

درخواست انجام طرح پژوهشی (RFP)

عنوان طرح پژوهشی پیشنهادی: مطالعه و بررسی فرصت‌ها، چالش‌ها و دستاوردهای تیم فوتبال تراکتورسازی

بیان مساله و مشکل: هواداری تیم تراکتور بعنوان پدیده‌ای فرهنگی- ورزشی بستر برای فرصت‌ها و تهدیدات امنیتی در سطح استان و کشور شده است. ضمن آنکه در مسیر همگرایی و انسجام ملی موثر است از طرفی بستر برای نفوذ دشمنان برای ایجاد تفرقه و واگرایی است. مسئله اصلی این تحقیق شناسایی و ارائه راهکار عملیاتی در زمینه فرصت‌های هواداری تیم تراکتورسازی از قبیل:

- ✓ فرصت‌های فرهنگی و هویتی (تقویت هویتی محلی/قومیتی مثبت – گسترش سرمایه فرهنگی ورزشی – ترویج زبان و ادبیات محلی و ...)
 - ✓ فرصت‌های اجتماعی (افزایش همبستگی اجتماعی، ایجاد فرصت مشارکت اجتماعی بین جوانان، افزایش نشاط اجتماعی، ایجاد فرصت تعامل بین اقوام و کاهش شکاف‌ها و ...)
 - ✓ فرصت‌های اقتصادی (گردشگری ورزشی، اشتغالزایی، تقویت برند شهر تبریز و شناخته‌تر شدن در سطح منطقه‌ای و جهانی و ...)
 - ✓ فرصت‌های سیاسی و راهبردی (جذب سرمایه اجتماعی به نفع وحدت ملی با حمایت از تیم‌های محلی، کاهش ظرفیت نارضایتی منطقه‌ای با ایجاد فرصت مشارکت مثبت در سطح ملی، مهار نارضایتی‌ها از مسیر نمادهای مشروع و غیرتقابلی و ...)
- همچنین شناسایی و برنامه‌ریزی در زمینه تهدیداتی همانند:
- ✓ تهدیدات فرهنگی و قومیتی (تقابل گفتمان ما و آنها، افزایش حساسیت‌های قومیتی، تحریف مفاهیم هویت بومی)
 - ✓ تهدیدهای اجتماعی (ایجاد دوقطبی یا نفرت هواداری، خشونت ورزشی، تجمعات خودجوش غیرقابل کنترل)
 - ✓ تهدیدهای سیاسی و امنیتی (سوء استفاده سیاسی از احساسات هواداری، بی‌اعتمادی به نهادهای ملی، کاهش مسئولیت رسانه‌ها و مسئولین)
 - ✓ تهدیدهای فضای مجازی (رادیکالیزه شدن برخی هواداران در فضای مجازی، تولید و انتشار محتوای توهین‌آمیز و ساختارشکن، اشاعه اخبار جعلی یا شایعات) و سایر تهدیدات.

ضرورت و اهداف انجام طرح: هدف کلی طرح شناسایی فرصت‌ها، چالش‌ها و دستاوردهای تیم فوتبال تراکتورسازی می‌باشد. اهداف جزئی‌تری مانند بررسی نقش هواداری در افتراق یا انسجام اجتماعی؛ تحلیل رفتار هواداران در ورزشگاه و فضای مجازی؛ بررسی اثرات اقتصادی، فرهنگی و رسانه‌ای ناشی از هواداری این تیم؛ ارائه راهکارهایی برای تقویت فرصت‌ها و رفع تهدیدات موجود از هواداری تیم تراکتور نیز در ادامه کار در مد نظر می‌باشد.

جامعه آماری: طرفداران و ذینفعان و افراد درگیر با مسئله تیم فوتبال تراکتورسازی

نمونه آماری: هواداران تیم تراکتور، گروه ذینفعان، مطلعین کلیدی و غیره

زمان مورد نیاز: ۹ ماه

روش پیشنهادی: تحقیق کاربردی بوده و روش مورد استفاده ترکیبی (کمی/کیفی) خواهد بود.

شرح خدمات (سرفصل اقدامات):

تدوین پروپوزال طرح پژوهشی؛ مطالعات مقدماتی و ادبیات نظری و سابقه تجربی موضوع در ایران و جهان؛ تحلیل تطبیقی بین تراکتورسازی و نمونه‌های مشابه جهانی؛ طراحی ابزار تحقیق (پرسشنامه / پروتکل مصاحبه)؛ تعریف دقیق جامعه آماری؛ نمونه‌گیری و جمع‌آوری داده‌ها؛ تحلیل داده‌ها؛ استخراج فرصت‌ها و تهدیدات + تحلیل نهایی؛ ارائه راهکار و پیشنهاد سیاستی؛ تهیه و ارائه گزارش مدیریتی و گزارش نهایی؛ ارائه گزارش به صورت حضوری برای مدیران و مخاطبان

نتایج مورد انتظار:

مقایسه تطبیقی با کشورهای موفق؛ مطالعه و تحلیل قوانین و مقررات موجود داخلی و خارجی در این زمینه؛ شناسایی و معرفی نمونه‌های موفق مشابه؛ تدوین و ارائه مدل عملیاتی مناسبی؛ شناسایی فرصت‌های هواداری تیم فوتبال تراکتورسازی؛ شناسایی تهدیدهای هواداری تیم فوتبال تراکتورسازی؛ تدوین نسخه سیاستی و عملیاتی فرهنگی، اقتصادی و ورزشی برای استاندارد و سایدستگاه‌ها؛ تدوین برنامه‌ای برای پیشرفت ورزش استان در زمینه فوتبال؛ ارائه برنامه عملیاتی برای کاربست نتایج و یافته‌های تحقیق با همکاری کارفرما و ناظر طرح