



سازمان بھسیرتی کشور

معاونت امور توانبخشی

دستور العمل

انتخاب و بهره برداری از

نمایشگاه های هتل محور

مرکز تبادلات هنری هنرمندان دارای معلولیت با جامعه

(در تمامی استانهای کشور)

مقدمه

موضوع فروش آثار هنری توانجویان و استفاده از شیوه های نوین بازاریابی در فروش این آثار همواره مطرح بوده است . یافتن راه حل هائی مبتنی بر شیوه های امروزی و نوین بازاریابی می تواند موجب توسعه و ترویج فعالیتهای انجام شده در کارگاه های هنری مراکز شده و آشنائی جامعه با توانمندیهای جامعه هدف باعث افزایش توانمندی و عزت نفس و نیز ایجاد امید در خانواده ها خواهد شد .

کمبود ویا منحصر بودن امکانات نمایشگاهی برای گروهی خاص از هنرمندان و نبود زیر ساخت های حرفه ای لازم برای ورود جامعه هدف سازمان به کسب وکارهای هنری ، ضرورت ایجاد فضاها واستفاده از فرصتهای نوآورانه را در این زمینه یاد آوری می نماید .

یکی از این ظرفیتهای بالقوه ، استفاده از امکانات هتل های معتبر در هر استان است . هتل ها ، از سوئی مکانی برای رفت آمد افرادی هستند که به دلایل شغلی ؛ اقتصادی و یا فرهنگی و گردشگری به استان سفر نموده اند ؛ واز سوی دیگر به دلیل نیاز به سهولت در ارتباط با مراکز مهم تجاری و... ، موقعیت جغرافیائی و دسترسی های آن نیز در تمامی شهرها به گونه ای کارشناسی شده ومناسب انتخاب شده است . نکته دیگر حائز اهمیت در هتل ها ، توجه به رویکرد مناسب سازی ویژه افراد دارای معلولیت است که در استانداردهای ساخت هتل ها موردتوجه قرار گرفته است .

رویکرد هتلهای به بازاریابی و استفاده از تمام ظرفیت ها ، امکانات و فضاهای آماده به کار برای توجیه اقتصادی فعالیتهایشان ، ضرورت فعالیت برای ایفای نقش اجتماعی و فرهنگی آنان را پررنگ نموده واین امر موجب افزایش اعتبار و رونق کسب و کار آنان خواهد شد .

بهره برداری ازاین فرصت امکان مناسبی را در اختیار سازمان بهزیستی برای معرفی توانمندیهای هنری معلولان به ویژه در حوزه تولیدات تجسمی و یا تولیدات صنایع دستی آنان قرار خواهد داد .

از آنجا که در اجرای این فعالیت ؛ کلیه زیر ساختها ؛ امکانات و خدمات از سوی هتل ها ارائه می شود ؛ میزان سرمایه گذاری سازمان بهزیستی در این زمینه بسیار اندک بوده و از نظر اقتصادی نیزاین فعالیت کاملاً توجیه پذیر به نظر می رسد .

هدف:

ایجاد بستر و ظرفیت های مناسب در تمامی استان های کشور ، برای ورود افراد دارای معلولیت و دیگر افراد جامعه هدف سازمان بهزیستی به حوزه کسب وکارهای هنری ومعرفی توانمندی های آنان ، از طریق ایجاد پایگاههای در هتلهای معتبر هر استان به عنوان مرکزی برای تبادلات فرهنگی وهنری هنرمندان دارای معلولیت با جامعه ای که در آن زندگی می کنند .

ماده ۱

تعاریف

۱-۱- هتل :

در واژه نامه ها ، هُتِل یا مهمانخانه در واقع به نوعی مکان مسکونی گفته می شود که معمولاً برای مدت کوتاه به افراد اجاره داده می شود. هتل ها از امکانات اقامتی و گردشگری شهرها به حساب می آیند و دارای تعداد زیادی اتاق هستند . در یک هتل علاوه بر اتاق ها و سوئیت های اقامتی، امکانات جنبی گوناگونی مانند رستوران، استخر ، کافی شاپ و سالن اجتماعات و ... برای ارائه خدمات به مخاطبان وجود دارد.

۱-۲- درجه بندی هتل:

هدف اصلی از رتبه بندی؛ آگاه ساختن مسافران از امکانات، نوع و میزان خدمات ارائه شده در هتل است . هتل ها بر اساس کیفیتی که دارند درجه بندی می شوند. این کیفیت بر اساس مشخصه هایی نظیر خدمات ، رستوران ، تفریحات، چشم اندازه اتاق ها، امکانات ، سائز اتاق ها، خدمات ورزشی، موقعیت مکانی و موارد این چنینی ارزیابی می شود. در هر کشوری سازمان های مختلفی رتبه بندی هتل ها را انجام می دهند و معیاری که بیشتر از همه شناخته شده است، استفاده از ستاره (*) است. پس هرچه تعداد ستاره های بیشتر باشد نشان دهنده امکانات بیشتر و لوکس بودن خدمات ارائه شده است.

۱-۳- هتل منتخب :

هتلی است با ظرفیتهای مناسب ، که در یک شهر (ترجیحاً مرکز استان) برای اجرای طرح ، طبق ضوابط پیوست ؛ انتخاب شده است . (پیوست یک)

۱-۴- مرکز تبادلات هنری هنرمندان دارای معلولیت با جامعه

به مکانی منتخب در مرکز هر استان اطلاق می شود که برای برگزاری رویدادهای هنری ، همایش ها ، نمایشگاه آثار، معرفی توانمندیها ، بازار یابی و فروش و ترویج فعالیتهای هنرهای تجسمی و صنایع دستی هنرمندان دارای معلولیت مورد استفاده قرار میگیرد .

۱-۵- آثار هنری و صنایع دستی

۱-۵-۱- اثر هنری : در اینجا به معنی تولیدات هنر تجسمی (مانند نقاشی ؛ عکاسی؛ مجسمه و...) است که توسط افراد دارای معلولیت (با ضوابط ذکر شده در ICF) تولید شده است .

۱-۵-۲- تولیدات کاربردی : در اینجا ، به محصولاتی گفته میشود که در تزئین و یا تولید آن از عناصر هنرهای تجسمی بهره برده شده و در زندگی روزمره کاربرد دارند . (مانند : نقاشی روی پرده ، بالشتک ؛ آباژور ، تی شرت ، ظروف و...))

۱-۵-۳- صنایع دستی : در اینجا صنایع دستی به بخشی از هنر - صنعت گفته می شود که با بهره گیری از مواد اولیه بومی و انجام کار با کمک دست و افزار دستی محصولاتی توسط افراد دارای معلولیت ساخته می شود (مانند : معرق ، منبت کاری، قالی بافی، گلیم بافی ، عروسک سازی ، زری بافی و نظایر آن)

۱-۶- داوری آثار

از آنجا که ورود آثار به جامعه باید بیانگر توانمندی افراد دارای معلولیت بوده و راهیابی این آثار به جامعه مستلزم وجود شاخصه های زیبا شناختی و بصری مستتر در هنر هنری قابل قبول اجتماع است (و نه ترحم) . از این رو آثار ارسالی برای هر رویداد طبق ضوابط جداگانه (ضوابط پیوست دو) توسط گروه داوری متشکل از دو هنرمند تجسمی و یا صنایع دستی (بسته به نوع آثار ارسال شده) نام آور در استان مربوط و یک کارشناس هنری آشنا به امورتوانبخشی ؛ مورد ارزیابی قرار گرفته و آثار به رویداد و یا نمایشگاه راه خواهند یافت .

۱-۷- نشان همکاری

عبارت است از یک لوح که با محتوا و نشان ویژه (پیوست سه) اشاره به انتخاب هتل مورد نظر به عنوان همکار سازمان بهزیستی در استان محل استقرار خود می کند .

تبصره : سازمان بهزیستی کشور اجازه استفاده از نشان ویژه " مرکز تبادلات هنری هنرمندان دارای معلولیت با جامعه " را به هتل مورد نظر اعطا می نماید . هتل می تواند از این نشان در تبلیغات و اطلاع رسانی خود (با درج نشان) مذکور استفاده نماید .

۱-۸- تفاهم نامه همکاری

عبارت است تفاهم نامه ای الزام آور برای طرفین (بین هتل و ادارات کل بهزیستی) برای استفاده از امکانات هتل برای تحقق هدف ذکر شده، و بند ۷ ماده یک در این دستورالعمل (فرم تیپ پیوست چهار)

۱-۹- شورای تبلیغات و اطلاع رسانی

این شورا به صورت موقت در زمان برگزاری رویدادها تشکیل شده و شامل نماینده بهزیستی کشور و نماینده هتل منتخب خواهد بود. هدف از تشکیل این شورا؛ هدایت تبلیغات و اطلاع رسانی مصوب دفتر امور هنری بهزیستی کشور از ابتدا تا انتها خواهد بود.

ماده ۲

ضوابط انتخاب هتل

انتخاب هتل مناسب برای برگزاری رویدادهای گوناگون ذکر شده (در بند ۴ ماده یک) از اهمیت ویژه ای برخوردار است. این انتخاب بنا بر استعلام معاونت امور توانبخشی بهزیستی هر استان از اتحادیه هتلداران همان استان انجام و انطباق و گزینش نهائی (طبق ارزیابی پیوست پنج) توسط گروه هنردفتر توانبخشی روزانه و توانپزشکی انجام می شود.

ضوابط عمومی گزینش اولیه هتل از سوی کارشناس معاونت توانبخشی استان به شرح (پیوست ماده یک بند سه)

ماده ۳

ضوابط راهیابی آثار

راهیابی آثار به نمایشگاهها و دیگر عرصه های اجتماعی مستلزم، واقع بینی نسبت به کسب و کارهای هنری رایج و عرفی در اجتماع است. از این رو پذیرش آثار منطبق با ضوابط داوری (ذکر شده در بند ۶ ماده یک) انجام خواهد شد.

ماده ۴

ضوابط تبلیغات و اطلاع رسانی

تبلیغات و اطلاع رسانی در دنیای امروز، جزئی لاینفک از هر رویدادی است که در عرصه های گوناگون؛ با هدف اثر گذاری بر جامعه مخاطب انجام می شود.

رویدادهائی که با هدف بستر سازی برای حضور توانمندان افراد دارای معلولیت در جامعه برگزار می شود نیز نیازمند، یک برنامه تبلیغات و اطلاع رسانی منسجم و ضابطه مند است. بدیهی است که با توجه به رویکرد طرح در مشارکت با هتل منتخب؛ فعالیت تبلیغات و اطلاع رسانی در شورائی از اطلاع رسانی (بند ۹ ماده یک) برنامه ریزی و پس از تأیید دفتر امور هنری بهزیستی کشور قابل اجرا خواهد بود.

بر همین مبنا وجود موارد زیر از نیازهای ابتدائی این امر خواهد بود که در شورای اطلاع رسانی شکل اجرائی خواهد یافت:

- تولید محتوای مناسب برای بروشور؛ کاتالوگ و رسانه های خبری
- انتشار بروشور با محتوا و تصاویر مرتبط برای انتشار عمومی و قرار گرفتن در اتاقها و سوئیت ها (حداقل ۱۰۰۰ نسخه)
- لیبل (کنار تابلوها به همراه QR کد)
- شناسنامه تابلو (نصب در پشت هر تابلو)
- پوستر ها و بنر های اطلاع رسانی برای نصب در سطح استان (به تعداد مورد نیاز بر مبنای تشخیص بهزیستی استان)
- کاتالوگ آثار به نمایش درآمده در تیراژ محدود (۲۰۰ نسخه)
- انتشار اخبار برگزاری رویداد در رسانه های چاپی و فضای وب
- دعوت از رسانه ها؛ و
- اقلام تبلیغاتی (مانند: تی شرت؛ ماگ؛ تابلوهای کوچک؛ و ...)

تبصره یک: ضوابط مورد نیاز؛ محتوای مناسب مطبوعاتی و طرح ها از سوی دفتر امور هنری معلولان بهزیستی کشور در اختیار استان برگزار کننده قرار خواهد گرفت. و در شورای اطلاع رسانی (بند ۹ ماده یک) پیگیری و اجرا خواهد شد.

تبصره دو: تعیین تعداد اقلام تبلیغاتی بر حسب نیاز و با اعلام بهزیستی استان و تصویب دفتر امور هنری بهزیستی کشور قابل انجام است.

تبصره سه: موارد خارج از این دستور العمل به پیشنهاد شورای اطلاع رسانی و تصویب دفتر امور هنری بهزیستی کشور قابل انجام خواهد بود.

ماده ۵

ضوابط ثبت و گزارش رویداد

با هدف ثبت و استفاده از تجربیات در استانهای مختلف؛ هر رویداد باید ثبت و مستند سازی شده و در قالب یک گزارش به دفتر امور هنری بهزیستی کشور ارائه گردد.

اجرا کنندخ این ماده؛ روابط عمومی بهزیستی استان خواهد بود.

این موارد عبارتند از:

- تهیه عکس و فیلم از رویداد
- گردآوری اخبار منتشر شده در رسانه ها
- انجام مصاحبه با شرکت کنندگان و بازدید کنندگان