



خط مشی کیفیت آمار سازمان بهزیستی کشور



تدوین در:

مرکز برنامه ریزی، فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی

پاییز ۱۴۰۲

الف-خط مشی کیفیت آمار

تعاریف

کیفیت^۱:

میزان مطابقت مجموعه ای از ویژگیهای محصول با الزامات از پیش تعیین شده است. "مناسب برای استفاده" یا "مناسب برای هدف" تعریف ساده کیفیت است عبارت دیگر کیفیت یک محصول یا خدمت همان چیزی است که مشتری طلب می کند. در تعریفی دیگر، کیفیت یعنی توانایی یک محصول در برآوردن هدف مورد نظر که با حداقل هزینه ممکن تولید شده باشد.

تضمین کیفیت^۲:

الگوی برنامه ریزی شده و نظامند از تمام اقدامات لازم برای ایجاد اطمینان کافی از انطباق یک محصول با الزامات تعیین شده است عبارت دیگر، نظارت و ارزیابی منظم و برنامه ریزی شده جنبه های گوناگون یک پروژه، سرویس، سیستم یا وسیله است که احتمال رعایت حداقل های استاندارد کیفیت در فرایند تولید را به حداکثر می رساند. تضمین کیفیت (QA) راهی برای جلوگیری از خطا و اشکالات پیش آمده در هنگام تحویل محصولات یا ارائه ی خدمات به مشتری است و تضمین کیفیت طبق گواهی ISO ۹۰۰۰ قسمتی از مدیریت کیفیت کالا در جهت ایجاد اطمینان از انجام الزامات کیفی است.

چارچوب کیفیت:

نظامی مدیریتی برای هدایت و کنترل سازمان با دیدگاه کیفیتی، که شمول آن از نظام های مدیریت کیفیت ابتدایی با قابلیت اجرای عمومی و اشکال پیشرفته موسوم به مدل های ممتاز، تا سیستمها و مدل های تهیه شده برای کاربردهای خاص (به عنوان نمونه برای تولید و انتشار آمار) میباشد.

خط مشی کیفیت^۳:

خط مشی کیفیت یا بیانیه مدیریت کیفیت، سندی است که در سیستم مدیریت کیفیت توسط مدیریت ارشد سازمان تدوین می شود و رهنمودها و سیاستهای سازمان را در مورد کیفیت بیان می کند عبارت دیگر دیدگاهها و جهت گیریهای کلی یک سازمان در رابطه با کیفیت که به طور رسمی توسط مدیریت ارشد اعلام می شود.

^۱ Quality

^۲ Quality assurance

^۳ Quality policy

سازمان:

در این سند منظور از سازمان، سازمان بهزیستی کشور می باشد.

هدف:

سازمان بهزیستی کشور به عنوان یکی از تولیدکنندگان آمارهای رسمی کشور در حیطه سلامت اجتماعی وظیفه تهیه، تولید و ارایه آمارهای رسمی تخصصی را در چارچوب مأموریتها و وظایف خود برعهده دارد. در این راستا بر اساس وظایف ذاتی معاونت برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی مرکز برنامه ریزی، فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی که وظیفه ساماندهی، راهبری، نظارت و توسعه نظام آماری سازمان را برعهده دارد، اقداماتی مبتنی بر تضمین کیفیت آمارهای سازمان را طراحی و پیاده سازی کرده است. هدف از ارایه و به کارگیری چارچوب کلی کیفیت آمارهای رسمی، حرکت مستمر به سوی ارتقای کیفیت در چارچوبی منسجم با ساختاری یکپارچه و پذیرفته شده است.

الزامات:

۱. فراهم کردن آمار و اطلاعات به موقع و با کیفیت.
۲. برنامه ریزی، هدایت و نظارت بر اجرای فعالیت های آماری سازمان در راستای نظام آماری کشور.
۳. ساماندهی و یکپارچه سازی پایگاههای اطلاعاتی سازمان در راستای تقویت نظام آمارهای ثبتی.
۴. ارتقا و تضمین کیفیت آماری با مسئولیت تمام مدیران و کارکنان سازمان، با ارتقای فرهنگ آماری و توسعه فردی از طریق آموزش های لازم.
۵. بهبود مستمر کیفیت داده ها و فراداده ها از طریق ارزیابی و پایش مداوم آن در سازمان.
۶. ارزیابی داده ها در تمام ابعاد مختلف از قبیل صحت و ویژگی های کلیدی، سازگاری صفات و به هنگام بودن، با پیروی از دستورالعمل ها و استانداردهای علمی آماری.
۷. سنجش مستمر رضایت مشتریان .

اصول:

اصول چارچوب مدیریت کیفیت نظام آماری سازمان همان اصول کیفیت نظام آماری ایران است که دارای ۱۹ اصل به شرح زیر می باشد:

- اصل ۱- همکاری و هماهنگی
- اصل ۲- ارتباط با کاربران اطلاعات، تأمین کنندگان داده ها و سایر ذینفعان
- اصل ۳- استانداردهای آماری
- اصل ۴- استقلال حرفه ای
- اصل ۵- بیطرفی
- اصل ۶- شفافیت
- اصل ۷- حفظ محرمانگی اطلاعات فردی و امنیت آمار
- اصل ۸- تعهد به کیفیت
- اصل ۹- کفایت منابع

- اصل ۱۰ - روش شناسی مطمئن
- اصل ۱۱ - هزینه مؤثر
- اصل ۱۲ - رویه های آماری مناسب
- اصل ۱۳ - مدیریت بار پاسخگویی
- اصل ۱۴ - مناسبت
- اصل ۱۵ - درستی و قابلیت اعتماد
- اصل ۱۶ - به هنگام بودن و به موقع بودن
- اصل ۱۷ - دسترسی پذیری و وضوح
- اصل ۱۸ - انسجام و مقایسه پذیری اصل
- اصل ۱۹ - مدیریت فراداده ها