



شیوه‌نامه پویش مستندنگاری روایت‌محور «فتح انسانیت» در بهزیستی سیستان و بلوچستان:

پویش «فتح انسانیت» به منظور مستندنگاری روایت‌های واقعی و انسانی از زندگی مددجویان، توان‌یابان، مددکاران و تلاش‌گران بهزیستی سیستان و بلوچستان آغاز شده است. هدف این پویش، بازگشت به سنت روایت‌گری اصیل و انسانی است که به‌جای گزارش صرف، قصه‌هایی را روایت می‌کند که تأثیر عمیق بر ذهن و دل مخاطب خواهد گذاشت.

اهداف پویش:

روایت‌گری انسان‌محور: ارائه داستان‌های واقعی زندگی مددجویان و کارکنان بهزیستی به‌منظور معرفی تلاش‌های انسانی و نشان دادن چالش‌ها و امیدهای افراد در مسیر زندگی.

افزایش همدلی و آگاهی عمومی: ترویج آگاهی در جامعه نسبت به مشکلات مددجویان و توان‌یابان و همچنین آشنایی با نقش مهم کارکنان و مددکاران در بهزیستی.

تقویت فرهنگ روایت‌گری: احیای فرهنگ روایت‌گری اصیل که به‌جای تمرکز بر اطلاعات خشک، به بررسی احساسات، عواطف و تجربه‌های انسانی می‌پردازد.

مخاطبین:

مددجویان و توان‌یابان تحت پوشش سازمان بهزیستی

کارکنان، مددکاران و افراد فعال در نهادهای اجتماعی

مردم جامعه، به‌ویژه اقشار مختلفی که کمتر با مشکلات و چالش‌های اجتماعی آشنا هستند.

شرایط ارسال آثار:

موضوع آثار:

روایت‌های واقعی از زندگی مددجویان، توان‌یابان، کارکنان، تلاش‌گران بهزیستی سیستان و بلوچستان. آثار باید شامل داستان‌هایی از چالش‌ها، موفقیت‌ها، امیدها، و تلاش‌های انسانی باشند.

نوع آثار:

ویدیوهای کوتاه: حداکثر ۳ دقیقه طول داشته باشد.

متن‌های مستند: حداکثر ۱۰۰۰ کلمه.

پادکست‌های احساسی: حداکثر ۱۰ دقیقه.

فرمت ارسال: آثار باید به‌صورت ویدیو، متن یا پادکست ارسال شوند و به آدرس prsb swo در پیام رسان بله ارسال گردند.

مهلت ارسال: آثار باید حداکثر تا تاریخ ۲۷ اردیبهشت (روز ارتباطات و روابط عمومی) ارسال شوند.

جوایز: نفرات برتر جوایز نفیسی دریافت خواهند کرد که به‌صورت ویژه از سوی بهزیستی سیستان و بلوچستان اهدا می‌شود.



ویژگی‌های آثار:

آثار باید با احساس و واقعی باشند.

روایت‌ها باید حاوی پیام‌های انسانی، امیدبخش، و انگیزشی باشند.

آثار باید به صورت حرفه‌ای و با رعایت اصول اخلاقی تهیه شوند.

توجه به حفظ کرامت انسانی در تمامی آثار الزامی است.

معیارهای ارزیابی آثار:

اصالت روایت: آیا روایت بیان‌کننده یک داستان واقعی و انسانی است؟

احساس و تأثیرگذاری: آیا روایت توانسته است احساسات و عواطف مخاطب را تحریک کند؟

کیفیت تولید: آیا آثار از نظر فنی (ویدیو، صوت، متن) به درستی تهیه شده‌اند؟

توسعه پیام: آیا پیام اصلی روایت به خوبی منتقل شده است؟

نوآوری و خلاقیت: آیا روایت به طور نوآورانه‌ای ساخته شده است؟