



## آغاز فرآیند جدید بررسی اعتراضات یارانه و کالا برگ در اصفهان

سختگوی سستاد تنظیم بازار استان اصفهان از آغاز ثبتنام جاماندگان یارانه و طرح کالا برگ از ابتدای هفته آینده خبر داد و گفت: رسیدگی سریعتر به اعتراضات تغییر دهکچندی در دستور کار است.

به گزارش مهر، امید شریفی با اشاره به افزایش پرسش‌ها و نگرانی‌های مردم درباره تغییر دهکچندی یارانه‌ها و حذف برخی خانوارها از فهرست دریافت‌کنندگان کمک‌های معیشتی، بر شفافیت کامل در فرآیند بررسی اعتراضات تأکید کرد.

او با بیان اینکه طرح کالا برگ و بسته‌های حمایتی جدید دولت تنها وابسته به محدودیت‌های پیشین یارانه نقدی نیست، افزود: برنامه‌های حمایتی دولت شامل تمام شهروندان کشور می‌شود و تاکنون تا دهک نهم اطلاع‌رسانی صورت گرفته است، اما هدف نهایی پوشش همه ساکنین کشور است و هیچ مانعی در این زمینه وجود ندارد.

شریفی از فراخوان ثبت‌نام جاماندگان یارانه و حمایت‌های معیشتی خبر داد و گفت: افرادی که هنوز پیامک تأیید دریافت نکرده‌اند یا مبلغ یک میلیون تومان حمایتی به حسابشان واریز نشده است، از ابتدای هفته آینده می‌توانند درخواست ثبت‌نام خود را ارائه دهند. پس از بررسی مدارک، مشمول دریافت حمایت خواهند شد.

او با اشاره به مسیرهای قانونی اعتراض به دهکچندی و حذف یارانه یادآور شد: شهروندان می‌توانند با مراجعه به سامانه‌های اینترنتی حمایت یا راه‌ی، شکایت خود را ثبت کرده و با دریافت کد رهگیری، در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ خود را دریافت کنند.

به گفته شریفی، در صورتی که شهروندان از نتیجه سامانه‌ها رضایت نداشتند، امکان مراجعه حضوری به فرمانداری‌ها و ادارات کار شهرستان‌ها نیز فراهم شده است تا روند بررسی با دقت بیشتری انجام شود.

سختگوی سستاد تنظیم بازار در ادامه از ایجاد سازوکار ویژه رسیدگی مفصلی در اصفهان خبر داد و توضیح داد: بر اساس توافق با وزارتخانه‌های مربوطه، پرونده‌هایی که در سامانه به نتیجه نرسیده‌اند، به صورت دوره‌ای نو هفته یکبار یا ماهانه در استانداری و فرمانداری‌ها مورد بررسی موردی قرار می‌گیرند تا حقی از هیچ خانواری ضایع نشود. شریفی در پایان تأکید کرد: هدف دولت، تحقق عدالت در توزیع منابع و رفع ابهام از دهکچندی‌هاست. سیستم‌های نظارتی استان نیز با جدیت خواسته‌های مردم را دنبال می‌کند تا عدالت اقتصادی برای همه محقق شود.

## بیست‌ونهمین نمایشگاه لوازم خانگی اصفهان برگزار می‌شود

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان از برگزاری بیست‌ونهمین نمایشگاه لوازم خانگی با حضور ۴۰ مشارکت‌کننده از استان‌های مختلف کشور خبر داد و گفت: این نمایشگاه با تمرکز بر تنوع محصولات و پاسخ به نیازهای روز بازار، از ۱۱ تا ۲۷ بهمن‌ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود.

به گزارش اصفهان امروز، احمدرضا طحاطیان، با اعلام این خبر اظهار کرد: بیست‌ونهمین نمایشگاه لوازم خانگی اصفهان از ۱۱ تا ۲۷ بهمن‌ماه و در ساعات ۱۴ تا ۲۰ میزبان علاقه‌مندان، فعالان صنعت و عموم بازدیدکنندگان خواهد بود.

او افزود: در این دوره از نمایشگاه، ۴۰ شرکت و برند معتبر از استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی حضور دارند و آخرین دستاوردها و محصولات خود را در حوزه لوازم خانگی به نمایش می‌گذارند. طحاطیان با اشاره به فضای نمایشگاهی این رویداد گفت: نمایشگاه امسال در مجموع در ۲۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی برپا می‌شود و ۴۰ غرفه برای ارائه محصولات و خدمات در نظر گرفته شده است.

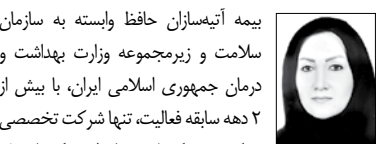
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان با بیان اینکه تنوع محصولات یکی از ویژگی‌های شاخص این دوره است، تصریح کرد: انواع یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و ظرف‌شویی، کولرهای گازی و اسپلیت، بخاری، لوازم صوتی و تصویری، قش و مایکروفر، تصفیه آب، لوازم آشپزخانه، کالای خواب، چینی و بلور و تجهیزات سرمایشی و گرمایشی در این نمایشگاه عرضه می‌شود. او ادامه داد: در مقایسه با دوره‌های گذشته، افزوده شدن لوازم آشپزخانه، تجهیزات سرمایشی و گرمایشی و کالای خواب از مهم‌ترین تفاوت‌های این دوره به‌شمار می‌رود که با هدف پاسخ‌گویی بهتر به نیاز بازار و سلیقه مصرف‌کنندگان انجام شده است. طحاطیان با اشاره به حضور برنده‌ای شناخته‌شده‌ای همچون چینی زرین، آزمونار، نوآوران تأسیسات پویا، بلک کوکر، کاخر و تشک روپال و ... خاطرنشان کرد: این نمایشگاه، امکان مناسبی برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی، ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده و رونق بازار لوازم خانگی در منطقه خواهد بود.

سه شنبه ۰۷ بهمن ۱۴۰۴ **سال بیست‌ودوم، شماره ۵۳۴۷**

## رویداد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

# بیمه‌نامه طلایی؛ پاسخی برای دغدغه‌های روزگار بازنشستگی



بیمه آتیه‌سازان حافظ وابسته به سازمان سلامت و زیرمجموعه وزارت بهداشت و درمان جمهوری اسلامی ایران، با بیش از ۲ دهه سابقه فعالیت، تنها شرکِ تخصصی در امر بیمه تکمیلی درمان است که با هدف کاهش پرداختی از جیب بیمه‌شدگان و با شعار ارتقای سطح سلامت جامعه، با ارائه بسته‌های متنوع بیمه‌ای مطابق با درخواست بیمه‌گذار، از طریق ۲۲ شعبه به بیش از ۱۰۲۲ نمایندگی و بیش از ۶ هزار و ۶۸۹ مرکز درمانی طرف‌قرارداد، به حدود ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بیمه‌شده خود خدمت‌رسانی می‌کند.

شرکت بیمه آتیه‌سازان حافظ به‌منظور اجرای فصول ۵ و ۲۵ و نیز ماده ۳۷ قانون برنامه چهارم توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور، در تاریخ ۱۳۸۰/۰۷/۲۳ بر اساس قانون بیمه همگانی خدمات درمانی و ساختار نظام رهاه و تأمین اجتماعی، مصوبه هیئت محترم وزیران به شماره ۱۹۲۸/ت۲۸۷۶۶ با مجوز قانونی سازمان بیمه سلامت ایران تأسیس شد و همواره سعی بر آن داشته با ارائه خدمات و محصولات متنوع، استفاده از قراردادهای درمان تکمیلی را برای این سازمان‌ها مقرون‌بصرفه نماید.

در همین زمینه، روزنامه اصفهان امروز به گفت‌وگویی با محمد ولی‌پور، مدیر بیمه آتیه‌سازان حافظ استان اصفهان پرداخته که در ادامه ارائه می‌شود.

### آتیه‌سازان از خدمات‌دهی آنلاین تا حضوری

شرکت آتیه‌سازان حافظ تنها شرکت مادر تخصصی است که در زمینه ارائه بیمه تکمیلی درمان فعالیت می‌کند. آتیه‌سازان حافظ در تمامی استان‌های کشور دارای شعبه مرکزی و به‌تبع در همه شهرها و شهرستان‌ها دارای نمایندگی است.

فقط در استان اصفهان بالغ بر ۷۰۰ هزار نفر بیمه‌شده دارد که از طریق ارگان‌ها، شرکت‌ها و نهادهای مختلف، تحت پوشش قرار گرفته‌اند.

بنابر گفته مدیر بیمه آتیه‌سازان حافظ استان اصفهان، این شرکت با سه روش به بیمه‌شدگان خود خدمات ارائه می‌دهد:

۱. روش تمام‌آنلاین است که در تمامی مراکز درمانی طرف‌قرارداد، بیمه‌شده با ارائه کارت ملی خود خدمات لازم را آنلاین دریافت می‌کند.

۲. در صورتی که فرد بیمه‌شده به مراکزی غیرطرف‌قرارداد با بیمه

آتیه‌سازان مراجعه کند، می‌تواند با دریافت فاکتور خود به شعب و نمایندگی‌های موجود مراجعه کرده و با ارائه اسناد لازم، از خدمات

برخوردار شود.

گفتنی است استان اصفهان دارای ۱۴۰۰ مرکز قرارداد در انواع خدمات از آزمایشگاهی تا بیمارستان‌های دولتی و خصوصی است که اسامی آن‌ها در سایت آتیه‌سازان درج شده است.

بعلاوه در کل کشور بیش از ۱۲ هزار مرکز درمانی آنلاین موجود است که البته بیمه‌شدگان هر استانی امکان مراجعه به مراکز سایر استان‌ها را نیز دارند، زیرا آتیه‌سازان تحت یک سامانه واحد به همه بیمه‌شدگان کشور خدمات ارائه می‌دهد.

در حال حاضر آتیه‌سازان، حتی در کوچک‌ترین شهرستان‌های

استان که دارای جمعیت بیمه‌شده ۵۰۰ نفری است، دفتر نمایندگی دارد. چراکه بخش عملده‌ای از جمعیت بیمه‌شدگان را قشر بازنشسته شامل می‌شود که ممکن است به روش‌های آنلاین دسترسی و آشنایی کمتری داشته باشند و یا متمایل به

استفاده از شیوه‌های سنتی و مراجعه حضوری باشند.

۳. اما روش سوم برای خدمات‌دهی به بیمه‌شدگان، ارائه اسناد از طریق اپ موبایل است. در این شیوه بستری فراهم شده است که ۱۲ هزار مرکز درمانی در سراسر کشور، به بیمه‌شدگان ارائه می‌گردد. محمد ولی‌پور بیان می‌کند: بر اساس این بسته طلایی، بیماران خاص و صعب‌العلاج بدون سقف و محدودیت، خدمات خود را دریافت می‌کنند و برای بیماران عادی نیز خدمات ویزیت و دارو هرکدام تا سقف ۵ میلیون تومان، خدمات تشخیصی، درمانی و آزمایشگاهی بدون سقف و خدمات بستری نیز تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان پیش‌بینی شده است. او تأکید کرد: توصیه ما به بازنشستگان تأمین اجتماعی آن است که از فرصتی که آتیه‌سازان در زمینه خدمات طلایی فراهم آورده بهره‌مند شوند. بنابراین می‌توانند جهت ثبت‌نام به دفاتر کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی و دفاتر شرکت آتیه‌سازان حافظ در سطح استان و شهرستان محل سکونت خود مراجعه کنند.

### اجتماعی

موضوع اصلی و قابل‌توجه بیمه آتیه‌سازان حافظ، دغدغه‌های این روزهای بازنشستگان تأمین اجتماعی است که همواره نسبت به سقف تعهدات بیمه‌ای خود گلابمند بوده‌اند و پیرو همین مسئله، آتیه‌سازان از برج ۹ اسال، بسته‌ای تحت عنوان بسته طلایی ویژه بازنشستگان تأمین اجتماعی کل کشور را طی تفاهم‌نامه‌ای با کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی کل کشور تدوین نموده است.

# راماندازی پویش «سلام محله» با محوریت سلامت اجتماعی

# در استان اصفهان



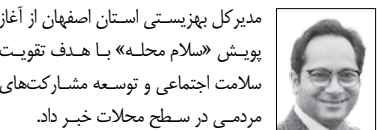
و دبیر اجرایی طرح سلام محله، بر ضرورت گسترش مشارکت‌های خدمت‌محور و غیرنقدی در راستای حمایت مؤثرتر از جامعه هدف و مددجویان تأکید کرد.

مهدی محبی با اشاره به آمادگی این سازمان برای استفاده از ظرفیت‌های مردمی اظهار کرد: از تمامی افرادی که تمایل دارند به جامعه و به‌ویژه مددجویان کمک کنند، استقبال می‌کنیم و دست یاری همه خیران و داوطلبان را به گرمی می‌فشاریم. او با بیان اینکه مشارکت اجتماعی صرفاً به کمک‌های مالی محدود نمی‌شود، افزود: در بسیاری از موارد، جامعه هدف حتی بیش از کمک نقدی، به دریافت خدمت نیاز دارد. ارائه خدمات تخصصی، فنی و اجتماعی از سوی همه‌جمله‌ای‌ها و ههشهریان، می‌تواند اثربخشی بیشتری داشته باشد و در عین حال، با حفظ شأن و کرامت افراد همراه باشد.

محبی تصریح کرد: کمک در قالب خدمت، از نظر اجتماعی و انسانی، جایگاهی ارزشمندتر دارد و می‌تواند احترام متقابل

مدیرکل بهزیستی استان اصفهان با تأکید بر رویکرد محله‌محور این پویش تصریح کرد: در استان اصفهان بیش از هزار و ۲۰۰ خیره و مؤسسه فعال وجود دارد که به‌عنوان بازوون داوطلب سازمان بهزیستی در ارائه خدمات اجتماعی فعالیت می‌کنند. هدف ما این است که مفهوم مشارکت را فراتر از کمک‌های مالی توسعه دهیم و از ظرفیت‌های اجتماعی، تخصصی و داوطلبانه مردم در محلات استفاده کنیم. کریمی خاطرنشان کرد: تجربه نشان داده است هر جا مردم در تصمیم‌سازی و اجرای برنامه‌ها حضور داشته‌اند، نتایج بهتری حاصل شده است. بر همین اساس، پویش «سلام محله» تلاش دارد با احیای هویت اجتماعی محلات، زمینه نقش‌آفرینی مستقیم مردم در حل مسائل اجتماعی را فراهم کند.

سمیه کریمی از پیش‌بینی رانندازی ۲ هزار و ۵۰۰ پایگاه محلی در سطح کشور و ۱۲۰ پایگاه در استان اصفهان خبر داد و گفت: این پایگاه‌ها با مشارکت مراکز مثبت زندگی،



مدیرکل بهزیستی استان اصفهان از آغاز پویش «سلام محله» با هدف تقویت سلامت اجتماعی و توسعه مشارکت‌های مردمی در سطح محلات خبر داد.

سمیه کریمی، مدیرکل بهزیستی استان اصفهان در جمع خبرنگاران با اشاره به نقش محوری مشارکت‌های مردمی در تحقق مأموریت‌های اجتماعی این سازمان اظهار کرد: معاونت مشارکت‌های مردمی بهزیستی، حلقه اتصال بدنه جامعه به سازمان است و بخش عمده‌ای از فعالیت‌های داوطلبانه، خیریه‌ای و اجتماعی از طریق این معاونت پیگیری می‌شود. او با بیان اینکه مراکز غیروولنتی، خیریه‌ها، جلب و جذب مشارکت‌های مردمی و مراکز «مثبت زندگی» از مهم‌ترین ظرفیت‌های این معاونت هستند، افزود: مراکز مثبت زندگی به‌عنوان مراکز کوچک بهزیستی در محلات، نقش مؤثری در ارائه خدمات اجتماعی و محله‌محور ایفا می‌کنند.

کریمی با اشاره به آغاز پویش «سلام محله» از ابتدای بهمن‌ماه سال جاری گفت: اسال فعالیت‌های اجتماعی سازمان بهزیستی ذیل طرحی با عنوان «سلام» و با محوریت سلامت اجتماعی ساماندهی شده است. سلامت اجتماعی مهم‌ترین مأموریت سازمان بهزیستی است و تلاش داریم با اجرای برنامه‌ها و طرح‌های متنوع، نقش مؤثری در این حوزه ایفا کنیم.

مدیرکل بهزیستی استان اصفهان با تأکید بر رویکرد محله‌محور این پویش تصریح کرد: در استان اصفهان بیش از هزار و ۲۰۰ خیره و مؤسسه فعال وجود دارد که به‌عنوان بازوون داوطلب سازمان بهزیستی در ارائه خدمات اجتماعی فعالیت می‌کنند. هدف ما این است که مفهوم مشارکت را فراتر از کمک‌های مالی توسعه دهیم و از ظرفیت‌های اجتماعی، تخصصی و داوطلبانه مردم در محلات استفاده کنیم. کریمی خاطرنشان کرد: تجربه نشان داده است هر جا مردم در تصمیم‌سازی و اجرای برنامه‌ها حضور داشته‌اند، نتایج بهتری حاصل شده است. بر همین اساس، پویش «سلام محله» تلاش دارد با احیای هویت اجتماعی محلات، زمینه نقش‌آفرینی مستقیم مردم در حل مسائل اجتماعی را فراهم کند.

سمیه کریمی از پیش‌بینی رانندازی ۲ هزار و ۵۰۰ پایگاه محلی در سطح کشور و ۱۲۰ پایگاه در استان اصفهان خبر داد و گفت: این پایگاه‌ها با مشارکت مراکز مثبت زندگی،

## ساعتی در ساحت عشق ورزی (در تکریم میراث شناس معاصر علامه محقق استادسیداحمدحسینی

**ادامه از صفحه یک :** قصه زندگی اش در کتاب«رنج و گنج» که بیشتر توسط فرزند فاضلش سید صادق حسینی اشکوری با همکاری مرکز پژوهش کتابخانه مجلس شورای اسلامی منتشر شده بود، بارتاب تجربه فراز و فرودهای تجربی استاد به شمار

می رود که بهت برانگیز است.از فقر و تنگدستی روزگار گذشته تا سختی کار و تحصیل چلمگی،سرمشق هایی از جنس درد و درک استاگر او را اسطوره و احیاگر میراث کهن و فهرست نگار پرکار و عربی نویس مسلط می نامند، بی راهه نگفته اند.در فهرست نویسی شیوه ای مستقل دارد.در گزینش متون کهن برای احیا و انتشار، وسواس و دقت ویژه ای به خرج می دهد. در سفرهای علمی ، کنجکاوانه به دنبال شناسایی و حتی خرید منابع و متون خطی ارزشمندی است که شاید نادر و نسخه بدل آن در کتابخانه های ایران نباشد .بخشدگی و مساعدت های ایشان به برخی مراکز تحقیقاتی و کتابخانه ای از حیث کتاب و خدمات فنی، مثال زدن آستلو بر کاری و کارهای پژوهشی بی عیب و نقص را به فرزندان محقق خود نیز منتقل کرده است. راه اندازی مرکز احیا میراث اسلامی با هدف گردآوری «نسخه های خطی و متون اسلامی» و «انترات العربی» از ابتکارات کم نظیر استاد حسینی اشکوری است.کتاب «الحسن الاثر فی اعلام القرن الخامس عشر» که شامل شرح حال سدها شعبه علمی است، نمونه ای ممتاز از برکات وجودی استاد است که اهل فن آن را تنه کارهای طبقاتی(طبقات اعلام شیعه) آقا بزرگ تهرانی دانسته اند.مقدمه و تقریظ نویسی که شیوه ای متداول در فرهنگ تحقیق و پژوهش است.از جمله فعالیت های مستمر و البته متفاوتی است که علامه حسینی اشکوری از نظر دور نداشته و گاهی خودی به مثابه رساله ای سرشار از محتوا و دانش، مورد استفاده قرار می گیرد.سفرهای علمی او بدون دستاورد و رهاورد مفهوم نمی یابد و این شخصیت فرزانه به هرهشیری و کشوری سفر کرده ،کوشیده است .حائلق در معرفی کتب و متون ناشناخته و کنهایی خطی فهرست نشده، کتابی گردآورد می توانست سارد دبستگی استاد در منابع عربی زبان یا متون دینی خلاصه نمی شود و کتاب « تذکره شاعران فارسی سرا» لیل روشنی بر ذوق مدنی و ابتکارات فردی استاد در توجه به حوزه های است که گاهی انتظار نمی رود کسی چون او، بدان اعتنایی داشته باشد.وجه بارز و برجسته دیگر شخصیت استاد حسینی اشکوری را علاوه در کتابشناسی و نسخه شناسی و فهرست نویسی ، در نوع نگاه او برای صینات از متون خطی دانست.

## هیچ گونه نشتی در اطراف «مسجد جامع» اصفهان ثبت نشده است

روابط عمومی آبنای اصفهان اعلام کرد شبکه فاضلاب اطراف مسجد جامع اصفهان دارای قدمتی در حدود ۳۰ سال است و ویدئومتری انجامشده از شبکه فاضلاب اطراف این مسجد هیچ گونه نشتی را ثبت نکرده است.هفته گذشته بروز مشکلات رطوبتی و نگرانی از آسیب به بنای تاریخی مسجد جامع عتیق اصفهان سبب شد که جلسه اضطراری مدیریت بحران با حضور مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان و نمایندگان لاروکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و برخی از مدیران مربوطه در محل این اثر ثبت جهانی برگزار شود.پس از انتشار خبر جلسه اضطراری مدیریت بحران استان اصفهان با موضوع «مسجد جامع اصفهان تم کشید» روابط عمومی آبنای اصفهان اعلام کرد: هیچ گونه نشتی در شبکه‌های آب و فاضلاب اطراف مسجد جامع اصفهان ثبت نشده است.این روابط عمومی همچنین اعلام کرد: مسدود جامع اصفهان به عنوان یک اثر تاریخی و مذهبی، جایگاه ممتازی در فرهنگ و تاریخ کشور دارد و حفظ و صیانت از این بنای ارزشمند، مسئولیتی مشترک برای تمامی دستگاه‌های مرتبط به شمار می‌آید.بر همین اساس شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در تورهای زمانی مختلف که مستندات آن موجود است با استفاده از دستگاه‌های پیشرفته نشتیابی و انجام بررسی‌های فنی و تخصصی اقدام به بررسی شبکه‌های آبرسانی معبر اطراف این مجموعه تاریخی کرده که هیچ گونه نشتی در آن شناسایی نشده است.بر خصوص شبکه جمع‌آوری فاضلاب این منطقه نیز به استحضار می‌رساند اگرچه شبکه فاضلاب اطراف مسجد جامع دارای قدمتی در حدود ۳۰ سال است، اما ویدئومتری انجامشده از شبکه فاضلاب اطراف این مسجد، هیچ گونه نشتی را ثبت نکرده است. بر اساس نتایج بررسی‌های کارشناسی، عوامل اصلی ایجاد رطوبت و تم کشی در این بنا شامل عدم اطلاق کانال‌های نم کنش با استانداردهای لازم، وجود چاه‌های جنبی در محدوده این بنا و ورود روان‌آب‌های سطحی محله به داخل چاه‌ها، شیب‌بندی نامناسب شبکه فاضلاب داخلی و ناکافی بودن نولان‌های پیرامونی مسجد است.به همین دلیل نشستی با حضور مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان با دستگاه‌های ذصلاح تشکیل و مقرر شد موضوع به‌صورت تخصصی و با مشارکت همه دستگاه‌های ذی‌ربط مورد بازنگری قرار گیرد که نتایج نهایی این بررسی‌ها به‌صورت شفاف اطلاع‌رسانی خواهد شد.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت تقاضای اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت ۱ ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نماید بدیجی است در صورت اعتراض مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ ، نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۱/۰۷ - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خمینی شهر سید محمدحسن مصطفوی - ۲۰۱۹۴۹/۲۰ الف/م

### هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

۳۰۲۱-۱- برابر رای ۹۷۰۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ به شماره کلاسه ۰۵۴۸ مالکیت آقای/ خانم اسداله صادقی ورنوسفاردانی به شناسنامه شماره ۲۰۷ کدملی ۰۹۴۹۳۲۵۷ ۱۱۴۰ صادره فرزند نصراله در شش دانگ یک باب خانه به استثنای پهای ثمنیه اعیانی به مساحت ۱۶۶۹۰ مترمربع پلاک شماره ۲۱۵ فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک خمینی شهر ۱۴ به موجب اسناد ۳۱۶۵ و ۰۴۶۴ و ۰۴۶۲ و اسنادی، جایگاهی ارزشمندتر دارد و می تواند احترام متقابل ملاحظه نقشه ملک و گزارش کارشناس ملاحظه و محرز گردیده است.

پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرج قضایی تقدیم نماید.

ردیف ۱- برابر رای شماره ۲۲۵۵۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ هیأت دوم مالکیت آقای سعید رضایی به شناسنامه شماره ۲۹۴ کدملی ۵۴۹۹۹۳۷۱۵۱ صادره تیران و کروین فرزند قدرت اله در شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۰۰۰۷ مترمربع پلاک شماره ۶۵ اصلی واقع در بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان سند ۳۸۸۸ مورخ ۱۴۰۴۰۷۶ دفتر خانه ۲۵۰ اصفهان تأیید و محرز گردیده است. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۱/۰۷ -شهریار- رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان ۲۰۳۸۵۶/۲۰ الف

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

۳۰۲۷-۱- برابر آراء صادره هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلاعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و

### خبر

## مدیریت بحران بدون مستندسازی و آموزش رسانه‌ای ممکن نیست

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان با تأکید بر اینکه مدیریت بحران بدون مستندسازی و آموزش رسانه‌ای ممکن نیست گفت: اگر رخدادها مستندسازی نشوند و رسانه‌ها در فرایند درس‌آموزی از بحران‌ها نقش‌آفرینی نکنند، جامعه در برابر حوادث تکراری آسیب‌پذیر خواهد ماند.

به گزارش ایرنا، منصور شیشه‌فروش در ششمین نشست کمیته تخصصی روابطعمومی‌ها در حوزه سلامت اظهار کرد: مدیریت بحران به‌طور مستقیم با اقداماتی که در دستگاه‌های مختلف، به‌ویژه در حوزه بهداشت و درمان انجام می‌شود، پیوند خورده است و نقش روابطعمومی‌ها و رسانه‌ها در این میان نقشی کلیدی و اثرگذار است.

او با اشاره به تجربه همه‌گیری کرونا گفت: شاید در طول زندگی هر جامعه‌ای، رخدادی مانند کرونا یکبار اتفاق بیفتد اما اگر این تجربه مستندسازی نشود، ارزش آن از بین می‌رود، کرونا جهان، کشور و استان را درگیر کرد و نشان داد در بخش سلامت چه تلاش عظیمی صورت گرفت که باید ثبت و منتقل شود.

شیشه‌فروش یکی از ضعف‌های مدیریت بحران را ساده انگاری و عبور از برخی رخدادها دانست و گفت: اما موفقیت در مدیریت بحران به استخراج تجربه و استفاده از آن برای جلوگیری از تکرار حوادث مشابه تعریف می‌شود.

#### ۴ رسانه‌ها؛ چشم ناظر مدیریت بحران

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان با تأکید بر نقش رسانه‌ها در مدیریت بحران تصریح کرد: مستندسازی و درس‌آموزی از رخدادها بدون حضور رسانه‌ها امکان‌پذیر نیست و خبرنگاران وفعالان رسانه باید در کنار فعالیت‌های اجرایی دستگاه‌ها، به‌عنوان ناظر، رخدادهای را ثبت و تحلیل کنند تا در اختیار تصمیم‌گیران و جامعه قرار گیرد. شیشه فروش ادامه داد: هر حادثه، علاوه بر تهدید، یک دستاورد هم دارد و تهدیدها مشروط بر اینکه درست دیده و تحلیل شوند می‌توانند به فرصت تبدیل شوند.

او با اشاره به نمونه‌ای از تبدیل تهدید به فرصت تصریح کرد: اگر بحران ناترازی انرژی وجود نداشته، امروز بیش از پنج هزار و ۳۰۰مگاوات انرژی خورشیدی در استان اصفهان شکل نمی‌گرفت بنابراین بحران‌ها می‌توانند ما را به سمت تصمیم‌های راهبردی برای آینده هدایت کنند.

وی گفت:تدر زمان همه گیری کرونا نیز نشان داد هیچ چیز مهم‌تر از سلامت نیست و در آن دوران، محدودیت‌هایی اعمال شد که شاید پیش از آن

تصورش هم سخت بود.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان افزود: اکنون نشان داد که در حوزه بهداشت و سلامت فعالیت می‌کنید در مسیری هستید که حتی نجات جان یک انسان، ارزشمندترین دستاورد آن است.

#### ۴ شناسایی مخاطرات پیش از وقوع حادثه

شیشه‌فروش یکی از مهم‌ترین وظایف دستگاه‌ها را شناسایی مخاطرات دانست و گفت: مخاطرات طبیعی و غیرطبیعی مانند سیل، زلزله، گردوغبار، آلودگی هوا، جنگ، اغتشاشات و حتی بیماری‌های پنهان، باید پیش از وقوع شناسایی شوند.

او افزود: پس از شناسایی اگر حادثه‌ای رخ دهد توبین سنسوروی عملیاتی برای پیشگیری و پاسخ به بحران ضروری است؛ اینکه هر دستگاه چگونه و با چه ساختاری باید عمل کند.

شیشه فروش تأکید کرد: هر دستگاه، حتی با حداقل نیروی انسانی، موظف است ساختار مدیریت بحران، طرح پاسخ به حادثه، آموزش خروج اضطراری و مانورهای ایمنی داشته باشد.

#### ۴ آموزش؛ حلقه مفقوده مدیریت بحران

او با بیان اینکه بسیاری از خسارت‌ها به‌دلیل ناآگاهی رخ می‌دهد، گفت: در برخی حوادث، هجوم مردم به خروجی‌ها خسارت بیشتری نسبت به خود حادثه ایجاد کرده است.

این یعنی آموزش ندیده‌ایم که چگونه رفتار کنیم. او افزود: آموزش‌های سنتی دیگر پاسخگو نیست. نسل‌ها تغییر کرده‌اند و باید متناسب با شرایط جامعه، شیوه‌های جدید اطلاع‌رسانی و آموزش طراحی شود.

#### ۴ نقش روابطعمومی‌ها در کاهش التهاب

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان خطاب به روابطعمومی‌ها و خبرنگاران گفت: انتظار ما این است که کمیته تخصصی روابطعمومی‌های حوزه سلامت، بسته‌های پیشنهادی مشخصی برای مدیران دستگاه‌ها ارائه دهد؛ بسته‌هایی که هم اطلاع‌رسانی درست داشته باشد و هم از ایجاد التهاب، ناامیدی و اضطراب در جامعه جلوگیری کند.



www.esfahanemrooz.ir

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

## اصفهان

سه شنبه ۵۷ بهمن ۱۴۰۴ = **سال بیست و دوم = شماره ۵۳۴۷**

# اقتصادگردشگری اصفهان؛ از تمرکز جغرافیایی تا نیاز به برندسازی چندسطحی



تجربه مستقیم و ادغام ارزش‌های فرهنگی در تجربه بازدیدکننده است. برنامه‌های حرفه‌ای مانند دوره‌های تجربه فرانسه این مفاهیم را در قالب آموزش عملی و راهنماییان، مربیان و مدیران گردشگری و مسئولان حاکمیتی تدریس می‌کنند تا بتوانند محیط شهری، روان‌شناسی سفر و تعاملات فرهنگی را به‌طور مؤثر در طراحی تجربه گردشگری به کار ببرند؛ به‌گونه‌ای که بازدیدکنندگان نه‌فقط مشاهده‌گر باشند بلکه در فرایند تجربه و مناسازی مشارکت فعال داشته باشند. چنین رویکردی باعث می‌شود تصویر برند شهری به‌صورت چندوجهی و تجربی در ذهن مخاطبان و گردشگر شکل گیرد. در استان اصفهان نیز پیوند میان آموزش گردشگری، روایت‌سازی و اقتصاد گردشگری باید به‌طور هدفمندتر شکل گیرد تا گردشگری تاریخی فریق روایت است؛ به‌گونه‌ای که بازدیدکنندگان نه‌فقط اطلاعات دریافت کنند، بلکه ارتباط عاطفی و شناختی با مکان برقرار کنند. این رابطه میان آموزش، روایت و تجربه گردشگری، اگر به‌درستی برنامه‌ریزی و اجرا شود، می‌تواند مزیت اقتصادی پایدارتری برای اصفهان ایجاد کند و جایگاه برند استان را در بازارهای هدف تقویت نماید و مشابه تلاش‌هایی که در مقاصدپیشرو مانند فلورانس برای تلفیق برند، تجربه و آموزش انجام می‌شود.

**۴ با توجه به تنوع فرهنگی و اقلیمی استان اصفهان، چه ظرفیتی برای خلق برندهای محلی متمایز وجود دارد و کار گروه آموزش گردشگری چگونه به پرهیز از کلیشه‌سازی و تکرار روایت‌های مشابه کمک می‌کند؟**

استان اصفهان با تنوع فرهنگی، تاریخی و اقلیمی است، سترده، دارای ظرفیت کم‌ظنیری برای خلق برندهای محلی متمایز در گردشگری است. مدیریت درست این ظرفیت می‌تواند از تمرکز بر روایت‌های محدود و کلیشه‌ای مانند «اصفهان صفوی» جلوگیری کند. کارگروه آموزش گردشگری نقش محوری در این فرآیند دارد؛ از طریق توانمندسازی کنشگران محلی، آموزش تفکر برنده‌محور و تقویت سواد روایت‌سازی، زمینه شناسایی و بازنمایی هویت‌های بومی را فراهم می‌سازد. ارتباط شبکه‌ای میان راهنمایان، فعالان فرهنگی، شهرداری‌ها و بخش خصوصی موجب می‌شود هر منطقه بر پایه مزیت‌های واقعی خود تعریف شود. در حوزه‌های گردشگری فرهنگی، شهرستان‌هایی مانند کاشان، نائین، اردستان و خواستار دارای روایت‌های فرهنگی و سبک زندگی متفاوتند که قابلیت تبدیل‌شن به برندهای محلی مستقل را دارند. آموزش گردشگری در این زمینه باید بر روایت‌های خرد، تاریخ شفاهی و تجربه زیسته مردم تمرکز کند. علاوه بر گردشگری فرهنگی و تاریخی، استان دارای مزیت‌های راهبردی در گردشگری صنعتی، طبیعی و ورزشی است؛ از شهرک‌های صنعتی و صنایع پیشرفته تا

مناطق کویری و کوهستانی، که با آموزش تخصصی و روایت‌سازی نوآورانه می‌توانند به برندهای جدید تبدیل شوند. همچنین اصفهان از ظرفیت بالایی در گردشگری علمی و سلامت برخوردار است. وجود دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، صنایع دانش‌بنیان و زیرساخت‌های درمانی پیشرفته، امکان شکل‌گیری برندهای مرتبط با «علم و سلامت» را فراهم می‌کند. آموزش استانداردهای بین‌المللی، آگاهی‌بخشی عمومی و یکپارچه‌سازی هویت برند در این حوزه‌ها، شرط توسعه پایدار و اعتمادسازی است.

**۴ برندسازی در سطح روستاها و شهرستان‌ها با هویت وابسته به برندهادر گردشگری استان اصفهان چگونه به‌مهم‌ترین رکن‌گسترش اقتصاد گردشگری و محلی منجر می‌شود؟**

برندسازی جغرافیایی یک مقصد زمانی موفق است که تصویر ذهنی ایجادشده بتواند رفتار اقتصادی مطلوب ایجاد کند؛ یعنی تقاضای پایدار گردشگری را افزایش دهد. کیفیت و حجم هزینه‌کرد گردشگران را بالا ببرد و زنجیره ارزش محلی را تقویت کند. در چنین شرایطی، برند فراتر از شناخته‌شدن عمل می‌کند و به ایجاد تریخ انتخاب و تثبیت مزیت رقابتی در بازارهای هدف منجر می‌شود. سنجش این موفقیت با شاخص‌هایی مانند رشد گردشگران ورودی، افزایش متوسط اقامت، رشد سرانه هزینه‌کرد، توسعه اشتغال گردشگری و سهم این بخش از تولید ناخالص منطقه‌ای انجام می‌گیرد. بر اساس این شاخص‌ها، اصفهان اکنون در وضعیتی میان‌مرحله‌ای قرار دارد. اگرچه از نظر اعتبار برند تاریخی و جذب گردشگران داخلی جایگاه برجسته‌ای دارد، اما این جایگاه هنوز به ارزش اقتصادی پایدار تبدیل نشده است. تمرکز بر بازدیدهای کوتاهمدت، تنوع محدود محصولات و برخی ناپایداری‌های زیرساختی موجب شده مدت اقامت و هزینه‌کرد گردشگران کمتر از ظرفیت واقعی باشد. بنابراین برند گردشگری اصفهان از نظر آگاهی عمومی موفق است، اما از نظر پهرمیرداری اقتصادی پایدار با نقطه مطلوب فاصله دارد. برندسازی مؤثر نیازمند ایجاد تصویری یکپارچه از هویت تاریخی، فرهنگی و طبیعی استان و روایت‌سازی و آموزش جوامع محلی است تا بتوانند تجربه گردشگر و توسعه پایدار منطقه‌ای را تقویت کند.

برندسازی جغرافیایی یک مقصد زمانی موفق است که تصویر ذهنی ایجادشده بتواند رفتار اقتصادی مطلوب ایجاد کند؛ یعنی تقاضای پایدار گردشگری را افزایش دهد. کیفیت و حجم هزینه‌کرد گردشگران را بالا ببرد و زنجیره ارزش محلی را تقویت کند. در چنین شرایطی، برند فراتر از شناخته‌شدن عمل می‌کند و به ایجاد تریخ انتخاب و تثبیت مزیت رقابتی در بازارهای هدف منجر می‌شود. سنجش این موفقیت با شاخص‌هایی مانند رشد گردشگران ورودی، افزایش متوسط اقامت، رشد سرانه هزینه‌کرد، توسعه اشتغال گردشگری و سهم این بخش از تولید ناخالص منطقه‌ای انجام می‌گیرد. بر اساس این شاخص‌ها، اصفهان اکنون در وضعیتی میان‌مرحله‌ای قرار دارد. اگرچه از نظر اعتبار برند تاریخی و جذب گردشگران داخلی جایگاه برجسته‌ای دارد، اما این جایگاه هنوز به ارزش اقتصادی پایدار تبدیل نشده است. تمرکز بر بازدیدهای کوتاهمدت، تنوع محدود محصولات و برخی ناپایداری‌های زیرساختی موجب شده مدت اقامت و هزینه‌کرد گردشگران کمتر از ظرفیت واقعی باشد. بنابراین برند گردشگری اصفهان از نظر آگاهی عمومی موفق است، اما از نظر پهرمیرداری اقتصادی پایدار با نقطه مطلوب فاصله دارد. برندسازی مؤثر نیازمند ایجاد تصویری یکپارچه از هویت تاریخی، فرهنگی و طبیعی استان و روایت‌سازی و آموزش جوامع محلی است تا بتوانند تجربه گردشگر و توسعه پایدار منطقه‌ای را تقویت کند.

تجربه هویت بصری مزیت‌محور برآمده از معماری، هنر، تنوع اقلیمی و نوآوری معاصر هنری و صنعتی استان اصفهان این نهاد را به ابزار اجرایی‌مؤثر تبدیل می‌کند. چنین هویتی در بلندمدت موجب تقویت انسجام ارتباطات،افزایش اثربخشی بازاریابی، اعتماد سرمایه‌گذاران و مشارکت فعال جوامع محلی می‌شود. و در نهایت، برند گردشگری اصفهان را از یک «نام تاریخی» به یک دارایی اقتصادی پایدار ارتقا می‌دهد؛ نمونه‌های فلورانس، اسپانیا و نیویورک از نظر حکمرانی برند برای اصفهان کاملاً قابل الگوبری هستند.

با توجه به مأموریت راهبردی و توسعه اقتصادی برند گردشگری اصفهان، استفاده از عنوان‌هایی مانند مؤسسه فرهنگی و بنیاد برند اصفهان کاملاً حرفه‌ای و سازگار با اهداف و البته با رعایت چارچوب قانونی ایران برای برنامه‌ریزی بلندمدت است.

بنیاد برند اصفهان یکی از مهم‌ترین مدل‌های مدیریت برند گردشگری و هویت مکانی هستند زیرا تمرکز اصلی آن‌ها روی حکمرانی برند، روایت‌سازی، آموزش و تجربه فرهنگی است. این نهاد اجرایی نه صرفاً تبلیغاتی است و نه دولتی؛ بلکه مالک معنوی و راهبر استراتژیک برند جغرافیایی برای کسب درآمد در عرصه‌های تجاری و تولیدی با مشارکت جویی همه اقشار جامعه در حوزه‌های مختلف و البته با راهبریی متخصصان چند بعدی برای طراحی سازوکارهای مؤثر برند خواهد بود.



## اصفهان امروز

### خبر

## ۲ میلیون هکتار دریاچه نمک به کانون گرد و غبار تبدیل شد

معاون امور مراتع و بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: ۲میلیون هکتار از حوضه ۹ میلیون هکتاری دریاچه نمک به کانون بحران گرد و غبار تبدیل شده‌است.حسن وحیددر حاشیه نشست تخصصی حوضه آبخیز دریاچه نمک که به میزبانی منابع طبیعی استان اصفهان برگزار شد در جمع خبرنگاران اظهار کرد: حوضه آبخیز دریاچه نمک با بیش از ۹ میلیون هکتار وسعت، متأسفانه در شرایط مناسبی قرار ندارد!و افزود: حدود ۲ میلیون هکتار از این وسعت به کانون‌های بحران فرسایش بادی تبدیل شده است و سهم قابل توجهی از گرد و غبارهایی که استان‌های مرکزی را در بر می‌گیرد و حتی استان تهران، سمنان و بعضی از بخش‌هایی از شمال کشور را، ناشی از این حوضه آبخیز است. معاون امور مراتع و بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور خاطر نشان کرد: البته کانون‌های خارجی هم نقش دارند!ما کانون اصلی در حوضه دریاچه نمک قرار دارد.

وحید با بیان اینکه عوامل متعددی در ایجاد این وضعیت دخیل هستند افزود: دستکاری‌های انسانی در حوضه آبخیز، برنامه‌های توسعه نامتوازن، خشکسالی و تغییرات اقلیمی شدید، نبود پهرموری مناسب از منابع طبیعی و مهم‌تر از همه، مدیریت ناکارآمد منابع آبی در بخش‌های مختلف از جمله این عوامل است.

معاون سازمان منابع طبیعی کشور تأکید کرد: شرایط دریاچه نمک مطلوب نیست و برای عبور از این بحران‌ها، باید به سمت مدیریت جامع حوضه آبخیز حرکت کنیم؛ یعنی تمام‌سندائر کاران حوزه آب از دولت گرفته تا مردم، جوامع روستایی، شهری و صنعتی باید برنامه‌ای جامع و ملون داشته باشند و همبستگی قوی بین برنامه‌های دولتی و مشارکت مردمی ایجاد شود تا بتوانیم بحران‌ها را حداقل به صورت نسبی کنترل و مدیریت کنیم.

وحید درباره نشست جاری گفت: امروز در استان اصفهان هستیم و این نشست با حضور کارشناسان و مدیران منابع طبیعی استان‌های درگیر مانند تهران، اصفهان، قم، البرز و سمنان، مراکز تحقیقاتی، صاحب‌نظران، سایر بخش‌های اجرایی دولت و مدیریت بحران استان اصفهان برگزار می‌شود. او با بیان اینکه هدف ما رسیدن به نقشه راه جامع و کامل برای ستاد ملی مدیریت دریاچه نمک است؛ گفت: سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد این حوضه را مدیریت می‌کند و وظیفه اصلی در بخش‌های مختلف بر عهده ماست.معاون امور مراتع و بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور اظهار کرد:در برنامه هفتم توسعه، دولت اهتمام ویژه‌ای به حل بحران‌های زیست‌محیطی، کنترل سیلاب، مقابله با خشکسالی و کاهش گرد و غبار دارد.

وحید ادامه داد: امید است در قالب جلسات استانی و

حوضه‌های آبخیز، سند جامعی تدوین و اجرایی شود. او به برخی آمار ارقامات در حوزه مقابله با بیابان زایی و آبخیزداری اشاره کرد و گفت: در استان اصفهان حدود ۳۰۰ هزار هکتار مدیریت کانون گرد و غبار انجام شده، جنگل‌کاری‌دستور کاشت در استان به بیش از ۱۲ میلیون هکتار رسیده و در مناطق بیابانی حدود ۶میلیون هکتار احیا انجام شده است. معاون امور مراتع و بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور خاطر نشان کرد: اگر این اقدامات نبود، شرایط بسیار متفاوت و بدتر می‌شد؛ این اقدامات به کنترل بحران‌ها، ذخیره آب زیرزمینی، جلوگیری از تخریب و سیلاب کمک کرده است.

وحید افزود: علاوه بر منابع طبیعی، وزارت جهاد کشاورزی در اراضی‌رها شده کشاورزی و مرتعی، مدیریت منابع آب، معادن، خشک‌روها، راه‌ها و تالاب‌های خشک‌شده هم نقش کلیدی دارند!و اضافه کرد: هدف برنامه هفتم، پهنای کاهش ۲۰ درصدی بحران فرسایش بادی است و همه بخش‌ها باید مسئولیت‌پذیر باشند.معاون امور مراتع و بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور درباره طرح شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان برای ایجاد شهرک شیمیایی و استحصال مواد معدنی از شورابه‌ها در دریاچه نمک، گفت: ضوابط زیست‌محیطی باید رعایت شود! این ضوابط فقط وظیفه محیط زیست نیست، منابع طبیعی هم دخیل است. وحید ابراز کرد در ارزیابی‌های زیست‌محیطی و صدور مجوزها حتی برای معادن و پروژه‌های عمرانی ملاحظات زیست‌محیطی باید جدی گرفته شود. کم‌توجهی به تذکرات محیط زیست و منابع طبیعی منجر به بحران می‌شود و ما با این مسئله مواجهه‌هستیم.

## آتش‌نشانان اصفهان جان ۴۰۹ نفر را در دی نجات دادند

سختگو و رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت: در آبان سال جاری ۱۰۸۳ عملیات اطفاء و امداد و نجات و ۲۸ ایستگاه اطفاء شهر انجام شد. در این مدت ۳۲ هزار و ۹۲۰ تماس در سامانه ۱۲۵ برقرار شده است.وی با اشاره به ۱۰۸۳ عملیات اطفاء و امداد و نجات طی ماه گذشته که از ۲۸ ایستگاه فعال شهر انجام شد، افزود: ۲۸۶ مورد عملیات اطفای حریق بوده است که ۱۴۴ مورد مربوط به ضایعات صنعتی، کشاورزی و شهری، ۴۸ مورد وسایل نقلیه موتوری، ۵۰ مورد منازل مسکونی، ۳۸ مورد فضای سبز و درختان و ۴۱ مورد مربوط مراکز تجاری و صنعتی بوده است.

ناترازی مالی، چالش بزرگ‌تر از درمان؛

# تأمین اجتماعی اصفهان زیر فشار جمعیت بیمه‌شدگان



امیر اکبری، سردبیر و مدیر عامل

در استانی که بیش از ۷۵ درصد جمعیت آن زیر پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار دارد، تنها سه بیمارستان ملکی باید پاسخ‌گوی نیاز درمانی میلیون‌ها نفر باشند؛ آن‌هم در شرایطی که بیش از ۵۰۰ ردیف سازمانی خالی مانده، پروژه‌های بیمارستانی به‌دلیل ناترازی مالی متوقف شده و فشار مراجعات، زیرساخت‌های درمانی تأمین اجتماعی اصفهان را به مرز فرسودگی رسانده است.

اصفهان، پس از تهران، دومین استان کشور از نظر جمعیت بیمه‌شده، حجم تعهدات، هزینه‌های درمانی و پرداخت مستمری‌هاست. جایگاهی که در ظاهر نشان‌دهنده قدرت و گستردگی سازمان تأمین اجتماعی در این استان است، اما در عمل، چالش‌های پیچیدگی را پیش روی مدیران و کادر درمان قرار داده است؛ از کمبود شدید نیروی انسانی و تجهیزات گران‌قیمت گرفته تا بدهی‌های انباشته دولت، کاهش نسبت پشتیبانی و توقف پروژه‌های توسعه‌ای. آنچه امروز در مراکز درمانی تأمین اجتماعی اصفهان جریان دارد، تنها یک مسئله اداری یا مالی نیست، بلکه مستقیماً با سلامت، معیشت و امنیت اجتماعی میلیون‌ها شهروند گره خورده است.

**۵۰۰ ردیف خالی؛ زنگ خطر برای نظام درمان**

**تأمین اجتماعی**

مدیر درمان تأمین اجتماعی استان اصفهان، در نشست خبری مشترک اداره‌کل و مدیریت درمان این سازمان، با صراحت از کمبود حدود ۵۰۰ نیروی انسانی در مراکز درمانی استان خبر داد؛ کمبودی که به گفته او، تقریباً تمام بخش‌ها از درمانی تا پشتیبانی را درگیر کرده است.

علی‌ترک با اشاره به اینکه طی دو سال گذشته هیچ آزمون استخدامی جدیدی برگزار نشده، گفت: بزرگ‌ترین دغدغه ما این است که چگونه با همین تعداد محدود نیرو، چینی مناسبی انجام دهیم تا کیفیت خدمات کاهش پیدا نکند. هم‌کاران ما عملاً با اضافه‌کاری‌های مداوم، این خلأ را جبران می‌کنند.

وی هشدار داد: تا پایان سال جاری، تعداد دیگری از نیروهای باسابقه بازنشسته خواهند شد؛ و اگر مجوزهای استخدامی صادر نشود، ارائه خدمات در برخی بخش‌ها با اختلال جدی مواجه می‌شود؛ حتی احتمال تعطیلی بعضی واحدهای درمانی نیز دور از انتظار نیست.



**۴ درمان رایگان؛ مزیت بزرگ با هزینه پنهان**

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های مراکز درمانی ملکی تأمین اجتماعی، رایگان بودن خدمات درمان مستقیم برای بیمه‌شدگان است؛ موضوعی که در سال‌های اخیر، به‌ویژه با افزایش هزینه‌های درمان در بخش خصوصی، نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش فشار مالی بر خانوارها داشته است. ترک با مقایسه هزینه‌ها گفت: امروز انجام یک MRI در بخش خصوصی بیش از یک تا حتی پنج میلیون تومان هزینه دارد، اما همین خدمت در بیمارستان‌های تأمین اجتماعی اصفهان به‌صورت رایگان ارائه می‌شود.

به گفته مدیر درمان استان، بیش از ۹۵ درصد بیمه‌شدگان از خدمات رایگان مراکز ملکی استفاده می‌کنند؛ اما همین مزیت، باعث افزایش چشمگیر مراجعات، صف‌های طولانی، فشار بر نیروی انسانی و استهلاک سریع تجهیزات شده است؛ فشاری که بدون توسعه زیرساخت‌ها، ادامه آن دشوار خواهد بود.

**۴ نیروی انسانی؛ ۴۲۰ متخصص هست، اما کافی نیست**

بر اساس آمار ارائه‌شده، در حال حاضر ۴۲۰ پزشک متخصص و ۲۷۵ پزشک عمومی در مراکز درمانی تأمین اجتماعی استان

## افزایش قیمت‌ها مربوط به کمیابی محصول است

در حال حاضر این مسئله مهم است که در واقع مسئولان عالی باید تصمیم بگیرند که آیا مایلند همچنان منتظر راه حل اقتصادی باشند؟ در لایحه بودجه ۱۴۰۴ با توجه به سوابق قبلی مننی بر اینکه کشور چقدر به کالاهای اساسی نیاز دارد، برای واردات این کالاها ارز ترجیحی تعلق گرفت، اما اتفاقی که پیش آمد این بود که نتوانستند این ارز را تأمین کنند؛ و اظهار کرد: درآمد ارزی چیزی نیست که بگوییم اگر بود بهتر و اگر نبود فکری می‌کنیم؛ درآمد ارزی هر کشوری برای تجارت یک ضرورت است. کارخانه‌دار می‌داند اگر وارداتی انجام ندهد، قطعا کارخانه‌اش از تولید می‌افتد، بنابراین حاضر است با هر قیمتی کالا وارد کند. برخی از واردکنندگان با تاجر خارجی همکاری خوبی داشتند و به‌طور مستمر کالا وارد و تسویه می‌کردند و مورد اعتماد فروشنده خارجی بودند؛ برای مثال برنج و روغن وارد می‌کردند، پس از چند ماه با تاجر خارجی تسویه حساب می‌شد؛ تاجر خارجی نیز به این روال عادت کرده بود، اما اکنون می‌بینیم که در نیمه اول امسال واردات انجام شده، اما دولت دیگر ارزی برای تحویل به واردکننده برای تسویه حساب ندارد. در این شرایط این سؤال مطرح می‌شود که آیا با تسوینشدن این بدهی‌ها، تاجر خارجی مایل به ادامه همکاری و فروش کالا خواهد بود؟ به‌عبارت کلی‌تر، این پرسش مطرح است که چنل دیگر قرار است منتظر راحل بمانیم؟ چه زمانی به این نتیجه می‌رسیم که در این موارد، راحل اقتصادی‌ای وجود ندارد؟ عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان در پاسخ به این پرسش که کم شدن واردات باعث کاهش و کمبود کالا در کشور خواهد شد؟ گفت: بله و به‌طور دائم ما شاهد این موضوع بودهایم. در ابتدا کالاهای بیشتری وارد می‌کردیم، اما به‌مرور سعی کردیم به این نتیجه برسیم که به‌عنوان مثال، بدون ماشین هم می‌توان زندگی کرد، بنابراین واردات آن را متوقف کردیم تا واردات برنج همچنان ادامه پیدا کند. مدام با همین استدلال که بدون وجود محصولی یا بدون سرمایه‌گذاری هم می‌توان زندگی کرد، تلاش شد واردات کالاهای اساسی‌تر پیرجا بماند. در چند ماه گذشته، به‌علت با افت رقن قیمت نفت، کاهش صادرات نفت و افزایش تحریم‌ها، کشور شاهد شوک دیگری شده‌یمینی ادامه داد: در حال حاضر، به نظر من باید پس از ۱۵ سال به این نتیجه برسیم که برای این موضوع راحل اقتصادی‌ای وجود ندارد. در این مدت، دائم شاهد بازی با کلمات بودهایم و هر از چند گاهی افرادی که بعضاً خود را اقتصاددان نیز معرفی می‌کردند کلمات و اصطلاحاتی را به‌عنوان راحل مطرح می‌کنند؛ کلماتی مانند هدایت نقدینگی، جلوگیری از سفته‌بازی و... که در بازه‌های زمانی مختلف تغییر می‌کردند. من به این نتیجه رسیدم که راحل‌های جعلی هیچ‌وقت اتمام‌پذیر نیستند و همواره می‌توان کلمات جدیدی ساخت و این بازی با کلمات را ادامه داد، زیرا متأسفانه میزان مسئولیت‌پذیری در کشور پایین است و به نظر می‌رسد فزاینده این موضوع ادامه دارد.

**۴ کل منابع ارزی برای واردات مواد غذایی کمتر از ۲۰ میلیارد دلار است**



سی‌تی‌اسکن و سنگ‌شکن بیمارستان‌های غرضی و شرعیتی، به گفته او، خرید دستگاه سنگ‌شکن جدید بیمارستان شرعیتی پس از هشت سال پیگیری محقق شده و این بیمارستان با دستگاه قبلی، سال‌ها رتبه برتر سنگ‌شکن را در میان بیمارستان‌های تأمین اجتماعی کشور در اختیار داشته است.

**۴ پروژه‌های توسعه‌ای؛ از امید تا توقف**

مدیر درمان استان با اشاره به پروژه‌های نیمه‌تمام گفت: تکمیل بیمارستان شهید کشوری که به‌دلیل ناترازی بودجه متوقف شده، نیازمند ۷ تا ۹ هزار میلیارد تومان اعتبار است.

او همچنین به پروژه بیمارستان چهارم تأمین اجتماعی، موسوم به میلاد ۲ اشاره کرد و افزود: این پروژه سال‌هاست مطرح شده، اما به‌دلیل مشکلات شدید نقدینگی، حتی وارد فاز اجرایی نشده است.

برآوردها نشان می‌دهد احداث این بیمارستان به حدود ۹۰ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد؛ رقمی که تأمین آن از منابع داخلی سازمان تقریباً غیرممکن است و بدون مشارکت دولت، خیرین سلامت و صنایع بزرگ استان، تحقق نخواهد یافت.

**۴ سه بیمارستان برای میلیون‌ها نفر**

در حال حاضر، تأمین اجتماعی استان اصفهان تنها سه

### آگهی تأسیس هیئت موسس تشکل حرفه ای دفاتر خدمات مسافرتی استان اصفهان

پیرو درخواست شماره ۱۰۵۵ / ۱۴۰۳ / مورخ ۷۷۲۳ / ۱۴۰۳ / ۱۴۴۳ و ۱۴۰۴ / ۱۴۴۳ / ۱۴۰۴ مورخ ۹/ ۲۴ / ۱۴۰۴ و موافقت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان به شماره ۹۶۹۷ / ۱۳۲ / ۱۴۰۴ مورخ ۱۰ / ۳۰ / ۱۴۰۴ بدینوسیله از کلیه دفاتر خدمات مسافرتی استان اصفهان دعوت به عمل می آید **تذکره ۲۰ روز** نسبت به ثبت نام و اعلام عضویت خود در تشکل حرفه ای اقدام لازم مبذول گردد.
لطفا درخواست های خود را به شماره اینشای **۰۹۱۶۲۰۲۵۴۶** و یا شماره فکس **۳۲۶۵۶۴۶۷** و یا به **آدرس:** اصفهان. خیابان ابوالحسن اصفهانی، نبش کوچه زلالی (شماره ۲۲)، انجمن صنفی دفاتر گردشگری و کد پستی **۸۱۵۳۸۹۳۹۹۴** ارسال فرمایید.

#### هیئت موسس تشکل حرفه ای دفاتر خدمات مسافر تی استان اصفهان

### آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) شرکت سنچش بتن شهرضا

(سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۵۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۳۱۲۱
تاریخ انتشار آگهی، ۱۴۰۴/۱۱/۰۷

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سنچش بتن شهرضا (سهامی خاص ) دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ( نوبت اول ) این شرکت که راس ساعت **۱۹:۰۰** عصر روز **جمعه** مورخ **۱۴۰۴/۱۲/۰۱** در محل دفتر شرکت **واقع در: شهرضا – خیابان شهیدبهشتی کوچه دارایی – طبقه زیرزمین** سازمان نظام مهندسی – پلاک ۲۷- به کدپستی ۸۶۱۴۶۸۴۶۴۱ تشکیل می گردد حضور به هم رسانید.

#### دستور جلسه:

- انتخاب اعضای اصلی هیئت مدیره
- انتخاب بازرسین
- تصویب تراز و حساب سود و زیان سالانه
- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار

#### هیئت مدیره شرکت سنچش بتن شهرضا

## آگهی بر گزاری مناقصه عمومی

**نوبت دوم**
**شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان** در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید .

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه                                                         | محل تأمین اعتبار | مبلغ بر آورد (ریال) | مبلغ تضمین (ریال) |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| ۴۰۴-۴-۳۷۳    | سرویس و نگهداری پست های ۲۰ کیلو ولت تأسیسات آب و فاضلاب استان اصفهان | جاری             | ۳۲,۵۵۸,۵۱۶,۰۰۰      | ۱,۵۴۶,۷۵۵,۰۰۰     |

**مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶**
**تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷**
**دریافت اسناد: سایت اینترنتی**

**شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان** **WWW.abfaesfahan.ir**

**پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات** **WWW.iets.mporg.ir**

**شماره تلفن: ۳۵۱۲۲۳۳۸-۰۳۱**

**نام روزنامه: اصفهان امروز**

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۰۷**

**روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان**



www.esfahanemrooz.ir