عنوان پژوهش: بررسی تطبیقی برنامه های ارتقاء سیاست های سازمانی در نهادهای متولی خدمت رسانی به جوامع هدف در کشورهای کانادا، آلمان و ایران

ملاک های انتخاب اولوبت : بر اساس جدول شاخص رفاه اجتماعی در که توسط موسسه پژوهشی گالوپ منتشر شده است، کشورهای اروپای شمالی و کانادا نسبت به سایر کشورهای جهان در طراحی و برنامه ریزی های اجتماعی در راستای خدامات رسانی بهینه و شایسته به افراد نیازمند و آسیب دیده اجتماعی در رتبه های برتری قرار دارند و آگاهی از موفقیت ها و دستاوردهای این کشورها می تواند در تعیین خط مشی های اجتماعی سازمان بهزیستی کمک شایانی نماید. در پژوهش های تطبیقی که با مقایسه کشورهای مختلف صورت می گیرد، الگوهای موفقیت آمیز می تواند با توجه به شناخت دقیق آسیب های اجتماعی مشترک در جوامع متعدد در ارتقاء مسئولیت اجتماعی سازمان متولی خدمت رسانی کارگشا باشد.

خروجی و نتایج قابل انتظار از اجرای این پژوهش بر اساس این اولویت : در پژوهش های تطبیقی بین المللی که با استفاده از روش های مقایسه و همجواری برنامه های ارائه شده صورت می گیرد می توان به یک برداشت منطقی و سازنده نسبت به اجرای بهتر این برنامه ها در کشورمان رسید و با شناسایی مولفه ها، شاخص های کمی و کیفی و الگوهای مناسب، سیاستگذاران و برنامه ریزان سازمان را در طراحی برنامه های مختلف بر اساس الگوهای مختلف در کشورهای پیشرفته که شاخص بالایی در میزان ارائه خدمات اجتماعی دارند را یاری نماید.

حل مسائل و مشکلات ناشی از اجرای پژوهش برای جمعیت هدف/ سازمان: در کشورهای توسعه یافته صنعتی که شاخص فلاکت نسبت به کشورهای در حال توسعه در رده های پایینی قرار دارد، بررسی تطبیقی برنامه های مختلف، می تواند ضمن آشنایی با سیاست های کلان و جامع، اهدف تحت پوشش سازمان را با برنامه های کارافرینی در ایجاد مشاغل فردی و استقلال در زندگی آشنا سازد. لازم به ذکر است در کشورهای پیشرفته صنعتی با توجه به اجرای سیاست های متنوع رفاهی در حوزه های مختلف افراد جامعه هدف می توانند در قالب تشکل های مردم نهاد با برنامه های تشکل های مختلف در این کشورها آشنا شوند.

روش پژوهش : روش پژوهش در بررسی های تطبیقی استفاده از **روش جرج بردی** می باشد که از چهار مرحله اصلی تشکیل شده است.۱)مرحله توصیف.به اعتقاد بردی پژوهنده باید به توصیف پدیده های تطبیقی مورد تحقیق بپردازد.۲)مرحله تفسیر.این مرحله شامل وارسی اطلاعاتی است.۳)مرحله همجواری. طی این مرحله اطلاعاتی که در مراحل اولیه ی (۱-۲) بررسی شده اند طبقه بندی می شوند ودر کنار هم قرار می گیرند.۴)مرحله مقایسه.در این مرحله،((مسئله ی تحقیق ))که در مراحل قبلی، به خصوص در مرحله مجواری از ان گذشته است.

* **متغیرهای پژوهش :**
* **متغیر مستقل : عبارتست از بررسی برنامه های**  **سیاست گذاری در برنامه ریزی کشورهای آلمان، کانادا و ایران**
* **متغیر وابسته : ارتقاء برنامه ها و خدمت رسانی به افراد جامعه هدف**