

توجه و استفاده از رسانه های مستقل شنیداری و دیداری

ارائه اخبار ، اطلاعات ، عملکرد و گزارشات از طریق ظرفیت های رسانه ای به شرح ذیل :
گروه های فعال در محیط نرم افزارهای ارتباط اجتماعی داخلی:

-اخبار روابط عمومی

-همیاران رسانه ای بهزیستی

-روابط عمومی

-اطلاع رسانی مدیران

-مراکز مثبت زندگی

زیرپورتال اداره کل بهزیستی استان هرمزگان

<https://www.behzisti.ir/service/province/hormozgan>

-استفاده از فضاهای مجازی موجود