**عنوان پژوهش : بررسی پیمایشی سنجش افکار گروه های مختلف اجتماعی نسبت به خدمات دهی سازمان بهزیستی به جوامع هدف**

* **ملاک های انتخاب اولویت:** با توجه به وظیفه خطیر و بنیادی سازمان بهزیستی در راستای ارائه خدمات اجتماعی و توانبخشی به جوامع هدف و بهره گیری عموم مردم از خدمات این سازمان، ضرورت انجام پژوهش های مختلف در جهت شناخت افکار عمومی در جهت بهره گیری از آن در سیاست های رسانه ای و سازمانی و همچنین آگاه سازی اجتماعی که از رسالت های حوزه روابط عمومی است دوچندان است. طیف کثیر افراد جامعه همواره با دیدگاههای مختلف گاه منتقدانه وگاه همسوکمک کارامدی به نحوه اطلاع رسانی و سیاست گذاری های رسانی خواهد کرد. لذا با انجام یک پژوهش افکار سنجی، و بررسی کیفی می توان ضمن ایجاد یک پل ارتباطی با افراد جامعه در مسیر خدمت رسانی شایسته اقدام نمود، تا در مسیر برنامه ریزی های رسانه ای و سازمانی را برای سیاستگذاران سازمانی موثر باشد.
* **خروجی و نتایج قابل انتظار از اجرای پژوهش بر اساس این اولویت:** آگاهی از افکار عمومی از مهمترین نیازهای هر سازمان برای شناخت مخاطبان و نحوه نگرش آنان و مهمترین ابزار برنامه ریزان سازمانی و روابط عمومی هاست. افکارسنجی روش و ابزاری است که از طریق ان می توان ابعاد مختلف نیازمندی های گروه های هدف را سنجید و اگر نظرسنجی وجود نداشته باشد، دولتمردان از نوع نیازها و خواسته های مردم و اولویت های آنان مطلع نمی شوند که در نتیجه تعادل نظام خدمات را برهم می زند. افکارسنجی با یک فرآیند متعادل و قابل اطمینان علمی مجموعه نیازها و تقاضای جامعه را جمع آوری می کند. بنابراین وقتی که نظرات مردم به روش علمی جمع آوری می شود و مسئولان در جریان آن قرار می گیرند، علاوه بر برنامه ریزی هدفمند برای پاسخگویی و اطلاع رسانی موضوعات تصمیمات درست تری اتخاذ می شود .همچنین برونداد این پژوهش ضمن توجه به نیازهای واقعی جامعه هدف، بر حضور و نقش پذیری آنها در تصمیمات کلان تاکید می کند و کیفیت خدمات مطلوب تری برای آنان به ارمغان می آورد.
* **حل مسائل و مشکلات ناشی از اجرای پژوهش افکار سنجی برای جمعیت هدف / سازمان:** آگاهی از نحوه نگرش افراد مختلف و میزان آشنایی به انواع خدمات ارائه شده توسط سازمان بهزیستی می تواند راه گشای برنامه ریزی منسجم در جهت معرفی خدمات و افزایش ضریب نفوذ خدمات در جامعه هدف و در نهایت همراه سازی در جهت ارتقای سلامت اجتماعی جامعه باشد.
* **روش پژوهش:** روش نظرسنجی با پژوهش پیمایشی
* **متغیرهای پژوهش :**متغیر مستقل :نگرش و شناخت جامعه
* متغیر وابسته : خدمات رسانی ابعاد مختلف سازمان بهزیستی

لازم به ذکر است بررسی نگرش ها، باورها و دیدگاه های مردم در زمینه های اجتماعی اقتصادی، فرهنگی، دینی، سیاسی و روان شناختی و دستیابی مستمر به افکار عمومی و دیدگاه و نظرات نخبگان گروه های مرجع جامعه همواره می تواند سازمان بهزیستی را برای ارائه خدمات مطلوب ترغیب نماید.