عنوان پژوهش: مطالعه و طراحی مجموعه لباس کارکنان گروه امدادی سازمان بهزیستی کشور

ملاک های انتخاب اولوبت : امروزه برقراری تعامل میان مراکز علمی دانشگاهی جهت ارائه الگوهای فاخر و کاربردی پوشش درکانون توجه و تاثیر گذار جامعه باعث ارتقای جایگاه سازمان ها می باشد. سازمان بهزیستی کشور نیز درجهت گسترش خدمات توانبخشی، حمایتی، بازپروری، و پیشگیری از از معلولیت ها و آسیب های اجتماعی و کمک به تامین حداقل نیازهای اساسی گروه های کم درآمد جامعه می تواند با استفاده از این امکان رونق بیشتری به فعالیت های بشر دوستانه خود دهد.

موضوع لباس محیط کار و فعالیت، یکی از مقوله های مهم فرهنگ سازمانی است، چرا که نوع پوشیدگی، و رنگ لباس بر محیط کار و ارتباط سازمانی اثرات مطلوبی می گذارد. در تحقیق میدانی که در پروژه طراحی لباس مشاغل صورت گرفت اکثر کارمندان ابراز می کردند که ارباب رجوع با احترام و ارزشمندی بیشتری با ایشان برخورد می کنند و این مطلب وجود نظم، در مدیریت سازمان مربوطه را تایید می کند. از اینرو مهمترین عامل در انتخاب این اولویت توجه به این موضوع در اتقاء فرهنگ سازمانی است.

خروجی و نتایج قابل انتظار از اجرای این پژوهش بر اساس این اولویت :

با اجرای این طرح می توان به یک برداشت منطقی در ارتقای فرهنگ سازمانی دریافت و لزوم مدیریت سازمانی پوشش کاربردی، زیبا را متناسب با فضای کاری گروه امدادی سازمان بهزیستی تلقی نمود. و با اجرای این برنامه جامع می توان در رسیدن به تعالی سازمانی در فرایند عملیات حمایتی و امداد رسانی همپای جامعه جهانی، در عرصه ارتباط موفق گام مهمی را برداشت.

حل مسائل و مشکلات ناشی از اجرای پژوهش برای جمعیت هدف/ سازمان:

روش پژوهش : بر اساس مطالعات و یافته ها با کاربردی مناسب در محل اجرا در سازمان بهزیستی کشور جمهوری اسلامی ایران می باشد. توسعه خواهد یافت.

فرضیات: طراحی لباس سازمان بهزیستی کشور مناسب بر اساس کاربرد آن نمای مدیریت موفق سازمان بهزیستی کشور جمهوری اسلامی ایران، نظم و سلامت و زیبایی پوشش در شان پرسنل امدادی و هویت سازمان مجموعه مورد نظر می باشد.

**جامعه آماری:** کادر خانم و آقا در گروه امدادی

* **جامعه نمونه :** کادر خانم و آقا گروه امدادی
* **رو ش تجزیه و تحلیل اطلاعات: مشاهده و بررسی تخصصی، نظرسنجی و نمودار**