



خط مشی اطلاع رسانی آماری سازمان بهزیستی کشور



تدوین در:

مرکز برنامه ریزی، فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی

پاییز ۱۴۰۲

خط مشی اطلاع رسانی آماری

تعاریف

به موقع بودن:

به فاصله زمانی بین تاریخ پیش بینی شده (اسمی) و تاریخ واقعی انتشار نتایج گفته می شود.

به هنگام بودن:

فاصله زمانی بین پایان دوره مرجع و تاریخ واقعی انتشار نتایج را گویند.

هدف:

ارتقا و بهبود فرایند دسترسی پذیری و به موقع و به هنگام بودن اطلاعات در راستای رضایت کاربران می باشد.

الزامات

- اطلاع رسانی تقویم انتشار
- اطلاع رسانی فراداده ها
- بکارگیری فناوری های نوین
- جلب اعتماد مشتریان

اصول

اصل ۱ - دسترسی برابر به اطلاعات: منابع اطلاعاتی آماری سازمان امکان دسترسی کاربران درون سازمانی به اطلاعات را مهیا است.

اصل ۲ - استقلال حرفه ای: معاونت برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی بدون هرگونه دخالت و فشار اشخاص حقیقی و حقوقی، و یا واحدهای مدیریتی فرادستی و به دور از هیچگونه جهت گیری سیاسی، به ارایه نتایج فعالیتهای آماری که از نظر علمی و استانداردهای ملی و بین المللی تایید شده اند، اقدام می نماید.

اصل ۳ - شفافیت: به منظور حفظ اعتماد عمومی به آمارهای رسمی، نظام آماری سازمان با استفاده از استانداردهای علمی، حرفه ای و تخصصی برای درک صحیح و بکارگیری مناسب از آمارها، مستندات روش شناختی بکار رفته در آمارهای ثبتی، فراداده ها، اطلاعات منتشر می شود.

اصل ۴ - به هنگام بودن و به موقع بودن: به هنگام و به موقع در تمام فعالیتهای آماری سازمان مدنظر قرار میگیرد.

اصل ۵- پایبندی به نظام ارایه اطلاعات: نظام ارایه اطلاعات آماری، رکن اصلی پیاده سازی خط مشی اطلاع رسانی آماری است. برای تضمین انسجام و به هم پیوستگی اطلاعات در شکلهای مختلف ارائه آمار و اطلاعات، خروجیها و محصولات مرتبط با هر موضوع از ساختار موضوعی استاندارد تبعیت می کنند و این استاندارد سهولت دسترسی کاربران به اطلاعات آماری را تضمین میکند.