

استفاده از ظرفیت خیرین و مشارکتهای مردمی و افزایش اعتمادسازی به دستگاه

- تعامل با خیرین و برقرای ارتباط آنان از طریق فضای مجازی ، ارسال مستندات هزینه کرد کمک های آنان به مددجویان سازمان از طریق فضای مجازی و ارسال تقدیر نامه
- اطلاع رسانی کامل به عموم در خصوص ارائه خدمات به جامعه هدف
- استفاده از ظرفیت های موجود در مراکز وموسسات وخیریه ها در جهت شناسایی خیرین
- اعتماد سازی وجلب مشارکت از طریق ایجاد شماره حساب اختصاصی در هر شهرستان