثرگذاری سازمان را افزایش می‌دهد و یک کار درست است.

۲- کارایی

کارایی در تعریف بهره‌وری درباره کمیت کارها صحبت می‌کند. کارایی بالا یعنی کار درست را با صرف کم‌ترین میزان منابع انجام دهیم. البته این صرفه‌جویی در منابع و هزینه‌ها باید به گونه‌ای باشد که با اثرگذاری سازمان آسیبی نرساند. یعنی کیفیت کار نهایی را پایین نیاورد.

انواع شاخص های سنجش بهره‌وری چیست؟

روش‌های مختلفی برای محاسبه میزان بهره‌وری در سازمان وجود دارد. در واقع، این روش‌ها بهره‌وری را در قسمت‌های مختلف سازمان بررسی می‌کنند.

در ادامه به انواع روش‌های محاسبه این مفهوم در سازمان اشاره می‌کنیم:

۱ (بازگشت سرمایه: گاهی اوقات نرخ بازگشت سرمایه نشان می‌دهد بهره‌وری کنونی سازمان روند نزولی داشته است، اما زمانی که این نرخ را در بلندمدت بررسی می‌کنیم، متوجه می‌شویم که بهره‌وری روند صعودی داشته.

۲ (بهره‌وری فرایندها: برای سنجش این مفهوم در فرایندها باید میزان کارایی و اثربخشی هر فرایند موجود در کسب و کار را بررسی کرد.

۳ (بهره‌وری در عملکرد: معمولاً اکثر منابع و هزینه‌های سازمان برای عملکرد آن صرف می‌شود، به همین دلیل باید بهینه‌باشد تا بهره‌وری در سازمان افزایش پیدا کند.

۴ (بهره‌وری زیست محیطی: این شاخص تأثیری که یک واحد صنعتی روی محیط زیست دارد را بررسی می‌کند.

۵ (بهره‌وری انرژی: در این شاخص میزان انرژی که در فرایندهای یک کسب و کار صرف می‌شود، مورد بررسی قرار می‌گیرد. کاهش مصرف انرژی به معنی کاهش هزینه است و نتایجی چون افزایش بهره‌وری زیست محیطی را نیز به دنبال دارد.

۶ (بهره‌وری منابع انسانی: مدیران برای سنجش میزان بهره‌وری سازمانشان باید بسنجند که کارایی و اثربخشی کارکنان در طول یک روز کاری یا حتی یک ساعت، چقدر است. آن‌ها همچنین باید عوامل اثرگذار روی این موضوع را بررسی کنند.

۷ (بهره‌وری مالی: این موضوع به همان تعریف عام اشاره دارد؛ مدیران باید بررسی کنند چه مقدار از درآمد شرکت برای هزینه‌ها صرف می‌شود و نسبت هزینه به خروجی چقدر است.

هدف از بهره وری در سازمان چیست؟

افزایش بهره وری در سازمان بسیار موثر می‌باشد. پروسه افزایش بهره وری بلند مدت است اما می‌تواند یک کسب و کار کوچک را به یک برند معتبر و بزرگ تبدیل کند. در ادامه بررسی کرده‌ایم که هدف از افزایش بهره‌وری چیست.

ایجاد شرایط کاری مساعد برای کارمندان و افزایش انگیزه آن‌ها برای ارتقای اثرگذاری و کارایی. تولید محصولات یا ارائه خدمات با بالاترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت تمام شده برای مشتریان یا دریافت کنندگان خدمات و تبدیل آن‌ها به مشتریان وفادار سازمان.

ایجاد تغییرات موثر و مورد نظر در جامعه هدفی که منشا تشکیل آن سازمان می‌باشد.

افزایش کارایی یا سود و توسعه سازمان

موفقیت در رقابت بین برندهای موجود در بازار.

اشتغال زایی.

عوامل کلیدی در بالا بردن بهره‌وری در محیط سازمان

۱- تعیین هدف

۲- شکستن پروژه به فعالیت‌های کوچک

۳- اولویت بندی

۴- بازخورد مداوم

۵- دوری از انجام چند کار همزمان و اضافه کاری

۶- تشویق به همکاری و مثبت اندیشی

۷- طراحی برنامه های تشویقی

۸- ارائه تجهیزات مناسب

۹- وجود انعطاف در برنامه

ایده پردازی در زمینه ارتقاء بهره‌وری در اداره بهزیستی استان اصفهان

نام و نام خانوادگی شرکت کننده:

کد ملی:

شاغل در:

پست سازمانی:

عنوان ایده:

شرح ایده:

