

جدول RFP

عنوان پژوهش	بررسی سطح سواد رسانه ای در والدین، عوامل موثر بر آن با جهت گیری پیشگیری از کاربری غیر مجاز فرزندان در فضای مجازی
محور	ارتقای نقش خانواده در جامعه پذیری فرزندان در برابر استفاده از شبکه های اجتماعی - کمیسیون تخصصی امور فرهنگی، اجتماعی، علوم انسانی و اسلامی
بیان مساله	<p>امروزه تحولی تازه و بسیار گسترده در عرصه ارتباطات و اطلاع رسانی در حال وقوع است که چشم اندازی کاملاً تازه و متفاوت با مفهوم، عملکرد و تأثیر رسانه ایجاد نموده است. این تحول که بسیاری آن را انقلابی در عرصه ارتباطات و شروع پارادایم جدیدی در زندگی جوامع امروزی میخوانند، ظهور و توسعه بسیار سریع و حیرت آور فن آوری های جدید ارتباطی در جهان امروز است، که در طول زمانی کوتاه در سراسر جهان گسترش یافته است و مهمترین شکل و نمایانترین محصول آن، شبکه اینترنت و رسانه های اجتماعی است. ماهیت رسانه های اجتماعی به گونه ای است که هر فرد میتواند به عنوان تولیدکننده اطلاعات عمل کند و اطلاعات خود را در محیط وب قرار دهد. داشتن سواد رسانه ای شرایطی را فراهم میکند تا انسان به صورت انتقادی پیام ها را تحلیل کند و بتواند هدف و دیدگاه پیام فرستنده را بشناسد. سواد رسانه ای این امکان را به مخاطبان رسانه میدهد تا موجب افزایش آگاهی آنها به چارچوب های شناختی و انتقادی شود و نگاه نقادانه ای به رسانه ها و اخبار و اطلاعات منتشرشده از سوی آنها داشته باشد. به عبارت دیگر سواد رسانه ای را میتوان قدرت مخاطب در تجزیه و تحلیل پیامهای رسانه های مختلف همراه با نگاه انتقادی به محتوای آنها دانست. سواد رسانه ای راهی را برای کاربران این شبکه میسر میسازد تا حقیقت را در میان به هم ریختگی حوادث و اطلاعات جستجو کنند و به هدفشان که رسیدن به کاملترین درک ممکن است دست یابند.</p> <p>تاریخچه پیدایش سواد رسانه ای به سال ۱۹۶۵ بازمیگردد. مارشال مک لوهان در اولین بار در کتاب خود با عنوان «درک رسانه ای گسترش ابعاد وجود انسان»، این واژه را به کار برد و نوشت زمانی که دهکده جهانی تحقق یابد، لازم است انسانها به سواد جدیدی به نام سواد رسانه ای دست یابند. سواد رسانه ای عبارت است از: قدرت درک نحوه کار رسانه ها و معنی سازی در آنها و چگونگی سازماندهی استفاده از آنها. سواد رسانه ای مجموعه ای از چشم اندازها است که ما به طور فعالانه برای قرار گرفتن در معرض رسانه از آنها بهره برداری میکنیم تا معنای پیامهایی که با آنها مواجه میشویم را تفسیر کنیم. بنا براین دو مؤلفه اصلی «درک یا دانش نسبت به رسانه» و «مهارت دسترسی و بکارگیری رسانه» شاه بیت برای سواد رسانه ای باشد و آموزش سواد رسانه ای زمانی میتواند یک توانمندی کامل به فراگیران ارائه دهد که به هر دو توانمندی به صورت توأمان توجه داشته باشد.</p> <p>تطابق نسل های مختلف با تحولات سریع در ابزار و رسانه های جدید، تا حدی متفاوت بوده است. به طوری که در برخی موارد اطلاعات والدین از فرزندان شان کمتر بنظر می رسد و این موضوع بر نحوه تربیت و تعاملات در خانواده ها موثر خواهد بود. از این رو لازم است تا در خصوص میزان سواد رسانه ای والدین و نقش پیشگیرانه آن در بروز آسیب های فضای مجازی بر فرزندان شان بررسی صورت گیرد.</p> <p>آگاهی از وضعیت موجود خانواده ها می تواند به شناخت الگویی جهت بهره مندی از ظرفیتهای جدید تکنولوژی و در عین حال مانایی و گسترش روابط مثبت در خانواده دست.</p>
اهداف پژوهش	<p>۱- بررسی میزان سواد رسانه ای والدین</p> <p>۲- بررسی تاثیر سواد رسانه ای والدین بر فرزندان با توجه به رفتار آن ها در فضای مجازی</p> <p>۳- بررسی نحوه کاربری از فضای مجازی در کودکان و نوجوانان</p> <p>۴- بررسی عوامل موثر بر سواد رسانه ای والدین</p>